

Mc
Graw
Hill

Catálogo
Universidad
2020





connect[®]

Connect:
Eficaz, eficiente,
fácil de usar.



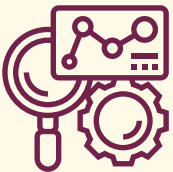
¿POR QUÉ CONNECT?

ESTAS SON LAS RAZONES



APRENDIZAJE PERSONALIZADO Y ADAPTATIVO

La herramienta integrada SmartBook de Connect maximiza el aprendizaje ayudando a los estudiantes a estudiar de manera más eficiente, destacando en qué tema del capítulo debe enfocarse, formulando preguntas de evaluación y conectándolos a recursos adicionales hasta que dominen el contenido.



ANÁLISIS Y REPORTES ROBUSTOS

Monitor de progreso y mejora en la eficiencia con las gráficas de Connect así como sus datos analíticos. Los informes están disponibles para capacitar a los instructores y estudiantes con medidas de rendimiento en tiempo real. Usar estos paneles permite que los estudiantes se encarguen de su aprendizaje para que el docente pueda concentrarse en concluir con las dudas de temas específicos.



MATERIAL DEL CURSO FLEXIBLE Y DE ALTA CALIDAD

Personalización del curso y recursos de aprendizaje utilizando contenido específico, contenido del docente, contenido de McGraw-Hill, o una combinación. Nuestros expertos en ciencias del aprendizaje y en cada materia pueden ayudarte en el diseño y desarrollo del plan de estudios para la plataforma Connect que se ajusta a tus necesidades



CONFIABILIDAD Y SOPORTE DE CONFIANZA

Connect es altamente confiable: 99.97% del tiempo trabajará continuamente, por lo que puedes dedicar tu tiempo a la enseñanza y no a resolver problemas de tecnología. Si surge un problema, ofrecemos un servicio y soporte integral por teléfono, en línea o por chat.



ACCESIBILIDAD

Libera el potencial de TODOS tus estudiantes. Estamos comprometidos a cumplir con las Pautas de Accesibilidad de Contenidos Web (WCAG 2.0) por lo que trabajaremos con tus estudiantes para encontrar las mejores soluciones a sus necesidades.

ADMINISTRACIÓN

NOVEDAD

- 10 Administración. Pensamiento, procesos estratégicos y administrativos para la era de la inteligencia artificial, 1e, Hernández. Administración, 2e, Benavides.
- 11 Administración. Una perspectiva global, empresarial y de innovación, 15e, Weihrich. Administración contemporánea, 10e, Jones.
- 12 Administración estratégica. Teoría y casos. 2e intern., Thompson. Administración de recursos humanos, 10e, Chiavenato.
- 13 Administración del capital humano, 8e, Werther. Comportamiento organizacional, 3e, Chiavenato.
- 14 Gestión del talento humano, 5e, Chiavenato. Habilidades directivas, 3e, Madrigal.
- 15 Introducción a la teoría general de la administración, 10e, Chiavenato. Empresas familiares. Dinámica, equilibrio y consolidación, 4e, Belausteguigoitia.

NOVEDAD

- 16 El emprendedor de éxito, 6e, Alcaraz. Planeación estratégica, 3e, Chiavenato.

MARKETING

NOVEDAD

- 17 Desarrollo de nuevos productos, 6e, Schnarch. Introducción a la investigación de mercados, 4e, Fischer.
- 18 Introducción a la investigación de mercados, 1e, Benasinni. Marketing, 13e, Kerin.
- 19 Marketing internacional, 18e, Cateora. Mercadotecnia, 5e, Fischer

NOVEDAD

- 19 Marketing internacional, 18e, Cateora. Mercadotecnia, 5e, Fischer

CONTABILIDAD Y FINANZAS

NOVEDAD

- 20 Administración financiera correlacionada con las NIF, 1e, Ochoa . Contabilidad administrativa. Un enfoque estratégico para la competitividad, 10e, Ramírez.
- 21 Contabilidad de costos, 5e, García. Contabilidad financiera, 7e, Guajardo.
- 22 Contabilidad intermedia, 4e, Romero. Finanzas corporativas, 11e, Ross.
- 23 Fundamentos de finanzas corporativas, 11e, Ross. Principios de contabilidad, 6e, Romero.
- 24 Principios de finanzas corporativas, 13e, Brealey.

NOVEDAD

- 22 Contabilidad intermedia, 4e, Romero. Finanzas corporativas, 11e, Ross.

NOVEDAD

- 23 Fundamentos de finanzas corporativas, 11e, Ross. Principios de contabilidad, 6e, Romero.
- 24 Principios de finanzas corporativas, 13e, Brealey.

ECONOMÍA

NOVEDAD

- 24 Economía con aplicaciones de Latinoamérica, 19e, Samuelson.
- 25 Macroeconomía, 13e, Dornbusch. Macroeconomía con aplicaciones de Latinoamérica, 9e, Samuelson.
- 26 Microeconomía con aplicaciones de Latinoamérica, 9e, Samuelson.

MATEMÁTICAS PARA NEGOCIOS

NOVEDAD

- 26 Estadística aplicada a los negocios y a la economía, 17e, Lind.
- 27 Matemáticas financieras, 6e, Aguilera-Díaz Mata.

CIENCIAS BÁSICAS

- 29 Química, 13a, Chang.
Biología, 13a, Mader.

MATEMÁTICAS

NOVEDAD
NOVEDAD

- 30 Schaum. Estadística, 6e, Spiegel.
Schaum. Fórmulas y tablas de matemáticas aplicadas, 5e, Spiegel.
31 Álgebra lineal, 8e, Grossman.
Álgebra universitaria y trigonometría, 1e, Miller.
32 Cálculo de una variable. Trascendentes tempranas, 5e, Smith.
Cálculo de varias variables. Trascendentes tempranas, 5e, Smith.
33 Cálculo. Trascendentes tempranas, 5e, Smith.



INGENIERÍA Y COMPUTACIÓN

INGENIERÍA

NOVEDAD

- 35 Administración de operaciones. Producción y cadena de suministro, 15e, Chase.
Calidad y productividad, 5e, Gutiérrez.
36 Evaluación de proyectos, 8e, Baca.
Ingeniería económica, 6e, Baca.
NOVEDAD 37 Ingeniería económica, 5e, Blank.
Preparación y evaluación de proyectos, 6e, Sapag.
38 Análisis de circuitos en ingeniería, 9e, Hayt.
Fundamentos de circuitos eléctricos, 6e, Alexander.
39 Introducción a la termodinámica en ingeniería química, 8e, Smith.
Mecánica de fluidos. Fundamentos y aplicaciones, 4e, Çengel.
40 Mecánica de materiales, 7e, Beer.
Mecánica vectorial para ingenieros. Dinámica, 11e, Beer.
41 Mecánica vectorial para ingenieros. Estática, 11e, Beer.
Termodinámica, 9e, Çengel.
42 Transferencia de calor y masa, 6e, Çengel.

COMPUTACIÓN Y PROGRAMACIÓN

NOVEDAD

- 42 Fundamentos de bases de datos, 6e, Silberschatz.
43 Fundamentos de programación, 5e, Joyanes.
Programación en C, C++, Java y UML, 2e, Joyanes.
44 Tecnologías de la información. Estrategias y transformación, 6e, Cohen.

CIENCIAS SOCIALES

- 48 Desarrollo humano, 13e, Papalia.
Desarrollo sustentable. Una oportunidad para la vida, 3e, Díaz.

INVESTIGACIÓN

- 49 Fundamentos de investigación
Metodología de la investigación. las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta

PSICOLOGÍA

- 50 Psicología con aplicaciones de América Latina, 12e, Feldman.
Psicología de la educación, 6e, Santrock.
51 Psicología del desarrollo, 11e, Papalia.
Psicología social, 13e, Myers.

DERECHO

- 52 Introducción al derecho, 13e, Myers.
La práctica del derecho notarial, 10e, Ríos.



LANZAMIENTO 2020 DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN

EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN

- 54 Desaprender, 1e, O'Reilly.
El poder de Instagram. Construye tu marca y llega a más clientes a través del impacto visual, 1e, Miles.
55 Influencer. La nueva ciencia de liderar el cambio, 2e, Grenny.
La paradoja de la productividad. El trabajo en la era del conocimiento, 3e, Heitman.
56 Las leyes de la marca: el storytelling, 1e, Ekaterina.
Lean six sigma: en la era de la inteligencia artificial, 1e, Ekaterina.
57 Makers: cómo transformar ideas en productos en estos tiempos, 1e, Pieri.
Me gusta: redes sociales. Cómo encantar a tus clientes y crear una marca atractiva para las redes sociales, 3e, Kerpen.



CIENCIAS BÁSICAS

- 59 Biology, 13e, Mader.
- Chemistry, 13e, Chang.
- 60 Zoology, 11e, Miller.

INGENIERÍA

- 60 Engineering circuit analysis, 9e, Hayt.
- 61 Foundation of materials science and engineering, 6e, Smith.
- Introduction to mechatronics and measurement system, 5e, Alciatore.
- 62 Matlab for engineering applications, 4e, Palm.
- Thermodynamics: An engineering approach, 9e, Çengel.
- 63 Vector mechanics for engineers. Dynamics, 12e, Beer.
- Vector mechanics for engineers. Statics, 12e, Beer.
- 64 Vector mechanics for engineers. Statics and dynamics, 12e, Beer.

ADMINISTRACIÓN

- 64 Business research methods, 13e, Schindler.
- 65 Human resource management, 11e, Noe.
- Introduction to management science, 6e, Hillier.
- 66 Leadership enhancing the lessons of experience, 9e, Hughes.
- M: Management business, 6e, Ferrell.
- 67 M: Organizational behavior, 4e, McShane.
- Management Leading & collaborating in a competitive world, 13e, Bateman.
- 68 Retailing management, 10e, Levy.
- Cost management. A strategic emphasis, 8e, Blocher.

MARKETING

- 69 M. Marketing, 6e, Grewal.

CONTABILIDAD Y FINANZAS

- 69 Advanced financial accounting, 12e, Christensen.
- 70 Analysis for financial management, 12e, Higgins.
- Corporate finance, 12e, Ross.
- 71 Financial accounting, 5e, Spiceland.
- Financial markets and institutions, 7e, Saunders.
- 72 Focus on personal finance, 6e, Kapoor.
- Fundamentals of corporate finance, 12e, Ross.
- 73 Principles of auditing & other assurance services, 21e, Whittington.

NEGOCIOS

- 73 International business: Competing in the global marketplace, 12e, Hill.



MATEMÁTICAS

- 74 Basic statistics for business and economics, 9e, Lind.
Business statistics and analytics in practice, 9e, Bowerman.
- 75 Elementary statistics: A brief version, 8e, Bluman.

CIENCIAS SOCIALES

- 75 Children, 14e, Santrock.
- 76 Life: The essentials of human development, 1e, Martorell.

DESARROLLO PROFESIONAL DOCENTE

LINCSPRING

REFLEXIONA. EXPLORA. CRECE.

LINCspring es una experiencia de aprendizaje en línea que apoya la implementación de las mejores prácticas docentes y ayuda a los educadores a desarrollar la generatividad. Simple y fácil de usar, **LINCspring** congrega, guía y facilita a los educadores, a través de reflexiones y experiencias prácticas, en el aprendizaje de próxima generación y, por ende, en la innovación en el aula.

REFLEXIONA

Un ciclo en LINCspring es una guía de tres pasos que conduce a los educadores, mediante una reflexión crítica de sus prácticas actuales, a otros caminos imaginados. Esto se logra mediante Reflexiones Pre y Post Ciclo, que son la base de nuestra plataforma.

EXPLORA

Las plantillas de LINCspring proporcionan un flujo de lecciones sugeridas y recursos multimedia para mezclar y combinar en el desarrollo de nuevas prácticas docentes integradas en el trabajo. Los maestros tratan con algo nuevo, lo prueban y luego reflexionan sobre la experiencia.

CRECE

La lista de reproducción de LINCspring permite a los usuarios personalizar su camino de crecimiento profesional y la Comunidad de LINCspring proporciona un espacio para que los usuarios se comuniquen con otros educadores. Se convertirá en su destino de inspiración para compartir recursos, organizar el trabajo de CAP y obtener apoyo.

Catálogo
Universidades
2020

**Mc
Graw
Hill**

CIENCIAS
ECONÓMICO-ADMINISTRATIVAS



ADMINISTRACIÓN. PENSAMIENTO, PROCESOS ESTRATÉGICOS Y ADMINISTRATIVOS PARA LA ERA DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL

NUEVA EDICIÓN



AUTORES

Hernández y Rodríguez, Sergio;
Palafox, Gustavo; Aguado, César

EDICIÓN 1ª **AÑO** 2020 **INCLUYE:** connect

ISBN  9781456277147

SINOPSIS

Este nuevo libro acerca de Administración es una lección práctica de estudiar el reto de administrar y dirigir personas en la era de transformación digital. "Administración significa el trabajo con y por medio de personas para lograr objetivos", este libro se enfoca en explorar cómo...una eficaz dirección de personas puede convertirse en la dimensión clave para que las empresas en México y otros países más sean más productivas y competitivas en este entorno cada vez más digital, más desafiante. En este libro se podrá aprender a ser práctico y a la vez aplicar conocimientos innovadores que colaboren a generar una experiencia atractiva para el lector, ya sean los estudiantes en los diversos grados académicos, profesores, investigadores, empresarios y todo aquel interesado en el ambiente de las organizaciones.

Ayudará al lector en este entorno de competencia en mejorar y en aplicar prácticas que aprovechen la automatización y nuevas tecnologías. Lo anterior para complementar, y no sustituir el talento de las personas como fuente de ventaja competitiva y en políticas fijadas para el área de administración para ser más rentables y que contribuyan de manera positiva y significativa en los resultados de la organización.

CONTENIDO

Parte I. La administración de las cavernas a la inteligencia artificial, 1. Fundamentos históricos de la administración y marco conceptual, 2. La administración en la empresa y en otros organismos productivos, 3. Corriente clásica de Fayol y su vigencia en el siglo XXI, 4. La administración científica de Taylor, escuelas matemáticas y la teoría de la complejidad, 5. Teoría General de Sistemas (TGS) y sistemas de información SIAG. Parte II. Procesos estratégicos y administrativos. 6. Administración por objetivos y su vinculación con el factor humano, 7. Procesos estratégicos y administrativos (PA), 8. Planteamiento, 9. Planeación, 10. Organización, 11. Integración e incorporación, 12. Dirección, 13. Control, 14. Las áreas funcionales y sus aplicaciones de inteligencia artificial, 15. Filosofía y ética organizacional,

MC GRAW-HILL EDUCATION

ADMINISTRACIÓN

ADMINISTRACIÓN




AUTOR

Benavides Javier

EDICIÓN 2ª **AÑO** 2014

ISBN  9786071511843

 9781456211196

SINOPSIS

Administración, de Javier Benavides, detalla de manera amigable los pasos del proceso administrativo y busca que el estudiante aprenda paulatinamente los conceptos y la teoría vigente. Los buenos administradores no nacen, se hacen, por ello es imposible negar que estos son moldeados por la experiencia. Es claro que amplían su capacidad administrativa y su técnica empresarial enfrentándose a los problemas de la vida real. Sin embargo, inician su formación con el estudio de la teoría expuesta en los libros de texto, que a su vez se basa en la currícula universitaria diseñada para una estructura ideal de acumulación de conocimientos.

Este libro fue creado considerando los programas de administración a nivel superior, de tal forma que pueda emplearse como texto y como referencia bibliográfica en los posgrados relacionados con esta área del conocimiento. Temas como Planeación estratégica, Liderazgo, Comunicación, Motivación, y Herramientas y técnicas de control permiten tener un panorama general de la materia. La utilización de cuadros, gráficas y tablas permite entender de manera más clara los conceptos aquí presentados.

CONTENIDO

1. Planeación
2. Organización
3. Integración
4. Dirección
5. Control



ADMINISTRACIÓN. UNA PERSPECTIVA GLOBAL, EMPRESARIAL Y DE INNOVACIÓN

NUEVA EDICIÓN

AUTORES

Koontz, Harold, Heinz Wehrich y Mark Cannice

EDICIÓN 15^a
AÑO 2016

ISBN  9786071513915



9781456254063

MC GRAW-HILL EDUCATION

ADMINISTRACIÓN

SINOPSIS

Esta decimoquinta edición continúa con el éxito de las ediciones anteriores gracias a su integración de las teorías y prácticas administrativas con un enfoque centrado en las perspectivas globales y empresariales. Además, presenta una mezcla de conceptos sobre administración muy útil para quienes trabajan en diferentes organizaciones y países. En esta edición se presta considerable atención a los casos de China, India y Latinoamérica. Por tanto, este libro es el texto más adecuado para que estudiantes, profesores, gerentes y emprendedores posean una perspectiva global. También es una fuente de consulta útil para quienes ejercen la administración.

Algunas características de esta edición, son:

- Se presentan perspectivas internacionales y perspectivas empresariales actuales sobre diversos temas de administración.
- Se comparten las experiencias de algunos emprendedores exitosos, especialistas en capital de riesgo, ejecutivos y abogados de Silicon Valley, principalmente.
- Se destaca el cuadro de mando integral y la administración del cambio global de la oferta.

CONTENIDO

1 Administración: ciencia, teoría y práctica. 2 Administración y sociedad: ambiente externo, responsabilidad social y ética. Capítulo. 3 Administración global, comparada y de calidad. 4 Elementos esenciales de la planeación y la administración por objetivos. 5 Estrategias, políticas y premisas de planeación. 6 Toma de decisiones. 7 Naturaleza de la organización, espíritu emprendedor y reingeniería. 8 Estructura de la organización: departamentalización. 9 Autoridad de línea, personal de staff, delegación de poder de decisión y descentralización. 10 Organización efectiva y cultura organizacional. 11 Administración y selección de recursos humanos. 12 Evaluación de desempeño y plan de carrera. 13 Administrar el cambio mediante el desarrollo de los administradores y la organización. 14 Factores humanos y motivación. 15 Liderazgo. 16 Comités, equipos y toma grupal de decisiones. 17 Comunicación. 18 Sistema y proceso de control. 19 Técnicas de control y tecnologías de la información. 20 Productividad, administración de operaciones y gestión de la calidad



ADMINISTRACIÓN CONTEMPORÁNEA

SINOPSIS

Esta obra mantiene su misión de brindar a los estudiantes los cambios más novedosos y actualizados que ocurren en la administración de empresas.

La complejidad en los intercambios entre compañías globales ha modificado las organizaciones y los gerentes están más presionados para encontrar e implementar nuevas prácticas de administración que aumenten la eficiencia y eficacia de sus empresas, así como su capacidad de sobrevivir y prosperar en un entorno global cada vez más competitivo. Los cambios de esta obra apuntan en esa dirección.

A los estudiantes les gusta el contenido del libro y la forma en que relaciona la teoría de la administración con ejemplos de la vida real para transmitir el mensaje de que la administración es importante tanto porque determina cuán bueno es el desempeño de las organizaciones, como porque los gerentes y las organizaciones afectan las vidas de las personas dentro y fuera de la organización, tales como empleados, clientes y grupos de interés.

CONTENIDO

1. Administradores y administración
2. Evolución del pensamiento administrativo
3. Valores, actitudes, emociones y cultura
4. Ética y responsabilidad social
5. Administrar a empleados diversos y una entorno multicultural
6. Administrar en un entorno global
7. Toma de decisiones, aprendizaje, creatividad y espíritu emprendedor
8. El administrador como planificador y estratega
9. Administración de la cadena de valor
10. Administrar la cultura organizacional y la cultura
11. Control organizacional y cambio
12. Administración de RRHH
13. Motivación y desempeño
14. Liderazgo
15. Equipos y grupos efectivos
16. Promover la comunicación efectiva
17. Administración de conflictos, políticas y negociación
18. Uso de las TI para aumentar el desempeño.

AUTORES

Jones, Gareth y Jennifer M. George

EDICIÓN 10^a
AÑO 2019
INCLUYE: connect

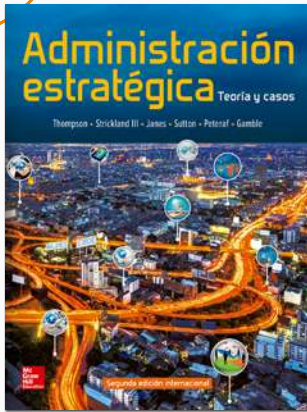


9781456277918

ISBN



9781456270117



AUTORES

Thompson Arthur , Stickland III, Janes et al.

EDICIÓN 2ª **AÑO** 2018 **INCLUYE:** connect



9781456277796

ISBN



9781456261603

MC GRAW-HILL EDUCATION

ADMINISTRACIÓN

ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA. TEORÍA Y CASOS

SINOPSIS

El rasgo definitorio de esta edición es la discusión actualizada de los conceptos centrales y herramientas analíticas del libro. Cada capítulo se actualizó y se agregaron decenas de nuevos ejemplos, junto con nuevas cápsulas ilustrativas y temas emergentes para que el contenido cobre vida y proporcione una visión de primera mano de la estrategia en acción. También se agregaron casos nuevos para ayudar a poner los problemas clave en contexto y demostrar cómo funciona la estrategia en la vida real. Esta edición de *Administración estratégica* está dividida en dos partes.

La primera hace un recorrido por todos los aspectos teóricos, como la evaluación del entorno externo de una organización, así como de los recursos y capacidades de una empresa, estrategias para el crecimiento internacional y para la sustentabilidad. La segunda reúne casos de estudio que están enmarcados en torno a cuestiones estratégicas clave y sirven para agregar profundidad y contexto al contenido temático de los capítulos. Muchos de estos ejemplos involucran compañías de alto perfil que los estudiantes reconocerán y relacionarán inmediatamente.

CONTENIDO

1. ¿Qué es estrategia y por qué es importante?
2. Liderar el proceso de elaboración y ejecución de estrategia
3. Evaluación del entorno externo de una organización
4. Evaluar los recursos y capacidades de una empresa
5. Estrategias para la ventaja competitiva: estrategias genéricas y más allá
6. Estrategias para cambiar el juego: nuevas formas de operar y modificar el alcance de las operaciones
7. Estrategias para el crecimiento internacional
8. Estrategias para administrar un grupo de empresas: diversificación
9. Estrategias para la sustentabilidad: personas, planeta y ganancias
10. Configurar la organización
11. Cultura corporativa y liderazgo: claves para una buena ejecución de la estrategia



AUTOR

Chiavenato, Idalberto

EDICIÓN 10ª **AÑO** 2018 **INCLUYE:** connect



9781456263164

ISBN



9781456258498

ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS

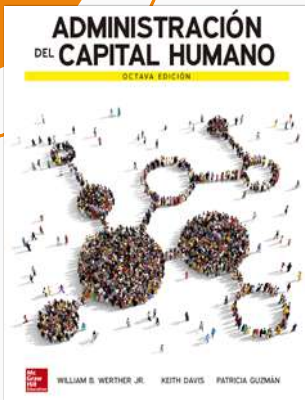
SINOPSIS

Dirigida al curso de Administración de recurso humanos o Administración del capital humano, de carreras de áreas administrativas, pedagogía e ingeniería industrial, entre otras. El concepto de recursos humanos ha evolucionado desde la era industrial, cuando fue acuñado, hasta nuestros tiempos en que se considera a las personas socios activos y proactivos de las organizaciones.

Este título analiza de manera detallada el desempeño del capital humano como un factor clave en el éxito de cualquier organización y el papel de un liderazgo eficaz para conducirlo al logro de los objetivos organizacionales. Se enfoca en la cualidad de cambio y diversidad constante de las organizaciones y de las personas, la gestión de recursos humanos, el reclutamiento y selección de personal, la planeación de trabajo, la gestión y evaluación del desempeño, la remuneración, los planes de prestaciones sociales y la calidad de vida en el trabajo, entre otros temas.

CONTENIDO

1. Interacción entre personas y organizaciones
2. El sistema de gestión de recursos humanos
3. Subsistema de provisión de recursos humanos
4. Subsistema de organización de recursos humanos
5. Subsistema de retención de recursos humanos
6. Subsistema de desarrollo de recursos humanos
7. Subsistema de auditoría de recursos humanos



ADMINISTRACIÓN DEL CAPITAL HUMANO

SINOPSIS

Se centra en el capital humano (CH) y cómo una organización debe seleccionar, atraer, retener y desarrollar este talento con el fin de que contribuya a alcanzar sus objetivos.

La obra continúa manteniendo la estructura sistémica de los autores principales, Werther y Davis, pero se ha actualizado para incorporar las nuevas tendencias en la administración del CH, como: desarrollo de talento, el CH frente a la cuarta revolución industrial, la tecnología que conduce a la especialización del CH, la globalización e internalización del talento y la adquisición de nuevas habilidades de cara al siglo XXI.

CONTENIDO

1. Elementos esenciales del capital humano
2. Desafíos del entorno
3. Planeación del CH
4. Análisis y diseño de puestos
5. Reclutamiento
6. Identificación del talento
7. Inducción, ubicación y separación
8. Capacitación y desarrollo
9. Planeación de la carrera profesional
10. Evaluación del desempeño
11. Administración de sueldos y salarios
12. Sistemas de compensación
13. Seguridad e higiene
14. Desafíos de la cultura organizacional
15. Relaciones de la empresa con el sindicato
16. Evaluación y perspectivas a futuro.
17. Gestión internacional del CH

AUTORES

Werther, William y Patricia Guzmán

EDICIÓN 8ª **AÑO** 2019 **INCLUYE:** connect



9781456278038

ISBN



9781456270100

MC GRAW-HILL EDUCATION

ADMINISTRACIÓN



COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL

SINOPSIS

Comportamiento organizacional está dirigido a cursos de Comportamiento organizacional o Comportamiento en las organizaciones, en carreras de administración o administración de recursos humanos entre el 3º y 5º semestres. Dado que el entorno de los negocios está esencialmente compuesto por organizaciones, es fundamental que todas las partes interesadas, miembros de la organización, clientes, proveedores, gerentes, investigadores, analistas o clientes, conozcan cómo son y cómo funcionan, con el fin de entender sus manifestaciones, características, sus éxitos y fracasos.

En particular, esta obra expone el comportamiento organizacional como un área multidisciplinaria del conocimiento humano, haciendo énfasis en los activos intangibles de la organización: el capital humano, y la mezcla de innovación y competitividad. Resalta el potencial del capital humano en una estructura organizacional integradora y cohesiva, y de una cultura organizacional envolvente con un estilo de gestión que le permita impulsar el apalancamiento.

CONTENIDO

1. Introducción al comportamiento organizacional
2. El mundo de las organizaciones: globalización, tecnología, diversidad y ética
3. Las organizaciones y su administración
4. Diferencias individuales y personalidad
5. Percepción, atribución, actitud y decisión
6. Motivación y compromiso
7. Calidad de vida en el trabajo
8. Grupos y equipos, comportamiento grupal e intergrupal
9. Equipos y facultad en la toma de decisiones
10. Comunicación
11. Liderazgo, poder y política
12. Estrés, conflicto y negociación
13. Diseño organizacional
14. Cultura organizacional
15. Cambio y desarrollo organizacional
16. Conocimiento corporativo y organizaciones de aprendizaje
17. Las organizaciones en un mundo en constante cambio y transformación
18. Estrategia organizacional

AUTOR

Chiavenato, Idalberto

EDICIÓN 3ª **AÑO** 2017



9781456256616

ISBN



9781456257606



AUTOR
Chiavenato, Idalberto

EDICIÓN 5ª **AÑO** 2019 **INCLUYE:** connect



9781456277864

ISBN



9781456269852

MC GRAW-HILL EDUCATION

ADMINISTRACIÓN

GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO

SINOPSIS

El objetivo de la obra es detallar el nuevo perfil de la gestión del talento humano. Hace énfasis en el talento humano como responsable del éxito de las organizaciones a través del capital intelectual que aportan.

Describe cómo es este aporte en la era del conocimiento y digital, y en la revolución 4.0, inmersas en un contexto de globalización y de intenso desarrollo tecnológico.

Insiste en que no habría organizaciones sin personas, y en el papel del gerente o administrador para conducir este talento a la consecución de los objetivos de la organización.

Repasa la evolución del concepto de relaciones industriales de la década de 1950, a la administración de recursos humanos del decenio de 1990, que dio lugar a gestión de personas a inicios del siglo XXI y que en la era digital se ha transformado en gestión del talento humano con una visión estratégica y holística.

CONTENIDO

P1. Los nuevos desafíos de la gestión del talento humano (GTH) 1. Introducción a la moderna GTH 2. La GTH en un ambiente dinámico y competitivo 3. Planeación estratégica de la GTH
P2. Agregar talentos y competencias 4. Reclutamiento de talentos 5. Selección de talentos
P3. Comprometer a talentos y equipos 6. Comprometer a talentos y equipos 7. Salud y calidad de vida en el trabajo
P4. Aplicación de talentos y competencias 8. Diseño de puestos 9. Gestión del desempeño
P5. Recompensar a talentos y equipos 10. Remuneración 11. Programas de incentivos 12. Beneficios de servicios sociales
P6. Desarrollo de talentos y equipos 13. Capacitación 14. Desarrollo de talentos y equipos
P7. Monitoreo de talentos y equipos 15. Banco de datos y sistemas de información
P8. El futuro de la gestión del talento humano 16. Evaluación del talento humano

HABILIDADES DIRECTIVAS

SINOPSIS

Dirigido a maestros y personas que toman cursos de Liderazgo o de Habilidades directivas en carreras de administración, gestión empresarial, relaciones internacionales, ingeniería industrial y en maestrías en negocios. En esta edición se analizan las habilidades que debe tener un gerente para responder a las necesidades de liderazgo que demandan las organizaciones actuales.

Se orienta al lector sobre cómo desarrollar las habilidades de autoconocimiento, administración del tiempo, manejo del estrés, solución de problemas, profesional, y de coaching y liderazgo, de manera que le permitan un desempeño eficiente en su ámbito personal y profesional. En esta obra se plantean al lector actividades y cuestionamientos sobre su propio actuar, de manera que sea crítico y pueda llegar a conclusiones propias.

CONTENIDO

1. Habilidades directivas y su clasificación
2. La alta dirección y sus habilidades
3. Liderazgo y sus habilidades
4. Evolución del liderazgo
5. Inteligencia emocional, habilidad imprescindible para dirigir
6. Administración del tiempo
7. Habilidad creativa
8. Innovación como habilidad en la dirección
9. Motivación: habilidad elemental del directivo
10. Habilidades del pensamiento
11. Habilidad estratégica
12. Habilidad para delegar y facultar
13. La dirección multicultural



AUTORA
Madrigal, Berta

EDICIÓN 3ª **AÑO** 2017

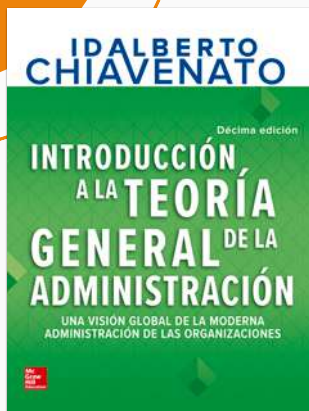


9781456257484

ISBN



9781456258535



AUTOR
Chiavenato, Idalberto

EDICIÓN 10ª **AÑO** 2019 **INCLUYE:** connect



9781456277871

ISBN



MC GRAW-HILL EDUCATION

ADMINISTRACIÓN

INTRODUCCIÓN A LA TEORÍA GENERAL DE LA ADMINISTRACIÓN

SINOPSIS

La teoría general de la administración es una disciplina que se ocupa del estudio de la administración en general y de las actividades de organizaciones en particular: planeación, organización, dirección y control. Es una obra que introduce al lector en las teorías en que se funda la administración: clásico, humanista, estructuralista, conductual, sistémico, de contingencias, nuevos enfoques.

El autor es brasileño de amplio reconocimiento en América Latina. Tiene un enfoque humanista porque siempre enfatiza la importancia del talento humano para alcanzar los objetivos de la organización.

CONTENIDO

1. Administración y sus perspectivas. P1. Introducción a la teoría general de la administración. 2. Administración científica. P2. Enfoque clásico de la administración. 3. Teoría clásica de la administración. P3. Enfoque humanista de la administración. 4. Teoría de las relaciones humanas. P4. Enfoque neoclásico de la administración. P5. Enfoque estructuralista de la administración. 6. Modelo burocrático y teoría estructuralista de la administración. P6. Enfoque conductual de la administración. 7. Teoría conductual de la administración. P7. Enfoque sistémico de la administración. 8. Teoría de sistemas. P8. Enfoque de contingencia de la administración. Teoría de las contingencias de la administración. 9. Teoría matemática y tecnología en la administración. P9. Nuevos enfoques de la administración. 10. Hacia dónde va la administración.



AUTOR
Belausteguigoitia Rius, Imanol

EDICIÓN 4ª **AÑO** 2017



9786071514141

ISBN



9781456257637

EMPRESAS FAMILIARES. DINÁMICA, EQUILIBRIO Y CONSOLIDACIÓN

SINOPSIS

Es un texto utilizado principalmente en las materias sobre Empresas familiares. Es apoyo para asignaturas sobre gobierno corporativo, recursos humanos, espíritu emprendedor y estrategia empresarial y psicología. Encarreras como Administración de empresas, Ingeniería Industrial, Economía, Mercadotecnia, Psicología y Derecho. También es un referente en maestrías y programas de extensión universitaria. Dado que en muchos programas académicos la materia de Empresas familiares es optativa, el estudiante suele adquirirlo en los últimos períodos, aunque también en los intermedios.

Es un texto que analiza, a través de modelos conceptuales, las teorías e investigaciones más recientes, diálogos, casos y ejercicios, los fundamentos de las empresas familiares, la interacción adecuada entre los miembros evitando conflictos, planes de sucesión y retiro y su adecuada profesionalización. NUEVO. Capítulo 8, sobre psicología positiva que busca alimentar y nutrir las cualidades más fuertes y ayudarlas a encontrar nichos donde puedan ejercer mejor estas fortalezas.

CONTENIDO

1. Equilibrio entre empresa y familia
2. Influencia económica de las empresas familiares
3. Características de las empresas familiares
4. La familia en la empresa
5. Las relaciones familiares
6. Naturaleza de los conflictos en las empresas familiares
7. Causas y soluciones de conflictos en organizaciones familiares
8. Psicología positiva: bienestar para familia y empresa
9. Hacia la profesionalización
10. Modelo de articulación dinámica de la empresa familiar
11. Planeación estratégica en la empresa
12. Plan de vida
13. Órganos de gobierno



AUTOR
Alcaraz Rodríguez, Rafael

EDICIÓN 6ª **AÑO** 2020 **INCLUYE:** connect

ISBN  9786071514585

EL EMPRENDEDOR DE ÉXITO

NUEVA EDICIÓN

SINOPSIS

Este libro introduce al alumno de manera sistemática en el proceso de planeación, evaluación e implantación del proyecto de negocio hasta convertirlo en una empresa real.

Se trata de una obra esencialmente práctica que le permite al estudiante concretar ideas y plasmarlas de una manera formal y estructurada, por lo que es una herramienta de la actividad del emprendedor.

En esta obra se han incluido varios ejemplos de proyectos, algunos contenidos a lo largo de cada capítulo a partir de "Naturaleza del proyecto", y dos más (uno de negocios y otro social), a manera de ejemplo integrador, al final del libro que enlaza el contenido para la presentación del plan de negocios. Se incluyen ejemplos de empresas manufactureras y de servicios.

La obra cuenta con los elementos para realizar paso a paso la implantación de su plan de negocios y con plantillas en el sitio web del libro que ayudan a integrarlo y documentarlo.

CONTENIDO

1. Espíritu emprendedor, 2. Emprendedores, 3. Creatividad, 4. Trabajo en equipo, 5. Propuesta de valor, 6. Modelo de negocio, 7. Naturaleza del proyecto, 8. El mercado, 9. Producción, 10. Organización, 11. Finanzas, 12. Plan de trabajo, 13. Resumen ejecutivo, 14. Anexos del plan de negocios, 15. Presentación de planes de negocio. Glosario e Índice analítico.

MC GRAW-HILL EDUCATION

ADMINISTRACIÓN



AUTORES
Chiavenato, Idalberto; Sapiro, Arão

EDICIÓN 3ª **AÑO** 2017 **INCLUYE:** connect

ISBN  9781456263140

PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

NUEVA EDICIÓN

SINOPSIS

La planeación estratégica es la disciplina en que se buscan y especifican las ventajas competitivas de la organización en relación con su competencia, con el fin de emplearlas para alcanzar sus objetivos financieros, de acuerdo con su misión y visión.

La planeación estratégica es un proceso esencial en la organización que se encarga de trazar los objetivos por alcanzar y las directrices para definir los planes de acción para lograrlos y que generen ventajas competitivas y sostenibilidad a largo plazo. Identifica los recursos potenciales, crea y alinea las capacidades, reconoce las fortalezas y debilidades y establece el conjunto de medidas que se aplicarán para asegurar los resultados planeados.

El libro presenta las etapas del proceso de planeación, desde la intención hasta el resultado final, y sirve como manual para elaborar el plan estratégico de organizaciones con fines o sin fines de lucro, públicas o privadas, pequeñas, medianas o grandes y negocios familiares o de emprendedores.

CONTENIDO

1. Evolución del pensamiento estratégico
2. Proceso de la planeación estratégica
3. Intención estratégica
4. Diagnóstico estratégico externo
5. Construcción de escenarios
6. Diagnóstico estratégico interno
7. Política de negocios
8. Modelos dinámicos de competencia y cooperación
9. Definición de objetivos y formulación de estrategias
10. Alineación organizacional y liderazgo estratégico
11. Organizaciones de aprendizaje
12. Ejecución de la estrategia
13. Espíritu emprendedor
14. Evaluación de la estrategia
15. Gobierno corporativo, responsabilidad social y desarrollo sostenible.



AUTOR
Schnarch, Alejandro

EDICIÓN **AÑO**
6ª 2014

ISBN  9789584104328

DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS. CREATIVIDAD, INNOVACIÓN Y MARKETING

SINOPSIS

Creatividad, innovación y marketing son piedras angulares del emprendimiento que normalmente se analizan por separado, pero en realidad están integrados y constituyen los factores fundamentales del éxito, tanto en la creación como en el desarrollo y el lanzamiento de nuevos productos.

La creatividad se relaciona con la búsqueda de ideas que satisfagan necesidades reales del mercado, la innovación se refiere al desarrollo de productos y el marketing, además de ayudar a la identificación y validación de esos requerimientos, hace grandes aportaciones para el diseño, la comercialización y la introducción de esas innovaciones. En ocasiones, las buenas ideas carecen de claridad para ser transformadas en negocios, productos o servicios reales, necesarios, deseados y rentables.

El libro tiene precisamente esa finalidad: proporcionar las orientaciones para que esas ideas se transformen, ya sea en empresas establecidas o nuevas, o en innovaciones aceptadas por el mercado. Esta sexta edición, actualizada y mejorada, incorpora casos de estudio de varios países latinoamericanos para comprender el fenómeno en un contexto cercano.

CONTENIDO

1. Marco de referencia
2. Por qué los nuevos productos o empresas
3. El management de los nuevos productos
4. Creatividad: concepto, problemas y desarrollo
5. Cómo buscar y encontrar ideas
6. Selección, evaluación y validación de conceptos
7. Conocimiento del mercado: clave del éxito
8. Marketing estratégico para nuevos productos: producto y precio
9. Estrategias de distribución y comunicaciones
10. Introducción y lanzamiento
11. Casos de estudio

MC GRAW-HILL EDUCATION

MARKETING



AUTORES
Fischer, Laura y Jorge Espejo

EDICIÓN **AÑO**
4ª 2016

ISBN  9786071513946

ISBN  9781456258368

INTRODUCCIÓN A LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

SINOPSIS

El contenido de este título está dirigido a alumnos que cursan estudios introductorios de investigación de mercados, análisis de mercados o sistemas de información mercadológica de la carrera de Mercadotecnia, Publicidad y Administración.

Basado en la realidad latinoamericana, esta obra busca acercar al lector al estudio práctico de la investigación de mercados. Se explican en forma sencilla las herramientas para la realización de estudios cuantitativos y cualitativos y, para esta edición, se integró un nuevo capítulo que desarrolla 20 herramientas para la investigación de mercados.

Este libro hace un recorrido por el mundo de la mercadotecnia, iniciando desde las generalidades y conceptos básicos y pasando por la metodología de la investigación, métodos cuantitativos y cualitativos de recolección de datos, métodos de investigación aplicados a un producto y nuevas herramientas de investigación de mercados.

CONTENIDO

1. Generalidades
2. Metodología de la investigación
3. Métodos cuantitativos de recolección de datos
4. Métodos cualitativos de recolección de datos
5. Métodos de investigación aplicados a producto
6. Nuevas herramientas de investigación de mercados



AUTORA

Benasinni, Marcela

EDICIÓN 1ª **AÑO** 2020 **INCLUYE:** connect

ISBN  9786071514554

INTRODUCCIÓN A LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

NOVEDAD

SINOPSIS

Esta obra ha sido desarrollada para que los estudiantes asimilen y apliquen una metodología precisa en la búsqueda de información secundaria externa y, desde luego, en la comprensión de los principios básicos de la estadística. El lector de este libro se sentirá motivado y con las habilidades para poder desarrollar una investigación de mercado real, apoyado en la información contenida en todos los capítulos y que podrá ser complementada con la valiosa asesoría de un profesor que guíe su aprendizaje.

Sin duda esta obra resulta indispensable en estos tiempos de impresionantes avances en la tecnología, especialmente en materia de recopilación y procesamiento de datos, ya que ofrece información precisa y práctica.

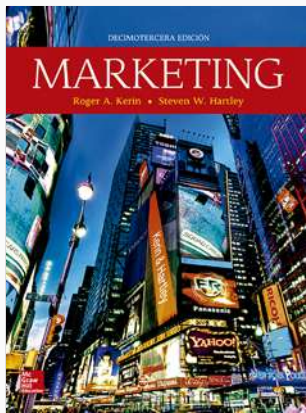
El contenido está actualizado con los temas vigentes y que están siendo incorporados en los nuevos planes de estudios universitarios. Además de que está referenciado con estrategias de investigación considerando el uso de internet.

CONTENIDO

1. Investigación de mercados, 2. Formulación del problema, 3. El diseño de la investigación: Investigación exploratoria, 4. Investigación cualitativa, 5. Investigación concluyente, 6. Cómo diseñar un cuestionario, 7. Investigación de motivaciones, 8. Muestreo, 9. El trabajo de campo, la revisión, verificación y captura de los datos, 10. Distribución de frecuencias, tabulación cruzada y pruebas de hipótesis, 11. La redacción del reporte. Apéndices.

MC GRAW-HILL EDUCATION

MARKETING



AUTOR

Kerin, Roger

EDICIÓN 13ª **AÑO** 2018 **INCLUYE:** connect

ISBN  9781456277802

ISBN  9781456261962

MARKETING

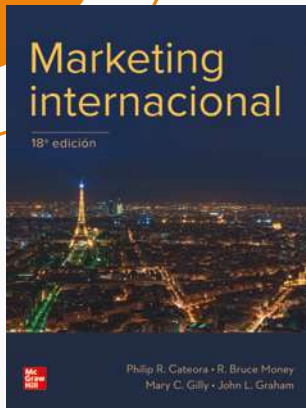
SINOPSIS

Esta obra recurre a un enfoque pedagógico único, innovador y eficaz desarrollado por los autores a través de la integración de sus experiencias en las aulas universitarias. Los contenidos se adaptan a los cambios en los estilos de aprendizaje de los estudiantes, al crecimiento de la disciplina de marketing y al desarrollo de nuevas tecnologías.

Por ello, se desarrollan temas como social media y el marketing en los dispositivos móviles para conectarse con los consumidores. Esta edición presenta un marco riguroso, actividades y estilo de escritura que atrapa a los estudiantes, descripciones, casos y testimonios vívidos y cercanos con los que se identifican, toma de decisiones de marketing, integración de la tecnología y la cobertura tradicional y contemporánea de los temas.

CONTENIDO

1. Creación de valor y desarrollo de relaciones con los clientes a través del marketing 2. Creación de estrategias de marketing y organizacionales exitosas 3. Escanear el entorno del marketing 4. Ética y responsabilidad social en el marketing 5. Comprensión del comportamiento de los consumidores 6. Comprensión de las organizaciones como consumidores 7. Comprensión y contacto con los mercados y consumidores globales 8. Investigación de mercados: de las ideas de los consumidores a las acciones 9. Segmentación, posicionamiento y selección de mercados meta 10. Desarrollo de nuevos productos y servicios 11. Administración exitosa de productos, servicios y marcas 12. Administración de servicios 13. Creación de la base de precios 14. Determinación del precio final 15. Administración de los canales de marketing y cadenas de suministro 16. Ventas al detalle y ventas al mayoreo 17. Comunicaciones de marketing integrado y marketing directo 18. Publicidad, promoción de ventas y relaciones públicas 19. Uso de las redes sociales para relacionarse con los consumidores 20. Ventas personales y administración de ventas 21. Implementación del marketing interactivo y multicanal 22. Integración de todos los esfuerzos: el proceso estratégico de marketing



MARKETING INTERNACIONAL

NUEVA EDICIÓN

AUTORES

Cateora, Philip, R. Bruce Money, Mary Gilly y John Graham

EDICIÓN 18ª **AÑO** 2020 **INCLUYE:** connect

ISBN  9786071514622

SINOPSIS

El texto está diseñado para estimular la curiosidad sobre las prácticas de gestión de las empresas, grandes y pequeñas, buscando oportunidades de mercado fuera del país de origen y elevar la conciencia del lector sobre la importancia de ver las estrategias de gestión de marketing internacional desde una perspectiva global. Aunque esta edición, revisada, está infundida con una orientación global, el marketing de exportación y las operaciones de pequeñas empresas, también se incluyen además de examinar las prácticas de las empresas más pequeñas. Estructura de texto, Secciones de casos con ejemplos internacionales. El texto del libro proporciona una cobertura completa de su tema, con énfasis en el tema de la planificación y problemas estratégicos que enfrentan las empresas con mercados a través de las fronteras culturales. Cada capítulo se presenta bajo una perspectiva global, un ejemplo real de la empresa y experiencias que ilustran temas destacados discutidos en el capítulo. The Country Notebook: una guía para desarrollar un plan de marketing. La naturaleza dinámica del mercado internacional se refleja en el número de temas sustancialmente mejorados y ampliados en esta decimotercera edición.

CONTENIDO

1. Alcance y retos del marketing internacional.
2. El entorno dinámico del comercio internacional.
3. Historia y geografía: los fundamentos de la cultura.
4. La dinámica cultural en la evaluación de los mercados globales.
5. Cultura, estilo de administración y sistemas de negocios.
6. El entorno político: una cuestión crucial.
7. El entorno legal internacional: Respetar las reglas del juego.
8. Desarrollo de una visión global a través de la investigación de mercados.
9. Desarrollo económico y América.
10. Europa, África y Medio Oriente.
11. La región de Asia-Pacífico.
12. Administración global: Planeación y organización.
13. Productos y Servicios para los consumidores.
14. Productos y servicios para los negocios.
15. Canales internacionales de marketing.
16. Comunicaciones integradas de marketing y publicidad internacional.
17. Ventas personales y administración de ventas.
18. Precios para mercados internacionales.
19. Negociaciones inventivas con clientes internacionales, socios y reguladores.

Material complementario: Guía para desarrollar un plan de marketing.

MC GRAW-HILL EDUCATION

CONTABILIDAD Y FINANZAS



MERCADOTECNIA

SINOPSIS

Este libro es ideal como material introductorio a la mercadotecnia y muy útil para los dos primeros semestres de materias como Fundamentos de mercadotecnia, Mercadotecnia y Mezcla de mercadotecnia. Con este título, el lector obtendrá los conocimientos básicos con una aplicación latinoamericana, lo que le permitirá tener una acertada toma de decisiones en el área comercial.

Esta edición está enfocada en las redes sociales y en la mercadotecnia digital como una práctica común en el entorno de los negocios actuales. Este libro, que da al lector las bases para que sea un destacado estudiante o ejecutivo, contiene material nuevo, como por ejemplo, el que hace referencia a la mercadotecnia en las micro, pequeñas y medianas empresas y en mercados específicos.

Además de esto, se presentan temas indispensables para comprender los fundamentos de la mercadotecnia: aspectos generales, administración, mercado y segmentación, comportamiento del consumidor, investigación de mercados y estrategias de producto, precios, distribución, promoción de ventas, publicidad y fuerza de ventas.

CONTENIDO

1. Aspectos generales de la mercadotecnia
2. Administración de la mercadotecnia
3. Entorno de la mercadotecnia
4. Mercado y segmentación de mercados
5. Comportamiento del consumidor
6. Investigación de mercados
7. Estrategia de producto
8. Estrategia de precios
9. Estrategia de distribución
10. Estrategia de promoción de ventas
11. Estrategia de publicidad
12. Estrategia de fuerza de ventas
13. Marketing digital
14. La mercadotecnia para micro, pequeñas y medianas empresas (MIPyMEs)
15. Mercadotecnia internacional
16. Mercadotecnia especializada

AUTORES

Fischer, Laura y Jorge Espejo

EDICIÓN 5ª **AÑO** 2016

ISBN  9786071513922

ISBN  9781456258337



AUTORAS

Guadalupe Ochoa Setzer (con la colab. de Luz María Cruz Grimbarda)

EDICIÓN 1ª **AÑO** 2020

ISBN  9786071514660

ADMINISTRACIÓN FINANCIERA CORRELACIONADA CON LAS NIF

SINOPSIS

En *Administración financiera* se ofrece de una manera clara y sencilla los conceptos básicos que un analista o usuario de la información financiera debe conocer, como: el valor del dinero en el tiempo, análisis e información financiera a través de los varios estados financieros, el análisis del ROI, análisis de la estructura del capital, los efectos de la inflación; así como la evaluación de proyectos, entre otros.

Ante un mundo globalizado, donde los ambientes de los negocios cambian día con día, las personas que mueven a las organizaciones requieren de información y teorías acordes con la realidad.

CONTENIDO

1. Campo de acción de las finanzas 2. Valor del dinero en el tiempo 3. Origen y justificación del análisis financiero 4. La información financiera: respuesta a una necesidad. 5. Estado de situación financiera o balance general 6. Estado de resultados 7. Estado de variaciones en el capital contable. 8. Estado de cambios en la situación financiera o estado de flujo de efectivo 9. Antecedentes de la reexpresión de estados financieros 10. Ajuste por cambios en el nivel general de precios. Fundamento contable en la NIF B-10 (efectos de la inflación). 11. Análisis de estados financieros 12. Herramientas y métodos de análisis 13. Análisis del retorno sobre la inversión y la utilización de los activos. 14. Análisis de la estructura de capital: liquidez y solvencia. 15. El analista de estados financieros 16. Estados financieros proyectados 17. Administración financiera a corto plazo 18. Evaluación de proyectos de inversión. 19. Estructura de capital. 20. Análisis e interpretación de los resultados de operación y de la situación financiera de una empresa. Caso de estudio.

MC GRAW-HILL EDUCATION

CONTABILIDAD Y FINANZAS



AUTOR

Ramírez Padilla, David Noel

EDICIÓN 10ª **AÑO** 2018 **INCLUYE:** connect

ISBN  9781456277758

ISBN  9781456261849

CONTABILIDAD ADMINISTRATIVA. UN ENFOQUE ESTRATÉGICO PARA LA COMPETITIVIDAD

SINOPSIS

Esta edición se trabajó de manera colaborativa con varios especialistas de la profesión contable para ofrecer una actualización relevante, de tal manera que los estudiantes aprendan herramientas y técnicas innovadoras que les permitan adquirir las competencias, tanto profesionales como personales, que les aseguren un desempeño exitoso en el mundo de las organizaciones.

Se han enriquecido los diferentes capítulos, tanto en contenido como en la presentación de la información, de forma que se facilite el aprendizaje de los estudiantes. Se conservó la organización del contenido en cinco secciones porque ello facilita a los docentes y estudiantes el aprendizaje de las áreas que incluyen esta disciplina. Entre otras cosas, se incorporó el tema de la toma de decisiones basada en los big data y la técnica del "Análisis de variaciones bajo una perspectiva estratégica" con el fin de diseñar las estrategias de una organización.

CONTENIDO

1. El papel de la contabilidad administrativa en las organizaciones
2. Conceptos, clasificaciones y comportamiento de los costos
3. Sistemas de información administrativa contemporáneos
4. Filosofías administrativas contemporáneas
5. El modelo costo-volumen-utilidad
6. Sistema de costeo
7. La planeación y el presupuesto maestro
8. El papel de la información administrativa en la toma de decisiones a corto plazo
9. El papel de la información financiera en la evaluación de proyectos de inversión
10. Sistemas de control administrativo
11. La descentralización y la evaluación del desempeño
12. Empresas de servicios
13. Contabilidad estratégica
14. La responsabilidad social de la empresa



AUTOR
García Colín, Juan

EDICIÓN 5ª **AÑO** 2019 **INCLUYE:** connect



9781456277888

ISBN



9781456272487

MC GRAW-HILL EDUCATION

CONTABILIDAD Y FINANZAS

CONTABILIDAD DE COSTOS

SINOPSIS

Esta quinta edición mantiene su estructura didáctica, explicando de manera práctica, breve y propositiva, el resultado de la práctica docente y de la experiencia profesional. Es clara la aportación que el autor hace de manera pragmática en esta obra, la cual se ha constituido en fuente de ventaja competitiva en el esquema estratégico de las empresas modernas.

El presente texto ha sido actualizado con importantes temas, presentando:

- Comentarios y sugerencias a la Norma de Información Financiera C-4, Inventarios (NIF C-4).
- Sugerencias para hacer dinámicos los sistemas de información financiera.
- Un método para el direccionamiento de los costos de la empresa hacia los centros de costo
- Una nueva metodología para la asignación de costos conjuntos, la cual ha sido probada en la práctica.
- Un nuevo capítulo donde se presenta la metodología para diseñar un sistema de información de costos para empresas de servicio.

CONTENIDO

1. Introducción a la contabilidad de costos
2. Costo de producción: tratamiento contable y estado de costos de producción y ventas
3. Materia prima y mano de obra
4. Cargos indirectos
5. Sistema de información de costos
6. Sistema de información de costos por procesos con costeo absorbente y costos históricos
7. Costos de productos conjuntos
8. Costos estándar
9. Costeo directo
10. Separación de costos fijos y costos variables
11. Análisis costo-volumen-utilidad
12. Administración de inventarios
13. Empresas de servicio



AUTORES
Guajardo, Gerardo y Nora Andrade

EDICIÓN 7ª **AÑO** 2018 **INCLUYE:** connect



9781456277727

ISBN



9781456261726

CONTABILIDAD FINANCIERA

SINOPSIS

Esta obra incorpora de forma innovadora las Normas Internacionales de Información Financiera y su aplicación en Latinoamérica, así como los nuevos lineamientos de gobierno corporativo que deben utilizar las empresas públicas en la actualidad, las Normas de Información Financiera mexicana y ejemplos ilustrativos de información financiera de empresas globales con fuerte presencia en Latinoamérica.

Enfatiza un uso más estratégico de la información financiera para el proceso de toma de decisiones en las organizaciones económicas e incorpora actividades de reforzamiento al final de cada capítulo. Aborda temas como el ciclo contable de empresas de servicios, estados financieros y cierre, análisis de partidas específicas, cuentas y documentos por cobrar, capital contable y estado de flujos de efectivo.

Como apoyo al proceso de enseñanza aprendizaje, se utilizan ejercicios y ejemplos actualizados. La página web cuenta con recursos de apoyo para el estudiante.

CONTENIDO

1. La información financiera y el mundo de los negocios
2. Marco conceptual de la información financiera
3. Registro contable
4. Ajustes
5. Estados financieros y cierre
6. Ciclo contable de empresas comerciales y de servicios
7. Efectivo e inversiones temporales
8. Cuentas y documentos por cobrar
9. Inventarios
10. Propiedad, planta y equipo
11. Intangibles
12. Pasivos
13. Capital contable
14. Estado de flujos de efectivo



CONTABILIDAD INTERMEDIA

NUEVA EDICIÓN

SINOPSIS

En *Contabilidad intermedia*, los autores buscan dar a los estudiantes un marco teórico y el fortalecimiento en la práctica de las Normas de Información Financiera de la serie C, en particular de la NIF C-1 a la NIF C-11. Además, incorpora el estudio de las Normas Internacionales de Información Financiera para las Pequeñas y Medianas Empresas (NIIF-PYMES). Se estudian la NIF A-6, Reconocimiento y valuación en la información financiera, NIF A-7, Presentación y revelación de la información financiera, temas básicos para comprender las NIF Serie C, además de estudiar las NIF C-1 a C-11, se agrega la NIF C-19 y la NIF D-1, así como los temas de inventarios perpetuos y cuentas de orden. Incorpora las actualizaciones a las NIF de observancia obligatoria a partir del 1 de enero de 2019, así como las Normas Internacionales de Información Financiera para las Pequeñas y Medianas Entidades (NIIF-PYMES). En particular se reformaron estos temas: capítulo 2 Reconocimiento y valuación de la información financiera NIF A-6; capítulo 5 Inversión en instrumentos financieros NIF C-2; capítulo 6 Cuentas por cobrar NIF C-3; como tema relevante, se incluye el capítulo 7 Ingresos por contratos con clientes NIF D-1; se adiciona el capítulo 12 Instrumentos

financieros por pagar NIF C-19; el capítulo 13 Provisiones, contingencias y compromisos NIF C-9 y el capítulo 14 Capital social NIF C-11. Se incorporaron más figuras y gráficas. Se buscó facilitar la lectura de comprensión mediante una redacción más fluida y explicativa.

CONTENIDO

1. Reconocimiento y valuación en la información financiera. 2. Reconocimiento y valuación en la información financiera 3. Efectivo y equivalentes de efectivo 4. Efectivo y equivalentes de efectivo 5. Inversión en instrumentos financieros 6. Cuentas por cobrar 7. Ingresos por contratos con clientes 8. Inventarios 9. Pagos anticipados 10. Propiedades, planta y equipo 11. Activos intangibles 12. Instrumentos financieros por pagar 13. Provisiones, contingencias y compromisos 14. Capital contable 15. Cuenta de orden

AUTORES

Romero, Álvaro y David Romero

EDICIÓN 4^a **AÑO** 2020

ISBN  9786071514653

MC GRAW-HILL EDUCATION

CONTABILIDAD Y FINANZAS



FINANZAS CORPORATIVAS

SINOPSIS

En esta edición se actualizaron y mejoraron las características del libro para presentar el material de una manera coherente y fácil de entender. *Finanzas corporativas* incluye una serie de artículos de académicos o profesionales distinguidos sobre temas clave del texto.

Este título cuenta con valiosas herramientas de aprendizaje y apoyo para los estudiantes. Se recurre al uso de viñetas que resaltan los conceptos del capítulo y su relevancia en los ejemplos del mundo real. Se usan datos reales y se presentan en varias figuras y tablas, y se incluyen llamadas a ejemplos a lo largo de los capítulos. Cada ejemplo ilustra una aplicación intuitiva o matemática en un formato paso a paso. Hay suficientes detalles en las explicaciones para que los estudiantes no tengan que buscar en otra parte información adicional.

flujo de efectivo descontado 5. Valor presente neto y otras reglas de inversión 6. Tomando decisiones de inversión de capital 7. Análisis de riesgos, opciones reales y presupuesto de capital 8. Tasas de interés y valuación de bonos 9. Valoración de acciones 10. Riesgo y retorno: lecciones de la historia del mercado 11. Retorno y riesgo: el modelo de fijación de precios de activos de capital (CAPM) 12. Una visión alternativa de riesgo y retorno: la teoría de fijación de precios de arbitraje 13. Riesgo, costo de capital y valoración 14. Mercados de capital eficientes y desafíos de comportamiento 15. Financiamiento a largo plazo: una introducción 16. Estructura del capital: conceptos básicos 17. Estructura del capital: límites al uso de la deuda 18. Valoración y presupuesto de capital para la empresa apalancada 19. Dividendos y otros pagos 20. Recaudación de capital 21. Arrendamiento 22. Opciones y finanzas corporativas 23. Opciones y finanzas corporativas: extensiones y aplicaciones 24. Garantías y deuda convertible 25. Derivados y riesgo de cobertura 26. Finanzas y planificación a corto plazo 27. Gestión de efectivo 28. Gestión de crédito e inventario 29. Fusiones, adquisiciones y desinversiones 30. Problemas financieros 31. Finanzas corporativas internacionales

CONTENIDO

1. Introducción a las finanzas corporativas 2. Estados financieros y flujo de efectivo 3. Análisis de estados financieros y modelos financieros 4. Valoración del

AUTOR

Ross, Stephen

EDICIÓN 11^a **AÑO** 2018 **INCLUYE:** connect

ISBN  9781456277772

ISBN  9781456261207



AUTOR
Ross, Stephen

EDICIÓN 11^a **AÑO** 2018 **INCLUYE:** connect



9781456277789

ISBN



MC GRAW-HILL EDUCATION

CONTABILIDAD Y FINANZAS

FUNDAMENTOS DE FINANZAS CORPORATIVAS

SINOPSIS

Este libro fue diseñado para un primer curso de negocios, finanzas corporativas o administración financiera, en términos de prerrequisitos, asume cierta familiaridad con el álgebra básica y los conceptos contables, al tiempo que revisa principios contables importantes desde el inicio.

Cuenta con valiosas herramientas de aprendizaje y apoyo, como viñetas de apertura de capítulo, objetivos de aprendizaje, uso pedagógico de los colores, recuadros escritos por académicos o profesionales distinguidos sobre temas clave del texto y cajas de internet que muestran a los estudiantes cómo investigar problemas financieros usando la web, entre otros.

Esta nueva edición se enfocó en tres temas centrales: el énfasis en la intuición, donde se explican los principios con base en el sentido común antes de ir a los detalles; el enfoque de valoración unificada, que trata el valor presente neto como el concepto básico subyacente a las finanzas corporativas.

CONTENIDO

1. Introducción a las finanzas corporativas 2. Estados financieros, impuestos y flujo de efectivo 3. Trabajando con los estados financieros 4. Planificación financiera a largo plazo y crecimiento 5. Introducción a la valoración: el valor temporal del dinero 6. Valoración del flujo de efectivo con descuento 7. Tasas de interés y valoración de bonos 8. Valoración de stock 9. Valor actual neto y otros criterios de inversión 10. Toma de decisiones de inversión en capital 11. Análisis y evaluación de proyectos 12. Algunas lecciones de la historia del mercado de capitales 13. Retorno, riesgo y la línea de mercado de seguridad 14. Costo de capital 15. Crecimiento del capital 16. Política de estructura de capital y apalancamiento financiero 17. Dividendos y política de pago 18. Financiamiento y planificación a corto plazo 19. Gestión del efectivo y de la liquidez 20. Gestión del crédito y del inventario 21. Finanzas corporativas internacionales 22. Comportamiento financiero: implicaciones en la administración financiera 23. Gestión del riesgo empresarial 24. Opciones y finanzas corporativas 25. Valoración de opciones 26. Fusiones y adquisiciones 27. Arrendamiento

PRINCIPIOS DE CONTABILIDAD

SINOPSIS

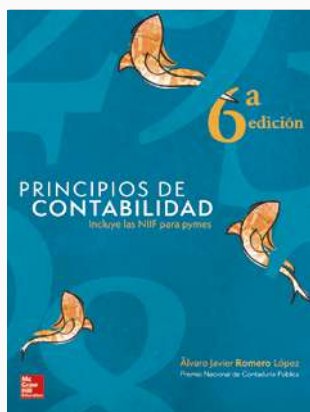
Esta obra hace comprensibles los conceptos básicos de la teoría contable y la práctica profesional, y brinda al alumno la información necesaria para formarse un juicio crítico que dé solución a los problemas con los que se enfrentará en su vida profesional.

Está estructurado con base en las Normas de Información Financiera y sus postulados básicos, en convergencia con las Normas Internacionales de Información Financiera. Los capítulos incluyen preguntas de autoevaluación o preguntas abiertas, de opción múltiple, de verdadero o falso, de llenar o completar líneas, de respuesta múltiple, de relacionar columnas, contagramas, ejercicios y prácticas.

Se actualizó el Sistema Contable Romero, donde podrán realizar sus ejercicios y problemas en su computadora personal, celular, laptop o tableta ingresando al centro de recursos en línea. Cuenta con más de 1,500 reactivos de autoevaluación para los estudiantes en la plataforma LearnSmart, disponibles al adquirir un código de acceso.

CONTENIDO

1. La contaduría pública como profesión
2. Contabilidad: antecedentes históricos
3. Contabilidad financiera
4. Estructura de las NIF y postulados básicos
5. Estructura financiera de la entidad
6. Introducción a los estados financieros
7. Estado de situación financiera, NIF B-6
8. Estado de resultado integral, NIF B-3
9. Estado de flujos de efectivo, NIF B-2
10. Estado de cambios en el capital contable, NIF B-4
11. Estudio general de la cuenta
12. Reglas del cargo y el abono
13. Estudio particular de las cuentas
14. Impuesto al valor agregado. Nociones y registro contable
15. Teoría de la partida doble
16. Procedimientos para registrar las operaciones de compra y venta de mercancías
17. Proceso contable y práctica general



AUTOR
Romero, Álvaro

EDICIÓN 6^a **AÑO** 2018 **INCLUYE:** connect



9781456277765

ISBN



9781456261153



AUTORES

Brealey, Richard A. Brealey; Stewart C. Myers y Franklin Allen

EDICIÓN 13ª **AÑO** 2020 **INCLUYE:** connect

ISBN  9781456277178

PRINCIPIOS DE FINANZAS CORPORATIVAS

NUEVA EDICIÓN

SINOPSIS

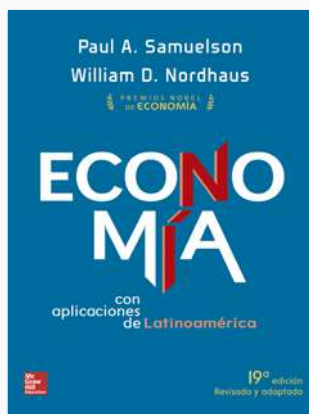
Este libro describe la teoría y la práctica de la finanzas corporativas. Apenas necesitamos explicar por los gerentes financieros deben dominar los aspectos prácticos de su trabajo, sin embargo debemos explicar por qué los gerentes con los pies en la tierra no pueden dejar de lado la teoría. Por supuesto, la teoría presentada en este libro no es perfecta y, ninguna teoría lo es. Hay algunas famosas controversias en las que los economistas financieros no pueden ponerse de acuerdo. No hemos pasado por alto estos desacuerdos. Los autores parten de los argumentos de cada lado para ubicar en dónde estamos parados. Gran parte de este libro tiene que ver con la comprensión sobre qué hacen los gerentes financieros y por qué. Pero también se aborda qué deben hacer para aumentar el valor la compañía. Esta obra puede ser el primer acercamiento al mundo de las finanzas modernas para algunos estudiantes. Si es así, primero encontrarán nuevas ideas, para comprender cómo se traduce la teoría financiera a la práctica. Pero eventualmente el estudiante estará en condición de tomar decisiones financieras, no solo estudiarlas.

CONTENIDO

Introducción a las finanzas corporativas, Cómo calcular valores presentes, Valuación de bonos, Valuación de las acciones ordinarias, Valor presente neto y otros criterios de inversión, Problemas de agencia e inversión, Mercados eficientes y finanzas conductuales, Panorama general del financiamiento corporativo, Cómo emiten valores las corporaciones, Política de pago, ¿Es importante la política de endeudamiento? ¿Cuánto debería endeudarse una empresa? Financiamiento y valuación, Entendiendo las opciones, Valuación de opciones, Opciones reales, Riesgo de crédito y valor de la deuda corporativa, Los diversos tipos de deuda, Arrendamiento, Administración del riesgo, Administración de riesgos internacionales, Análisis financiero, Planeación financiera, Gestión del capital circulante, Fusiones, Reestructuración corporativa, Gobierno y control corporativo, Conclusión: lo que hacemos y no sabemos sobre las finanzas

MC GRAW-HILL EDUCATION

ECONOMÍA



AUTORES

Samuelson, Paul y William D. Nordhaus

EDICIÓN 19ª **AÑO** 2019 **INCLUYE:** connect

ISBN  9781456277963

ISBN  9781456270049

ECONOMÍA CON APLICACIONES DE LATINOAMÉRICA



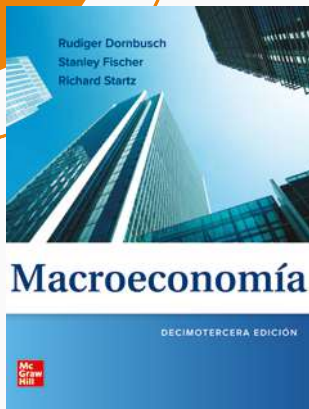
SINOPSIS

Este texto de economía evoluciona de manera orgánica conforme el mundo avanza y gira en torno de seis principios básicos, que los autores se han planteado como básicos:

1. Describir los principales conceptos que sustentan todo el quehacer económico
2. Incorporar siempre las innovaciones del campo económico
3. Hace una selección de los temas que es necesario que el estudiante conozca
4. Se incorporan análisis de políticas públicas, en particular de economía ambiental, economía financiera y monetaria
5. Debates entorno a la globalización y, por último, pero no menos importante
6. La claridad en la exposición.

CONTENIDO

1. Fundamentos de la economía. 2. La moderna economía mixta 3. Conceptos básicos de la oferta y la demanda 4. Oferta y demanda: elasticidad y aplicaciones 5. Demanda y comportamiento del consumidor 6. Producción y organización de los negocios 7. Análisis de costos 8. Análisis de los mercados perfectamente competitivos 9. La competencia imperfecta y el monopolio 10. Competencia entre unos cuantos 11. La economía en la incertidumbre 12. La forma en que los mercados determinan el ingreso 13. El mercado del trabajo 14. La tierra, los recursos naturales y el ambiente 15. Capital, interés y utilidades 16. Los impuestos y los gastos gubernamentales 17. Eficiencia contra igualdad: el gran intercambio 18. El comercio internacional 19. Panorama de la macroeconomía 20. Medición de la actividad económica 21. El consumo y la inversión 22. Los ciclos de negocios y la demanda agregada 23. El dinero y el sistema financiero 24. Política monetaria y economía 25. Crecimiento económico 26. El reto del desarrollo económico 27. Los tipo de cambio y el sistema financiero internacional 28. La macroeconomía en una economía abierta 29. El desempleo y las bases de la oferta agregada 30. Inflación 31. Fronteras de la macroeconomía



AUTORES

Dornbusch, Rudiger, Stanley Fischer y Richard Startz

EDICIÓN
13ª

AÑO
2020

INCLUYE:
connect

ISBN



9781456277062

MACROECONOMÍA

NUEVA EDICIÓN

SINOPSIS

Un clásico de casi 40 años en el mercado, cuyo éxito se explica por su exposición sólida y sencilla, en la que se enfatizan los conceptos sobre la técnica y encajar el material difícil en un marco más amplio para que los estudiantes puedan ver su relevancia en el mundo.

Los autores incorporan las investigaciones más vanguardistas, al tiempo que permiten la flexibilidad en la exposición de estos temas. Se actualizó para incorporar la Historia de la Gran Recesión.

Se ha hecho un gran esfuerzo en actualizar los datos disponibles de gráficas, tablas y preguntas empíricas. Se han incorporado nuevas secciones "La historia habla" y "¿Qué más sabemos?". Esos recuadros ayudan a que los estudiantes relacionen el material del libro con las noticias que leen, además de que se ha trabajado en hacerlas divertidas.

CONTENIDO

1. Introducción
2. Contabilidad del ingreso nacional
3. Crecimiento y acumulación
4. Crecimiento y política
5. Oferta agregada y demanda agregada
6. Oferta agregada y la curva de Phillips
7. Desempleo
8. Inflación
9. Preliminares sobre políticas
10. Ingreso y gasto
11. Dinero, interés e ingreso
12. Políticas monetaria y fiscal
13. Vínculos internacionales
14. Consumo y ahorro
15. Gasto en inversión
16. La demanda de dinero
17. Reserva Federal, dinero y crédito
18. Políticas públicas
19. Mercados financieros y precios de los activos
20. Deuda nacional
21. Recesión y depresión
22. Inflación e hiperinflación
23. Ajustes internacionales e interdependencia
24. Temas avanzados

MC GRAW-HILL EDUCATION

ECONOMÍA



AUTORES

Samuelson, Paul y William D. Nordhaus

EDICIÓN
19ª

AÑO
2019

INCLUYE:
connect

ISBN



9781456277970



9781456270063

MACROECONOMÍA CON APLICACIONES DE LATINOAMÉRICA

SINOPSIS

La macroeconomía es la parte de la economía que estudia la economía en general, a través del análisis de las variables agregadas como el monto total de bienes y servicios producidos, el total de los ingresos, el nivel de empleo, de recursos productivos, la balanza de pagos, el tipo de cambio y el comportamiento general de los precios. Las variables que emplea son el producto interno bruto, la tasa de desempleo, los niveles de impuestos, entre otros.

Este texto de economía evoluciona de manera orgánica conforme el mundo avanza y gira en torno de seis principios básicos, que los autores se han planteado como básicos: 1. Describir los principales conceptos que sustentan todo el quehacer económico 2. Incorporar siempre las innovaciones del campo económico 3. Hace una selección de los temas que es necesario que el estudiante conozca 4. Se incorporan análisis de políticas públicas, en particular de economía ambiental, economía financiera y monetaria 5. Debates entorno a la globalización y, por último, pero no menos importante 6. la claridad en la exposición.

CONTENIDO

1. Fundamentos de la economía.
2. La moderna economía mixta
3. Conceptos básicos de la oferta y la demanda
4. Panorama general de la macroeconomía
5. Medición de la actividad económica
6. El consumo y la inversión
7. Los ciclos de negocios y la demanda agregada
8. Capital, interés y utilidades
9. El dinero y el sistema financiero
10. Política monetaria y economía
11. Crecimiento económico
12. El reto del desarrollo económico
13. Los tipos de cambio y el sistema financiero internacional
14. La macroeconomía en una economía abierta
15. El desempleo y las bases de la oferta agregada
16. Inflación
17. Fronteras de la macroeconomía



MICROECONOMÍA CON APLICACIONES DE LATINOAMÉRICA

SINOPSIS

La microeconomía es la parte de la economía que estudia el comportamiento de los agentes económicos individuales, como pueden ser las familias, las empresas, los trabajadores. Se analizan elementos como los bienes, precios, mercados y agentes económicos, y las leyes de la oferta y la demanda.

Este texto de economía evoluciona de manera orgánica conforme el mundo avanza y gira en torno de seis principios básicos, que los autores se han planteado como básicos: 1. Describir los principales conceptos que sustentan todo el quehacer económico 2. Incorporar siempre las innovaciones del campo económico 3. Hace una selección de los temas que es necesario que el estudiante conozca 4. Se incorporan análisis de políticas públicas, en particular de economía ambiental, economía financiera y monetaria 5. Debates entorno a la globalización y, por último, pero no menos importante 6. la claridad en la exposición.

CONTENIDO

1. Fundamentos de la economía. 2. La moderna economía mixta 3. Conceptos básicos de la oferta y la demanda 4. Oferta y demanda: elasticidad y aplicaciones 5. Demanda y comportamiento del consumidor 6. Producción y organización de los negocios 7. Análisis de costos 8. Análisis de los mercados perfectamente competitivos 9. La competencia imperfecta y el monopolio 10. Competencia entre unos cuantos 11. La economía en la incertidumbre 12. La forma en que los mercados determinan el ingreso 13. El mercado del trabajo 14. La tierra, los recursos naturales y el ambiente 15. Capital, interés y utilidades 16. Los impuestos y los gastos gubernamentales 17. Eficiencia contra igualdad: el gran intercambio 18. El comercio internacional.

AUTORES

Samuelson, Paul y William D. Nordhaus

EDICIÓN 19ª **AÑO** 2019 **INCLUYE:** connect



9781456277987

ISBN



9781456270087

MC GRAW-HILL EDUCATION

MATEMÁTICAS PARA NEGOCIOS



ESTADÍSTICA APLICADA A LOS NEGOCIOS Y A LA ECONOMÍA

SINOPSIS

El objetivo de esta obra es proporcionar a los estudiantes de administración, marketing, finanzas, contabilidad, economía y otros campos de la administración de empresas un estudio introductorio de estadística descriptiva e inferencial.

Para ilustrar la aplicación de la estadística, el libro utiliza muchos ejemplos y ejercicios que se centran en aplicaciones de negocios, pero también se relacionan con el mundo actual del estudiante universitario.

No es necesario un curso previo en estadística, y la matemática requerida es el álgebra de primer año. Se explica la estadística para las áreas de negocios y economía en una forma en que los estudiantes puedan comprender fácilmente y relacionar con su vida profesional y personal, para ello se fortalecen las habilidades matemáticas necesarias en los cálculos estadísticos y en la resolución de problemas con soluciones paso a paso.

CONTENIDO

1. ¿Qué es la estadística?
2. Descripción de datos: tablas de frecuencias, distribuciones de frecuencias y representación gráfica.
3. Descripción de datos: medidas numéricas.
4. Descripción de datos: presentación y análisis
5. Estudio de los conceptos de la probabilidad.
6. Distribuciones de probabilidad discreta.
7. Distribuciones de probabilidad continua.
8. Métodos de muestreo y teorema del límite central.
9. Estimación e intervalos de confianza.
10. Prueba de hipótesis de una muestra.
11. Prueba de hipótesis de dos muestras.
12. Análisis de varianza.
13. Correlación y regresión lineal.
14. Análisis de regresión múltiple.
15. Métodos no paramétricos: pruebas de hipótesis de nivel nominal.
16. Métodos no paramétricos: análisis de datos ordinales.
17. Números de índice.
18. Series de tiempo y pronóstico.
19. Control estadístico de procesos y gestión de calidad.
20. Una introducción a la teoría de la decisión.

AUTORES

Lind, Douglas A., William G. Marchal y Samuel A. Wathen

EDICIÓN 17ª **AÑO** 2019 **INCLUYE:** connect

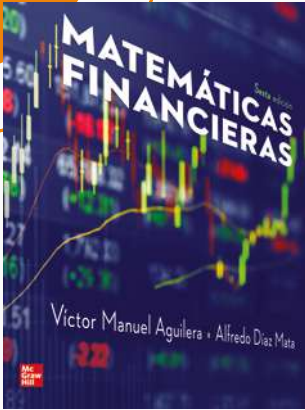


9781456277925

ISBN



9781456269777



AUTORES

Díaz Mata, Alfredo y Víctor Manuel Aguilera

EDICIÓN
6ª

AÑO
2020

INCLUYE:
connect

ISBN



9781456277154

MATEMÁTICAS FINANCIERAS

NUEVA EDICIÓN

SINOPSIS

Las matemáticas financieras se aplican en la vida cotidiana de las personas y las empresas por lo que resulta necesaria su cabal comprensión.

La lectura del presente texto y la solución de los problemas que contiene permitirán al lector adquirir los conocimientos necesarios para comprender las implicaciones que tienen las variaciones del valor del dinero en el tiempo.

En esta edición se hicieron los siguientes cambios:

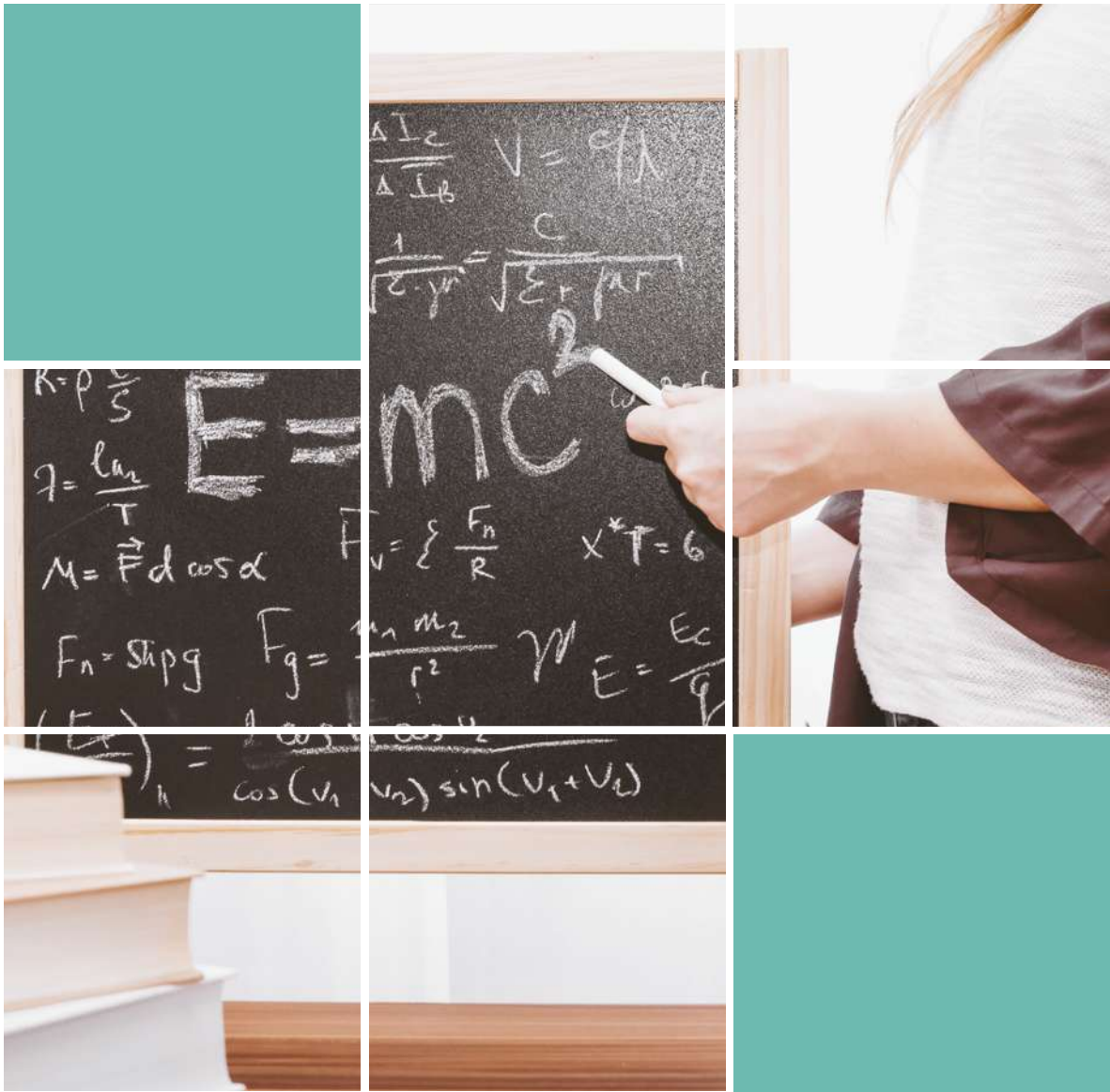
- Más de 120 ejercicios renovados o nuevos.
- Principales definiciones a ladillo, para mejor identificación de los conceptos importantes. Revisión exhaustiva de la obra.

CONTENIDO

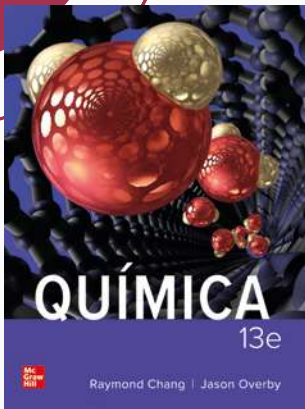
1. Fundamentos 2. Interés simple 3. Interés compuesto 4. Anualidades simples, ciertas, vencidas e inmediatas 5. Anualidades anticipadas 6. Anualidades diferidas 7. Caso general de anualidades 8. Amortización y fondos de amortización 9. Inversión en bolsa de valores 10. Depreciación 11. Probabilidades y tablas de mortalidad 12. Anualidades contingentes. Respuestas. Apéndices.

Catálogo
Universidades
2020

**Mc
Graw
Hill**



CIENCIAS BÁSICAS y
MATEMÁTICAS



AUTORES

Chang, Raymond y Jason Overby

EDICIÓN 13^a **AÑO** 2020 **INCLUYE:** connect

ISBN  9781456277161

QUÍMICA

NUEVA EDICIÓN

SINOPSIS

Una de las obras más reconocida sobre química general. Presenta un enfoque tradicional y es considerada con frecuencia la favorita de profesores y estudiantes. La obra ha sido escrita de manera directa, con un estilo claro y con estrategias probadas de resolución de problemas.

Se hizo un esfuerzo en mejorar la estructura pedagógica incorporando nuevas secciones. Nueva coautoría del doctor Jason Overby.

Se agregó una lista de objetivos de aprendizaje, que le facilita a los profesores ubicar temas de evaluación. Sección de Revisión de conceptos y hechos al final de cada capítulo.

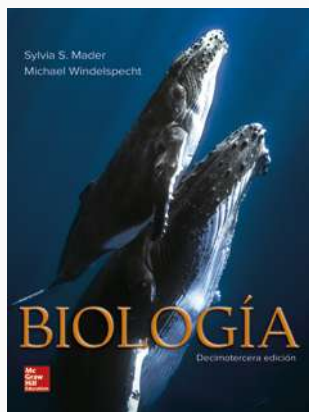
Reorganización de preguntas y problemas. Se revisó todo el arte de la obra para ofrecer una vista más moderna y mejor visibilidad.

CONTENIDO

1. Química. El estudio del cambio. 2. Átomos, moléculas y iones. 3. Relaciones de masa en las reacciones químicas. 4. Reacciones en soluciones acuosas. 5. Gases. 6. Termoquímica. 7. Teoría cuántica y estructura de átomos electrónica. 8. Relaciones periódicas entre los elementos. 9. Enlaces químicos I: conceptos básicos. 10. Enlaces químicos II: geometría molecular e hibridación de orbitales atómicas. 11. Fuerzas intermoleculares y líquidos y sólidos. 12. Propiedades físicas de las soluciones. 13. Cinética química. 14. Equilibrio químico. 15. Ácidos y bases. 16. Equilibrio ácido-base y equilibrio de solubilidad. 17. Entropía, energía libre y equilibrio. 18. Electroquímica. 19. Química nuclear. 20. Química en la atmósfera. 21. Metalurgia y metales químicos. 22. Elementos no metálicos y sus componentes. 23. Química de transición de los metales. 24. Química orgánica. 25. Polímeros orgánicos naturales y sintéticos.

MC GRAW-HILL EDUCATION


CIENCIAS BÁSICAS




AUTORES

Mader, Sylvia S., Windelspecht, Michael.

EDICIÓN 13^a **AÑO** 2019 **INCLUYE:** connect

ISBN  9781456277932

 9781456271497

BIOLOGÍA

SINOPSIS

SINOPSIS

La misión de esta obra es otorgar a los estudiantes una comprensión de los conceptos de biología y un conocimiento del proceso científico. No obstante, el proceso de enseñar ciencia está sujeto a constante cambio, que se han registrado en el informe Vision and change in undergraduate biology education, al que este texto se ha apegado para integrar los temas de evolución, sistemas biológicos y ciencia de la naturaleza.

CONTENIDO

UNIDAD 1 La célula. 1 Una visión de la vida. 2 Química básica. 3 La química de las moléculas orgánicas. 4 Estructura y función de la célula. 5 Estructura y función de la membrana. 6 Metabolismo: Energía y enzimas. 7 Fotosíntesis. 8 Respiración celular. UNIDAD 2 Base genética de la vida. 9 El ciclo de la célula y la reproducción celular. 10 Meiosis y reproducción sexual. 11 Patrones mendelianos de la herencia. 12 Biología molecular del gen. 13 Regulación de la expresión genética. 14 Biotecnología y genómica. UNIDAD 3 Evolución. 15 Darwin y la evolución. 16 Cómo evolucionan las poblaciones. 17 Especiación y macroevolución. 18 Origen e historia de la vida. 19 Taxonomía, sistemática

y filogenia. UNIDAD 4 Microbiología y evolución. 20 Virus, bacterias y arqueas. 21 Evolución y diversidad de los protistas. 22 Evolución y diversidad de los hongos. UNIDAD 5 Evolución y biología de las plantas. 23 Evolución y diversidad de las plantas. 24 Plantas con flor: Estructura y organización. 25 Plantas con flor: Nutrición y transporte. 26 Plantas con flor: Control de las respuestas del crecimiento. 27 Plantas con flor: Reproducción. UNIDAD 6 Evolución y diversidad de los animales. 28 Evolución de los invertebrados. 29 Evolución de los vertebrados. 30 Evolución de los seres humanos. UNIDAD 7 Biología animal comparada. 31 Organización y homeostasis de los animales. 32 Sistemas circulatorio y cardiovascular. 33 Sistemas linfático e inmunitario. 34 Sistema digestivo y nutrición. 35 Sistema respiratorio. 36 Regulación de los fluidos corporales y sistema excretor. 37 Neuronas y sistema nervioso. 38 Órganos de los sentidos. 39 Sistemas de locomoción y de soporte. 40 Hormonas y sistema endocrino. 41 Sistema reproductor. 42 Desarrollo y envejecimiento de los animales. UNIDAD 8 Comportamiento y ecología. 43 Ecología conductual. 44 Ecología de la población. 45 Comunidad y ecología de los ecosistemas. 46 Principales ecosistemas de la biosfera. 47 Conservación y biodiversidad.



AUTORES

Spiegel, Murray R. y Larry J. Stephens

EDICIÓN **AÑO**
6ª 2020

ISBN  9786071514639

MC GRAW-HILL EDUCATION

MATEMÁTICAS

SCHAUM. ESTADÍSTICA

NUEVA EDICIÓN

SINOPSIS

El propósito de este libro es presentar una introducción a los principios estadísticos generales que serán de utilidad para los estudiantes, independientemente de sus campos de especialización. Ha sido diseñado para su uso, ya sea como complemento de todos los textos estándar actuales o como libro de texto para un curso formal de estadística. También debería ser de considerable valor como libro de referencia para aquellos que actualmente participan en aplicaciones de estadísticas a sus propios problemas especiales de investigación. La serie Schaum es la clave para un aprendizaje más rápido y obtener mejores calificaciones. Cada capítulo presenta toda la información esencial en un formato fácil de seguir, tema por tema. Incluye cientos de ejemplos, problemas resueltos y ejercicios de práctica que ponen a prueba las habilidades del estudiante. La serie Schaum refuerza los conceptos básicos requeridos en las clases y ofrece cientos de preguntas de práctica para ayudarlo. Use la serie Schaum para hacer más eficiente su tiempo de estudio y para obtener mejores calificaciones en sus exámenes. Esta edición contiene nuevos ejemplos, figuras y resultados de cinco paquetes de software informático representativos de los cientos o quizás miles de paquetes de software informático disponibles para su uso en estadísticas.

CONTENIDO

Variables y gráficas, Distribuciones de frecuencia, Media, mediana, moda y otras medidas de tendencia central, Desviación estándar y otras medidas de dispersión, Momentos, sesgo y curtosis, Teoría de probabilidad elemental, Las distribuciones binomial, normal y de Poisson, Teoría elemental de muestreo, Teoría estadística de la decisión, Teoría de las muestras pequeñas, La prueba de ji-cuadrada, Ajuste de curvas y el método de mínimos cuadrados, Teoría de la correlación, Correlación múltiple y parcial, Análisis de varianza, Pruebas no paramétricas, Control estadístico de procesos y capacidad de procesos. Respuestas a problemas complementarios, Apéndices.



AUTORES

Spiegel, Murray

EDICIÓN **AÑO**
5ª 2020

ISBN  9786071514646

SCHAUM. FÓRMULAS Y TABLAS DE MATEMÁTICAS APLICADAS

NUEVA EDICIÓN

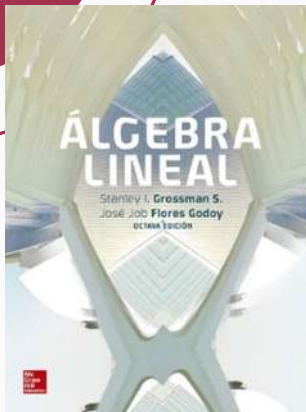
SINOPSIS

En este manual se presentan un conjunto de fórmulas y tablas matemáticas muy útiles en materias como las matemáticas, física y otras ciencias. En él se compendian fórmulas y tablas que puedan ser de mayor utilidad práctica, prescindiendo de las fórmulas altamente especializadas que raramente se emplean. Se presentan los datos y fórmulas en forma precisa a la vez que concisa para que se puedan encontrar con la mayor facilidad.

Los temas tratados oscilan desde los elementales como el álgebra, la geometría, la trigonometría, la geometría analítica, probabilidad y estadística, y cálculo, hasta temas avanzados, como ecuaciones diferenciales, análisis numéricos, análisis vectorial, las series de Fourier, las funciones gamma y beta, las funciones de Bessel y de Legendre, las transformadas de Fourier y de Laplace, las funciones elípticas y algunas otras funciones especiales importantes.

CONTENIDO

Parte A. I. Constantes elementales, productos y fórmulas II. Geometría III. Funciones elementales trascendentales IV. Cálculo V. Ecuaciones diferenciales y análisis vectoriales VI. Series VII. Funciones especiales y polinomiales VIII. Transformadas de Laplace y Fourier IX. Funciones elípticas y diversas funciones especiales X. Productos desiguales e infinitos XI. Probabilidad y estadística XII. Métodos numéricos XIII. Máquinas de Turing XIV. Matemáticas financieras Parte B. I. Funciones logarítmicas, trigonométricas y exponenciales II. Función factorial y gama, coeficientes binomiales III. Funciones de Bessel IV. Polinomios de Legendre V. Integrales elípticas VI. Tablas financieras VII. Probabilidad y estadística.



AUTORES

Grossman, Stanley[†] y José Job Flores Godoy

EDICIÓN 8^a **AÑO** 2019 **INCLUYE:** connect

ISBN



9781456277895



9781456269814

ÁLGEBRA LINEAL

SINOPSIS

Este texto de álgebra lineal sigue siendo el líder después de 20 años en el mercado por su cobertura gradual de sencillo a complejo y por la cantidad de aplicaciones a la vida real, a la vez que trabaja con demostraciones matemáticas. Este libro sigue el objetivo de volver accesibles un gran número de temas de álgebra lineal para una gran variedad de estudiantes que necesitan únicamente conocimientos firmes del álgebra correspondientes a la enseñanza media superior. Como muchos estudiantes habrán llevado un curso de cálculo de al menos un año, se incluyen también varios ejemplos y ejercicios que involucran algunos temas de esta materia. Otro objetivo que guía el contenido de esta obra radica en convencer a los estudiantes de la importancia del álgebra lineal en sus campos de estudio. De este modo el contexto de los ejemplos y ejercicios hace referencia a diferentes disciplinas. Algunos de los ejemplos son cortos, como las aplicaciones de la multiplicación de matrices al proceso de contagio de una enfermedad. Otros son un poco más grandes; entre éstos se pueden contar el modelo de insumo-producto de Leontief, la teoría de gráficas, la aproximación por mínimos cuadrados y un modelo de crecimiento poblacional.

CONTENIDO

1. Sistemas de ecuaciones lineales
2. Vectores y matrices
3. Determinantes
4. Vectores en R^2 y R^3
5. Espacios vectoriales
6. Espacios vectoriales con producto interno
7. Transformaciones lineales
8. Valores característicos, vectores característicos y formas canónicas
9. Cadenas de Markov y Teoría de juegos (capítulo web).

MC GRAW-HILL EDUCATION

MATEMÁTICAS



AUTORAS

Miller, Julie y Donna Gerken

EDICIÓN 1^a **AÑO** 2019 **ALEKS**[®]

ISBN



9781456269890



9781456269906

ÁLGEBRA UNIVERSITARIA Y TRIGONOMETRÍA

SINOPSIS

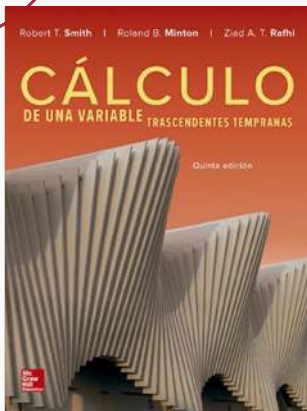
Debido a que un grupo diverso de estudiantes toma este curso, Julie Miller y Donna Gerken han escrito este libro con lenguaje sencillo y accesible. A través de su estilo de escritura amigable y atractivo, los estudiantes pueden entender la materia con mayor facilidad. Los ejemplos en el libro de texto están detallados con anotaciones a la derecha que explican cada paso.

Cada ejemplo es un ejercicio de práctica de destreza similar para involucrar a los estudiantes practicando lo que acaban de aprender.

Para el instructor, se proporcionan referencias a un ejercicio de número par al lado de cada ejemplo. Estos ejercicios se resaltan con círculos en los conjuntos de ejercicios y reflejan los ejemplos relacionados, esta ha sido una característica popular que ayuda a los profesores a escribir y desarrollar su presentación de material. El libro de texto está lleno de aplicaciones robustas y numerosas oportunidades de modelado matemático para aquellos instructores que buscan incorporar estas características en su curso.

CONTENIDO

- R. Prerrequisitos
1. Ecuaciones y desigualdades
 2. Funciones y relaciones
 3. Funciones polinomiales y racionales
 4. Funciones algorítmicas y exponenciales
 5. Funciones trigonométricas
 6. Trigonometría analítica
 7. Aplicaciones de las funciones trigonométricas
 8. Trigonometría aplicada a sistemas de coordenadas polares y vectores
 9. Sistemas de ecuaciones y desigualdades
 10. Matrices, determinantes y sus aplicaciones
 11. Geometría analítica
 12. Secuencias, series, inducción y probabilidad.



AUTORES

Smith, Robert T., Roland Minton y Ziad Raffi

EDICIÓN 5ª **AÑO** 2019 **INCLUYE:** connect



9781456278014

ISBN



9781456269944

MC GRAW-HILL EDUCATION

MATEMÁTICAS

CÁLCULO DE UNA VARIABLE. TRASCENDENTES TEMPRANAS

SINOPSIS

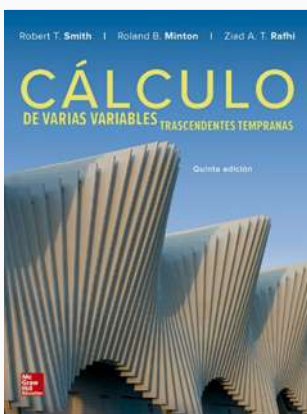
El curso de cálculo es un curso crítico para ciencias, tecnología, ingeniería y matemáticas. Este curso prepara el escenario para muchas especialidades y es donde los estudiantes ven la belleza de Matemáticas, animándoles a tomar cursos de matemáticas de nivel superior. En un estudio de investigación de mercado de cálculo realizado en 200 en facultades de cálculo se señalan tres componentes críticos para el éxito del alumno en el cálculo. El más crítico es el dominio del álgebra de requisitos previos y las habilidades de trigonometría.

Los autores afirman que el estudio de investigación de mercado mostró que el 58 por ciento de los profesores mencionó que los estudiantes tuvieron dificultades con el cálculo debido a las pobres habilidades de álgebra y el 72 por ciento dijo que debido a la malas habilidades en trigonometría. Este es el desafío de aprendizaje número uno que impide a los estudiantes tener éxito en el primer curso de cálculo. El segundo componente crítico para lograr el éxito del estudiante es presentar un texto que presente los conceptos de cálculo más desafiantes, de manera clara y adecuada ya que esto ayuda a que los estudiantes aprecien la belleza y el poder de las

matemáticas. Por último, las facultades de cálculo expresaron que es crítico que un texto de cálculo incluya todos los problemas de cálculo clásico. Otros libros de texto de cálculo pueden reflejar uno o dos de estos componentes críticos. Sin embargo, solo hay UN libro de texto de cálculo que incluye los tres: Smith et al., 5e. Recurso Digital. Esta edición incluye con el libro impreso un código de acceso para Connect. Solución educativa confiable y fácil de utilizar. Permite asignar y realizar tareas (En idioma Español) con el propósito de poner a prueba y evaluar el aprendizaje del estudiante. Se fundamenta en las ciencias del aprendizaje, reconocidas para mejorar los resultados de los estudiantes.

CONTENIDO

0. Preliminares
1. Límites y continuidad
2. Diferenciación
3. Aplicaciones de la diferenciación
4. Integración
5. Aplicaciones de la integral definida
6. Técnicas de integración
7. Ecuaciones diferenciales de primer orden
8. Serie infinita



AUTORES

Smith, Robert T., Roland Minton y Ziad Raffi

EDICIÓN 5ª **AÑO** 2019 **INCLUYE:** connect



9781456278021

ISBN



9781456269920

CÁLCULO DE VARIAS VARIABLES. TRASCENDENTES TEMPRANAS

SINOPSIS

El curso de cálculo es un curso crítico para ciencias, tecnología, ingeniería y matemáticas. Este curso prepara el escenario para muchas especialidades y es donde los estudiantes ven la belleza de Matemáticas, animándoles a tomar cursos de matemáticas de nivel superior. En un estudio de investigación de mercado de cálculo realizado en 200 en facultades de cálculo se señalan tres componentes críticos para el éxito del alumno en el cálculo. El más crítico es el dominio del álgebra de requisitos previos y las habilidades de trigonometría. Los autores afirman que el estudio de investigación de mercado mostró que el 58 por ciento de los profesores mencionó que los estudiantes tuvieron dificultades con el cálculo debido a las pobres habilidades de álgebra y el 72 por ciento dijo que debido a la malas habilidades en trigonometría. Este es el desafío de aprendizaje número uno que impide a los estudiantes tener éxito en el primer curso de cálculo. El segundo componente crítico para lograr el éxito del estudiante es presentar un texto que presente los conceptos de cálculo más desafiantes, de manera clara y adecuada ya que esto ayuda a que los estudiantes aprecien la belleza y el poder de las matemáticas. Por último,

las facultades de cálculo expresaron que es crítico que un texto de cálculo incluya todos los problemas de cálculo clásico. Otros libros de texto de cálculo pueden reflejar uno o dos de estos componentes críticos. Sin embargo, solo hay UN libro de texto de cálculo que incluye los tres: Smith et al., 5e. Recurso Digital. Esta edición incluye con el libro impreso un código de acceso para Connect. Solución educativa confiable y fácil de utilizar. Permite asignar y realizar tareas (En idioma Español) con el propósito de poner a prueba y evaluar el aprendizaje del estudiante. Se fundamenta en las ciencias del aprendizaje, reconocidas para mejorar los resultados de los estudiantes.

CONTENIDO

0. Preliminares
9. Ecuaciones paramétricas y coordenadas polares
10. Vectores y la geometría del espacio
11. Funciones con valores vectoriales
12. Funciones de varias variables y diferenciación parcial
13. Integrales múltiples
14. Cálculo vectorial
15. Ecuaciones diferenciales de segundo orden



AUTORES

Smith, Robert T., Roland Minton y Ziad Raffi

EDICIÓN
5ª

AÑO
2019

INCLUYE:
connect



9781456278007

ISBN



9781456269883

CÁLCULO. TRASCENDENTES TEMPRANAS

SINOPSIS

El curso de cálculo es un curso crítico para ciencias, tecnología, ingeniería y matemáticas. Este curso prepara el escenario para muchas especialidades y es donde los estudiantes ven la belleza de Matemáticas, animándoles a tomar cursos de matemáticas de nivel superior. En un estudio de investigación de mercado de cálculo realizado en 200 en facultades de cálculo se señalan tres componentes críticos para el éxito del alumno en el cálculo. El más crítico es el dominio del álgebra de requisitos previos y las habilidades de trigonometría. Los autores afirman que el estudio de investigación de mercado mostró que el 58 por ciento de los profesores mencionó que los estudiantes tuvieron dificultades con el cálculo debido a las pobres habilidades de álgebra y el 72 por ciento dijo que debido a la malas habilidades en trigonometría. Este es el desafío de aprendizaje número uno que impide a los estudiantes tener éxito en el primer curso de cálculo. El segundo componente crítico para lograr el éxito del estudiante es presentar un texto que presente los conceptos de cálculo más desafiantes, de manera clara y adecuada ya que esto ayuda a que los estudiantes aprecien la belleza y el poder de las matemáticas. Por último, las facultades de cálculo expresaron que es crítico que un texto de cálculo incluya todos los problemas de cálculo clásico. Otros libros de texto de cálculo pueden reflejar uno o dos

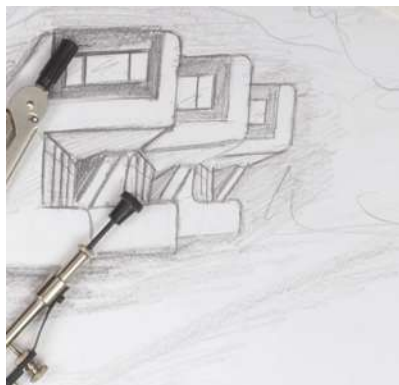
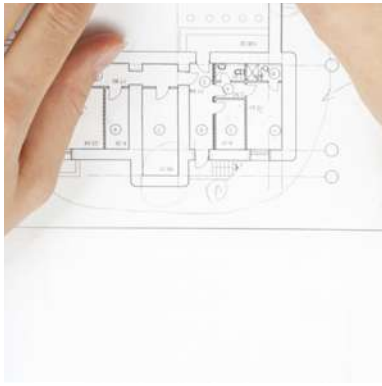
de estos componentes críticos. Sin embargo, solo hay UN libro de texto de cálculo que incluye los tres: Smith et al., 5e. Recurso Digital. Esta edición incluye con el libro impreso un código de acceso para Connect. Solución educativa confiable y fácil de utilizar. Permite asignar y realizar tareas (En idioma Español) con el propósito de poner a prueba y evaluar el aprendizaje del estudiante. Se fundamenta en las ciencias del aprendizaje, reconocidas para mejorar los resultados de los estudiantes.

CONTENIDO

0. Preliminares 1. Límites y continuidad 2. Diferenciación 3. Aplicaciones de la diferenciación 4. Integración 5. Aplicaciones de la integral definida 6. Técnicas de integración 7. Ecuaciones diferenciales de primer orden 8. Serie infinita 9. Ecuaciones paramétricas y coordenadas polares 10. Vectores y la geometría del espacio 11. Funciones con valores vectoriales 12. Funciones de varias variables y diferenciación parcial 13. Integrales múltiples 14. Cálculo vectorial 15. Ecuaciones diferenciales de segundo orden.

Catálogo
Universidades
2020

**Mc
Graw
Hill**



INGENIERÍA Y
COMPUTACIÓN





AUTORES

Chase, Richard y Robert Jacobs

EDICIÓN 15ª **AÑO** 2018 **INCLUYE:** connect



9781456277734

ISBN



9781456261900

MC GRAW-HILL EDUCATION

INGENIERÍA

ADMINISTRACIÓN DE OPERACIONES PRODUCCIÓN Y CADENA DE SUMINISTRO

SINOPSIS

El objetivo de la administración de operaciones es tomar decisiones basadas en hechos, por lo que este libro presenta una amplia cobertura de enfoques y herramientas de toma de decisiones.

Se proporcionan muchos ejemplos de empresas y prácticas de vanguardia, y se abordan los temas actuales en los negocios que se relacionan con las operaciones y la administración de la cadena de suministro.

Dos características importantes de este libro son la organización de cada capítulo mediante objetivos de aprendizaje concisos y el contenido analítico que relaciona los datos relevantes. Entre los temas que se desarrollan están los procesos de fabricación y servicios, los procesos de la cadena de suministro, la planificación y control de la oferta y la demanda, sistemas de planificación de recursos empresariales, gestión de inventario y consultoría de operaciones.

CONTENIDO

PARTE 1: Estrategia, productos y capacidad 1. Introducción 2. Estrategia 3. Diseño de productos y servicios 4. Proyectos 5. Gestión estratégica de la capacidad 6. Curvas de aprendizaje

PARTE 2: Procesos de fabricación y servicio 7. Procesos de fabricación 8. Diseño de la instalación 9. Procesos de servicio 10. Análisis de línea de espera y simulación 11. Diseño y análisis de procesos 12. Calidad Six Sigma 13. Control estadístico de calidad

PARTE 3: Procesos de la cadena de suministro 14. Cadenas de suministro ajustadas 15. Logística, distribución y transporte 16. Compras y adquisiciones globalizadas

PARTE 4: Planificación y control de la oferta y la demanda 17. Sistemas de planificación de recursos empresariales 18. Pronóstico 19. Ventas y planificación de operaciones 20. Gestión de inventario 21. Planificación de los requerimientos de material 22. Programación del centro de trabajo 23. Teoría de las restricciones

PARTE 5: Temas especiales 24. Atención médica 25. Consultoría de operaciones



AUTORES

Gutiérrez Pulido, Humberto

EDICIÓN 5ª **AÑO** 2020 **INCLUYE:** connect



9781456277130

ISBN

CALIDAD Y PRODUCTIVIDAD

NUEVA EDICIÓN

SINOPSIS

Con el propósito de darle justificación y fundamento a un proceso de mejora con enfoque en el cliente en este libro se analiza por qué la calidad es importante, se muestra la relación que la calidad tiene con la productividad y la competitividad, se revisan los aportes clave de varios de los expertos históricos de la calidad.

Además se exponen los aspectos más relevantes de metodologías como Seis Sigma, manufactura esbelta (lean) y los conceptos y principios de los sistemas de gestión de la calidad propuestos por las normas ISO-9000. Se analizan con detalle las herramientas estadísticas básicas para decidir con base en datos y el muestreo de aceptación. Un aspecto distintivo es que la obra trata con amplitud el proceso de planeación y el papel de los indicadores de desempeño para desplegar una estrategia. Asimismo se incluye un proyecto de mejora completo en donde se aplica la metodología Seis Sigma.

CONTENIDO

1. Calidad, productividad y competitividad, 2. Cultura de la calidad y los grandes maestros, 3. Principios de la gestión de la calidad: clientes, liderazgo, procesos, personas, 4. Norma ISO-9001:2015 y sus antecedentes, 5. Proceso esbelta (lean), reingeniería y la metodología de las 5 S, 6. Trabajo en equipo y metodología para la solución de problemas (el ciclo PHVA), 7. Modelo para la competitividad, planeación estratégica e indicadores de desempeño, 8. Estadística descriptiva: la calidad y la variabilidad, 9. Índices de capacidad de procesos y métricas de Seis Sigma, 10. Diagrama de Pareto, estratificación y hoja de verificación, 11. Diagramas de causa-efecto, de procesos y de afinidad, 12. Diagrama de dispersión y correlación, 13. Cartas o diagramas de control, 14. Implementación de una carta de control y estado de un proceso (capacidad y estabilidad), 15. Introducción a Seis Sigma



AUTOR
Baca Urbina, Gabriel

EDICIÓN 8ª
AÑO 2016

ISBN



9786071513748



9781456251499

MC GRAW-HILL EDUCATION

INGENIERÍA

EVALUACIÓN DE PROYECTOS

SINOPSIS

Dirigido al curso de Proyectos de inversión o Evaluación de proyectos en casi todas las ingenierías y en licenciaturas de negocios y administración. Es una obra en la que se analizan los elementos necesarios para invertir en instalar una unidad productiva enfocada en la manufactura.

En este libro se hace hincapié en la importancia de tener visión y creatividad para producir productos innovadores a través de la tecnología de producción; por otro lado, pondera los factores indispensables en una producción: una calidad aceptable a un precio competitivo. Incorpora temas de planeación estratégica y cadena de suministros abordados desde la perspectiva de la evaluación de proyectos, resaltando la importancia de considerarlos en la planeación de nuevas empresas.

También se menciona un caso práctico desarrollado con cada tema que se ha estudiado y desglosado para mayor comprensión del estudiante. Para esta octava edición se incluye un capítulo sobre métodos de evaluación social aprobados por la ONU y el FMI, con el fin de determinar el impacto de un proyecto en el desarrollo social.

CONTENIDO

1. Elementos conceptuales y preparación de la evaluación
2. Estudio del mercado
3. Estudio técnico
4. Estudio económico
5. Evaluación económica
6. Análisis y administración de riesgo
7. Metodología para evaluar el incremento de la capacidad instalada
8. Evaluación de proyectos en el desarrollo económico regional
9. Evaluación social de proyectos de inversión



AUTOR
Baca Urbina, Gabriel

EDICIÓN 6ª
AÑO 2015

ISBN



9786071512444

INGENIERÍA ECONÓMICA

SINOPSIS

Esta obra describe de manera amena las técnicas de análisis económico necesarias para una buena toma de decisiones. Cuenta con ejercicios resueltos paso a paso y en el sitio web del libro se presentan varias alternativas de solución. Para esta nueva edición se hizo una revisión de todos los problemas y sus resultados; se agregaron 37 problemas nuevos y se modificó la redacción de algunos de ellos para que resultaran más claros para el estudiante.

Se agregaron explicaciones adicionales en aquellos conceptos en los que se observó que los alumnos tenían más dificultad para entender. Ingeniería económica aborda temas fundamentales para el conocimiento de esta materia, entre ellos: Conceptos básicos y equivalencia del dinero a través del tiempo, Costo anual uniforme equivalente, La inflación en la ingeniería económica, Oportunidades de inversión y su evaluación económica, Inversiones en el sector público y Las crisis financieras mundiales y cómo prevenirlas.

CONTENIDO

1. Generalidades de la ingeniería económica
2. Conceptos básicos y equivalencia del dinero a través del tiempo
3. Tasa mínima aceptable de rendimiento (TMAR), valor presente neto (VPN) y tasa interna de rendimiento (TIR)
4. Costo anual uniforme equivalente (Caue) y análisis incremental
5. Depreciación y flujo de efectivo antes y después de impuestos
6. La inflación en la ingeniería económica
7. Oportunidades de inversión y su evaluación económica
8. Inversiones en el sector público
9. Las crisis financieras mundiales y cómo prevenirlas



AUTORES

Blank, Leland y Anthony Tarquin

EDICIÓN 8ª **AÑO** 2020 **INCLUYE:** connect

ISBN  9781456277192

INGENIERÍA ECONÓMICA

NUEVA EDICIÓN

SINOPSIS

Esta nueva edición se enfoca en conceptos, términos, ecuaciones y pautas de decisión importantes. Prevalce la cobertura temática, los ejemplos y el estilo de escritura reconocido en ediciones previas. Los ejemplos resueltos, los problemas y los estudios de caso apuntan a muchos de los desafíos actuales de la ingeniería económica en áreas como la energía, la ética, el medio ambiente y la economía cambiante del mundo.

Los estudiantes deben tener un nivel de segundo año o superior, con un dominio elemental de los conceptos y terminología de ingeniería. No es necesario un curso de cálculo; sin embargo, el conocimiento de conceptos de matemáticas avanzadas y de probabilidad elemental ayudará a que los temas sean más entendibles.

Los practicantes e ingenieros profesionales que necesitan una actualización en el análisis económico y de la estimación de costos encontrarán muy útil el libro como documento de referencia y como un medio de aprendizaje.

CONTENIDO

1 Fundamentos de ingeniería económica. 2 Factores: cómo el tiempo y el interés afectan el dinero. 3 Combinación de factores y funciones en hoja de cálculo. 4 Tasas de interés nominales y efectivas. 5 Análisis del valor presente. 6 Análisis del valor anual. 7 Análisis de la tasa de rendimiento: un proyecto. 8 Análisis de la tasa de rendimiento: múltiples alternativas. 9 Análisis de costo/beneficio y economía del sector público. 10 Financiamiento de proyectos y atributos no económicos. 11 Decisiones de reemplazo y retención. 12 Proyectos independientes con limitaciones presupuestales. 14 Efectos de la inflación. 15 Estimación de costos y asignación de costos indirectos. 16 Métodos de depreciación. 17 Análisis económico después de impuestos. 18 Análisis de sensibilidad y decisiones en etapas. 19 Más sobre variaciones y toma de decisiones bajo riesgo. Apéndice A - Uso de hojas de cálculo y Microsoft Excel. Apéndice B - Principios básicos de los informes contables y las relaciones comerciales. Apéndice C - Código de ética para ingenieros.

MC GRAW-HILL EDUCATION

INGENIERÍA



AUTORES

Sapag Chain, Nassir, Reynaldo Sapag Chain y José Manuel Sapag Puelma

EDICIÓN 6ª **AÑO** 2014

ISBN  9786071511447

ISBN  9781456218775

PREPARACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS

SINOPSIS

La teoría general de la administración es una disciplina que se ocupa del estudio de la administración en general y de las actividades de organizaciones en particular: planeación, organización, dirección y control. Es una obra que introduce al lector en las teorías en que se funda la administración: clásico, humanista, estructuralista, conductual, sistémico, de contingencias, nuevos enfoques.

El autor es chileno de amplio reconocimiento en América Latina. Tiene un enfoque humanista porque siempre enfatiza la importancia del talento humano para alcanzar los objetivos de la organización.

CONTENIDO

· P1. Introducción a la teoría general de la administración. 1. Administración y sus perspectivas. · P2. Enfoque clásico de la administración. 2. Administración científica. 3. Teoría clásica de la administración. · P3. Enfoque humanista de la administración. 4. Teoría de las relaciones humanas. · P4. Enfoque neoclásico de la administración. 5. Teoría neoclásica de la administración. · P5. Enfoque estructuralista de la administración. 6. Modelo burocrático y teoría estructuralista de la administración. · P6. Enfoque conductual de la administración. 7. Teoría conductual de la administración. · P7. Enfoque sistémico de la administración. 8. Teoría de sistemas. 9. Teoría matemática y tecnología en la administración. · P8. Enfoque de contingencia de la administración. Teoría de las contingencias de la administración. · P9. Nuevos enfoques de la administración. 11. Hacia dónde va la administración.



ANÁLISIS DE CIRCUITOS EN INGENIERÍA

SINOPSIS

Aunque en muchos programas de ingeniería, el curso de circuitos introductorios está precedido o acompañado por un curso introductorio de física en el que se introducen la electricidad y el magnetismo (normalmente desde una perspectiva de campo), no es necesario al utilizar este libro. Después de terminar el curso, muchos estudiantes se sorprenden realmente de que un conjunto tan amplio de herramientas analíticas se hayan derivado de solo tres leyes científicas simples: la ley de Ohm, la ley de voltaje de Kirchhoff y las leyes de las corrientes de potencia.

Los primeros seis capítulos suponen solo una familiaridad con el álgebra y las ecuaciones simultáneas; los capítulos subsiguientes suponen que un primer curso de cálculo (derivadas e integrales) se está tomando en conjunto. Más allá de eso, los autores han tratado de incorporar suficientes detalles para permitir que el libro se lea solo.

Este texto puede ser utilizado normalmente en dos semestres introductorios de circuitos. En particular, este texto basa sus análisis en solo tres teorías científicas: la ley de Ohm, la ley de voltaje de Kirchhoff y las leyes de las corrientes de potencia.

A pesar de que la materia puede implicar un estudio arduo, este texto está escrito con cierto grado de amenidad, de manera que los estudiantes lo disfruten. Introduce problemas que se resuelven con software como MATLAB y Ltspice.

CONTENIDO

1. Introducción.
2. Componentes básicos y circuitos eléctricos
3. Leyes de tensión y de corriente
4. Análisis nodal y de malla básicos
5. Técnicas útiles para el análisis de circuitos
6. El amplificador operacional
7. Capacitores e inductores
8. Circuitos RL y Rc básicos
9. Circuitos RLC
10. Análisis de estado senoidal permanente
11. Análisis de potencia de circuitos de CA
12. Circuitos polifásicos
13. Circuitos acoplados magnéticamente
14. Análisis de circuitos en el dominio S
15. Respuesta en frecuencia
16. Redes de dos puertos
- 17 Análisis de Fourier

AUTORES

Hayt, William H., Jack E. Kemmerly, Jamie D. Phillips y Steven M. Durbin

EDICIÓN 9ª **AÑO** 2019 **INCLUYE:** connect

ISBN  9781456277901

ISBN  9781456269746



FUNDAMENTOS DE CIRCUITOS ELÉCTRICOS

SINOPSIS

El principal objetivo de esta publicación es presentar el análisis de circuitos de una manera más clara, interesante y fácil de entender. Contiene fórmulas y términos clave encerrados en recuadros, notas al margen como ayuda pedagógica, abundantes ejemplos completamente trabajados y explicados con toda claridad. Esta sexta edición cuenta con una sección de objetivos de aprendizaje al inicio de cada capítulo, más de 580 problemas revisados y nuevos problemas de final de capítulo.

Presenta un método de seis pasos para resolver problemas sobre circuitos, el cual se utiliza de manera consistente a lo largo del texto a fin de promover las prácticas más actuales para la solución de problemas. También recurre a preguntas de repaso con sus respuestas para autoevaluación y promueve el uso de PSpice, Multisim, MATLAB y KCIDE.

CONTENIDO

1. Conceptos básicos
2. Leyes básicas
3. Métodos de análisis
4. Teoremas de circuitos
5. Amplificadores operacionales
6. Capacitores e inductores
7. Circuitos de primer orden
8. Circuitos de segundo orden
9. Senoides y fasores
10. Análisis senoidal en estado estable
11. Análisis de potencia de ca
12. Circuitos trifásicos
13. Circuitos magnéticamente acoplados
14. Respuestas en frecuencia
15. Introducción a la transformada de Laplace
16. Aplicaciones de la transformada de Laplace
17. Las series de Fourier
18. Transformada de Fourier
19. Redes de dos puertos

AUTORES

Alexander, Charles y Matthew Sadiku

EDICIÓN 6ª **AÑO** 2018 **INCLUYE:** connect

ISBN  9781456277673

ISBN  9781456262082



AUTORES

J.M. Smith, H.C. Van Ness, M.M. Abbott y M.T. Swihart

EDICIÓN 8ª **AÑO** 2020 **INCLUYE:** connect

ISBN  9781456277222

INTRODUCCIÓN A LA TERMODINÁMICA EN INGENIERÍA QUÍMICA

NUEVA EDICIÓN

SINOPSIS

En esta obra se presentan los conceptos centrales de la termodinámica desde el punto de vista de la ingeniería química, con el fin de que los estudiantes de esa disciplina puedan visualizar las leyes termodinámicas en el contexto en que trabajarán.

Aunque es un texto introductorio, el estudiante no debe subestimar su contenido, pues se presentan conceptos, términos y símbolos nuevos con gran frecuencia, lo cual es un reto a la memoria; aunque el mayor desafío es desarrollar la capacidad de razonamiento y aplicar los principios de la termodinámica en la solución de problemas prácticos.

Se reestructuró la organización de los capítulos de manera que se pueda alternar entre el desarrollo de los principios de la termodinámica y su correlación y uso de las propiedades termodinámicas.

Contiene 20% de ejercicios nuevos.

CONTENIDO

1. Introducción 2. Primera ley y otros conceptos básicos 3. Propiedades volumétricas de fluidos puros 4. Efectos térmicos 5. Segunda ley de la termodinámica 6. Propiedades termodinámicas de los fluidos 7. Aplicaciones de la termodinámica a los procesos de flujo 8. Generación de potencia a partir del calor 9. Refrigeración y licuefacción 10. Termodinámica de soluciones. 11. Procesos mixtos 12. Fase de equilibrio: introducción 13. Formulación termodinámica del equilibrio vapor/líquido 14. Equilibrio en reacción química 15. Temas sobre los equilibrios de fase 16. Análisis termodinámico de procesos. Apéndices

MC GRAW-HILL EDUCATION

INGENIERÍA



AUTORES

Cengel, Yunus y John M. Cimbala

EDICIÓN 4ª **AÑO** 2018 **INCLUYE:** connect

ISBN  9781456277703

ISBN  9781456261665

MECÁNICA DE FLUIDOS FUNDAMENTOS Y APLICACIONES

SINOPSIS

El primer curso de mecánica de fluidos es una asignatura avanzada para estudiantes de ingeniería que tienen una formación adecuada en cálculo, física, ingeniería mecánica y termodinámica. Este libro se distingue de otros porque se presenta el tema en un orden progresivo de simple a más complejo, construyendo cada capítulo sobre los fundamentos establecidos en capítulos anteriores. Presenta los principios básicos y las ecuaciones de la mecánica de fluidos.

Entre los cambios más significativos de esta edición se encuentran:

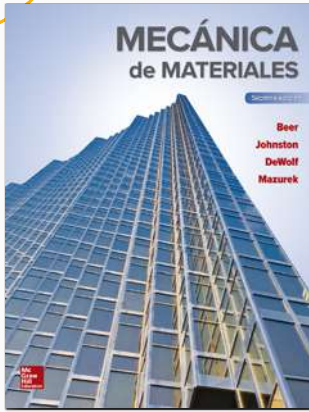
- La adición de una serie de nuevas imágenes emocionantes a través del libro.
- Se han agregado cuatro nuevas subsecciones: Flujo uniforme versus no uniforme; Solucionadores de ecuaciones; secciones de aplicaciones por profesores invitados y se resalta la ecuación explícita de Churchill como una alternativa a la ecuación implícita de Colebrook.
- Se agregaron dos nuevas aplicaciones: Oler comida; la vía aérea humana, por Rui Ni de Penn State, y Velocimetría/acelerometría de la sombra de partículas

multicolores, por Michael McPhail y Michael Krane de Penn State, además de una gran cantidad de problemas de final de capítulo que han sido modificados y reemplazados por otros nuevos, y problemas de ejemplo resueltos que se reemplazaron.

· Recursos en línea para profesores: manual de soluciones, PowerPoints, videos de mecánica de fluidos, biblioteca de imágenes, problemas de tarea de CFD.

CONTENIDO

1. Introducción y conceptos básicos | 2. Propiedades de los fluidos | 3. Presión y estática de fluidos | 4. Cinemática de fluidos | 5. Ecuaciones de Bernoulli y de energía 6. Análisis de la cantidad de movimiento de los sistemas de flujo | 7. Análisis dimensional y modelado | 8. Flujo en tuberías | 9. Análisis diferencial de flujo de fluidos 10. Soluciones aproximadas de la ecuación de Navier-Stokes | 11. Flujo externo: arrastre y sustentación | 12. Flujo comprimible | 13. Flujo en canal abierto 14. Turbomaquinaria | 15. Introducción a la dinámica computacional de fluidos



AUTORES

Beer, Ferdinand; Jr. Johnston y David Mazurek

EDICIÓN 7ª **AÑO** 2018 **INCLUYE:** connect

ISBN  9781456277680

MECÁNICA DE MATERIALES

SINOPSIS

Esta edición ha sido sometida a una revisión completa del lenguaje para facilitar su lectura. Está dirigida a estudiantes del primer curso de mecánica de materiales o resistencia de materiales ofrecido en el segundo o tercer año, para ayudarlos a desarrollar la capacidad de analizar un problema determinado de una manera simple y lógica, y de aplicar a su solución unos pocos principios fundamentales bien entendidos con modelos simplificados. Hace uso amplio de los diagramas y las ecuaciones de imágenes para determinar fuerzas y entender la superposición de cargas y las tensiones resultantes.

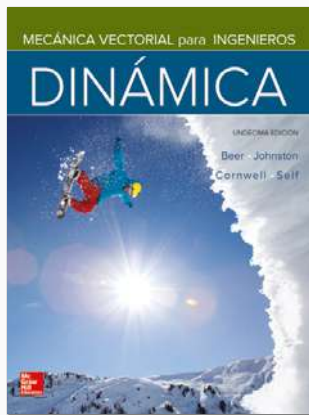
Secciones opcionales ofrecen temas avanzados o especiales, como tensiones residuales, torsión de miembros no circulares y paredes delgadas, flexión de vigas curvas, esfuerzos cortantes en miembros no simétricos y criterios de falla. Todas las secciones opcionales se han indicado con asteriscos. Algunos de los temas que se desarrollan son: esfuerzo y deformación, carga axial, torsión, flexión pura, esfuerzos principales bajo una carga dada, deflexión de vigas, columnas y métodos de energía.

CONTENIDO

1. Concepto de esfuerzo
2. Esfuerzo y deformación. Carga axial
3. Torsión
4. Flexión pura
5. Análisis y diseño de vigas para flexión
6. Esfuerzos cortantes en vigas y elementos de pared delgada
7. Transformaciones de esfuerzos y deformaciones
8. Esfuerzos principales bajo una carga dada
9. Deflexión de vigas
10. Columnas
11. Métodos de energía

MC GRAW-HILL EDUCATION

INGENIERÍA



AUTORES

Beer, Ferdinand; E. Russell Johnston, Phillip J. Cornwell, Brian Self

EDICIÓN 11ª **AÑO** 2017

ISBN  9781456255268

ISBN  9781456255732

MECÁNICA VECTORIAL PARA INGENIEROS. DINÁMICA

SINOPSIS

Este texto está diseñado para un primer curso de mecánica, ya que repasa el análisis vectorial y la exposición de los principios fundamentales de la mecánica. Los métodos vectoriales en este análisis se emplean para resolver problemas de tres dimensiones, de manera que son más concisos y simples. Una característica particular de esta obra es que la mecánica de partículas se ha separado de la mecánica de cuerpos rígidos, lo cual permite considerar aplicaciones prácticas simples en una etapa inicial y posponer la exposición de conceptos avanzados.

Así, se estudian primero los conceptos básicos de fuerza, masa y aceleración, de trabajo y energía, y de impulso y cantidad de movimiento. De esta manera, los estudiantes pueden familiarizarse con los tres métodos básicos utilizados en dinámica y aprender sus ventajas antes de enfrentar dificultades asociadas con el movimiento de cuerpos rígidos. Esta undécima edición ofrece un enfoque sistemático de resolución de problemas: los más de 300 problemas nuevos de naturaleza práctica ilustran los conceptos presentados en el texto.

CONTENIDO

11. Cinemática de partículas
12. Cinética de partículas: segunda ley de Newton
13. Cinética de partículas: métodos de energía y cantidad de movimiento
14. Sistemas de partículas
15. Cinemática de los cuerpos rígidos
16. Movimiento plano de cuerpos rígidos: fuerzas y aceleraciones
17. Movimiento plano de cuerpos rígidos: métodos de la energía y la cantidad de movimiento
18. Cinética de cuerpos rígidos en tres dimensiones
19. Vibraciones mecánicas



AUTORES

Ferdinand Beer, E. Russell Johnston, Jr., David Mazurek

EDICIÓN

11^a

AÑO

2017

ISBN



9781456255275

MC GRAW-HILL EDUCATION

INGENIERÍA

MECÁNICA VECTORIAL PARA INGENIEROS. ESTÁTICA

SINOPSIS

Texto para un primer curso de mecánica. Su objetivo es transmitir el correcto aprendizaje de los principios de la mecánica y su aplicación para resolver problemas de ingeniería. Introduce al análisis vectorial necesario para comprender los principios fundamentales de la mecánica y resolver problemas en tres dimensiones.

Mantiene un enfoque basado en separar la mecánica de partículas de la mecánica de cuerpos rígidos, lo que permite considerar aplicaciones prácticas simples en una etapa inicial y posponer la exposición de conceptos avanzados.

Se introduce un enfoque sistemático de resolución de problemas: EMARP (estrategia, modelar, analizar, revisar y pensar) con el fin de que los estudiantes adquieran práctica y confianza en la resolución de problemas. Se introducen diagramas de cuerpo libre desde el inicio.

CONTENIDO

1. Introducción 2. Estática de partículas 3. Cuerpos rígido: sistemas equivalentes de fuerzas 4. Equilibrio de cuerpos rígidos 5. Fuerzas distribuidas: centroides y centros de gravedad 6. Análisis de estructuras 7. Fuerzas internas y momentos 8. Fricción 9. Fuerzas distribuidas: momentos de inercia 10. Método del trabajo virtual



AUTORES

Çengel, Yunus, Michael A. Boles y Mehmet Kano

EDICIÓN

9^a

AÑO

2019

INCLUYE:
connect

ISBN



9781456277857



9781456269791

TERMODINÁMICA

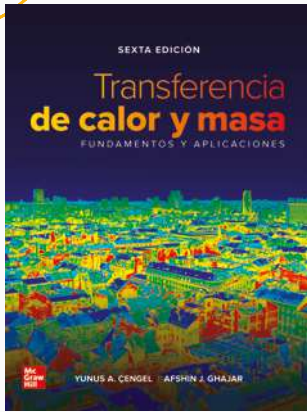
SINOPSIS

En este libro, pensado para utilizarse en dos semestres de termodinámica, se profundiza en aspectos fundamentales de la termodinámica, como son energía, entropía, exergía, ciclos de potencia de gas y de vapor, mezcla de gases, reacciones químicas, equilibrio químico y de fase y flujo compresible. El objetivo de esta publicación es lograr que el estudiante aprenda a través de la práctica, dejando las fórmulas y el procesamiento de datos a las computadoras. Para ello, se instruye al estudiante sobre el uso de las computadoras en el área de ingeniería.

Dado que es indispensable comprender claramente los principios básicos de la termodinámica para poder entender problemas de mayor complejidad, se busca que el estudiante domine estos principios. Para lograr que el estudiante comprenda de qué manera se aplica la termodinámica, se presentan al final de cada capítulo ejemplos reales de ingeniería. Las novedades para esta edición incluyen un capítulo sobre energía renovable y algunos problemas con variedad de aplicaciones. La estructura se presta para el autoaprendizaje del estudiante, insertando los objetivos de aprendizaje y resúmenes a manera de revisión de lo ya visto.

CONTENIDO

1. Introducción y conceptos básicos
2. Energía, transferencia de energía y análisis general de energía
3. Propiedades de las sustancias puras
4. Análisis de energía de sistemas cerrados
5. Análisis de masa y energía de volúmenes de control
6. La segunda ley de la termodinámica
7. Entropía
8. Exergía: una medida del potencial de trabajo
9. Ciclos de potencia de gas
10. Ciclos de potencia de vapor y combinados
11. Ciclos de refrigeración
12. Relaciones de propiedades termodinámicas
13. Mezcla de gases
14. Mezclas de gas-vapor y acondicionamiento de aire
15. Reacciones químicas
16. Equilibrio químico y de fase
17. Flujo compresible



AUTORES

Çengel, Yunus y Afshin J. Ghajar

EDICIÓN 6ª **AÑO** 2020 **INCLUYE:** connect

ISBN  9781456277215

TRANSFERENCIA DE CALOR Y MASA

NUEVA EDICIÓN

SINOPSIS

Se presentan los principios y ecuaciones básicas de la transferencia de calor. En la obra se explican las leyes que rigen la rapidez de transferencia de la energía térmica, la cual se aplica en sistemas biológicos, edificios residenciales y comerciales, procesos industriales, aparatos domésticos comunes y procesamiento de alimentos. Para este curso se requieren bases de cálculo y física, así como los fundamentos de termodinámica mecánica de fluidos y ecuaciones diferenciales. Los autores han procurado incluir explicaciones cuidadosas de los conceptos y su aplicación a través de ejemplos prácticos y figuras, con objeto de ayudar a los estudiantes a desarrollar habilidades necesarias para que aprendan los conceptos y adquieran confianza en su aplicación.

Se incluyó una nueva sección sobre los códigos y estándares en ingeniería, que permite a los ingenieros analizar, diseñar y construir componentes y sistemas dentro de las normas de diseño. Se han integrado a lo largo de toda la obra, ejemplos y problemas de fin de capítulo relacionados con los códigos y estándares arriba mencionados. Se incluyeron

Tres nuevos capítulos en inglés totalmente dedicados a aplicaciones de la transferencia de calor: 15. Enfriamiento de equipo electrónico 16. Calentamiento y enfriamiento de edificios 17. Refrigeración y congelamiento de comida. Se requiere haber cursado Termodinámica.

CONTENIDO

1. Introducción y conceptos básicos 2. Ecuación de conducción de calor 3. Conducción de calor en estado estacionario 4. Conducción de calor transitoria 5. Métodos numéricos en conducción de calor 6. Fundamentos de la convección 7. Convección externa forzada 8. Convección interna forzada 9. Convección natural 10. Ebullición y condensación 11. Intercambiadores de calor 12. Fundamentos de la radiación térmica 13. Transferencia de calor por radiación 14. Transferencia de masa 15. Enfriamiento de equipo electrónico (en inglés) 16. Calentamiento y enfriamiento de edificios (en inglés) 17. Refrigeración y congelamiento de comida (en inglés) Apéndice 1 Tablas y diagramas de propiedades (unidades SI) . Apéndice 2 Tablas y diagramas de propiedades (sistema inglés).

MC GRAW-HILL EDUCATION

COMPUTACIÓN Y PROGRAMACIÓN



AUTORES

Silberschatz, Abraham, Henry F. Korth y S. Sudarshan

EDICIÓN 6ª **AÑO** 2014

ISBN  9788448190330

FUNDAMENTOS DE BASES DE DATOS

SINOPSIS

Texto orientado a un primer curso de bases de datos para los estudios universitarios de grado. Además del material básico para tal fin, se extiende en algunos epígrafes, pudiendo servir como complemento del curso o como material introductorio de un curso avanzado. Partiendo de un conocimiento elemental de estructuras de datos básicas, organización de computadoras y un lenguaje de programación como Java, C o Pascal, se presentan los conceptos usando descripciones intuitivas, muchas de ellas basadas en el ejemplo propuesto (para toda la obra) de datos de una universidad

CONTENIDO

Capítulo 1. Introducción. PARTE I. BASES DE DATOS RELACIONALES. Capítulo 2. Introducción al modelo relacional. Capítulo 3. Introducción a SQL Capítulo 4. SQL intermedio. Capítulo 5. SQL avanzado. Capítulo 6. Lenguajes de consulta relacionales formales. PARTE II. DISEÑO DE BASES DE DATOS. Capítulo 7. Diseño de bases de datos y el modelo E-R. Capítulo 8. Diseño de bases de datos relacionales. Capítulo 9. Diseño y desarrollo de aplicaciones. PARTE III. ALMACENAMIENTO DE DATOS Y CONSULTAS. Capítulo 10. Almacenamiento y estructura de archivos. Capítulo 11. Indexación y asociación. Capítulo 12. Procesamiento de consultas. Capítulo 13. Optimi-

zación de consultas. PARTE IV. GESTIÓN DE TRANSACCIONES. Capítulo 14. Transacciones. Capítulo 15. Control de concurrencia. Capítulo 16. Sistema de recuperación. PARTE V. ARQUITECTURA DE SISTEMAS. Capítulo 17. Arquitecturas de los sistemas de bases de datos. Capítulo 18. Bases de datos paralelas. Capítulo 19. Bases de datos distribuidas. PARTE VI. ALMACENES DE DATOS, MINERÍA DE DATOS Y RECUPERACIÓN DE LA INFORMACIÓN. Capítulo 20. Almacenes de datos y minería de datos. Capítulo 21. Recuperación de la información. PARTE VII. BASES DE DATOS ESPECIALES. Capítulo 22. Bases de datos basadas en objetos. Capítulo 23. XML PARTE VIII. TEMAS AVANZADOS. Capítulo 24. Desarrollo avanzado de aplicaciones. Capítulo 25. Datos espaciales y temporales y movilidad. Capítulo 26. Procesamiento avanzado de transacciones. PARTE IX. ESTUDIO DE CASOS. Capítulo 27. PostgreSQL. Capítulo 28. Oracle. Capítulo 29. Base de datos universal DB2 de IBM. Capítulo 30. SQL Server de Microsoft Apéndice A Esquema. universitario detallado. Bibliografía. Índice.



AUTOR

Joyanes Aguilar, Luis

EDICIÓN 5ª
AÑO 2020

ISBN  9786071514684

FUNDAMENTOS DE PROGRAMACIÓN

NUEVA EDICIÓN

SINOPSIS

El libro considera que la iniciación de un estudiante de ingeniería informática o de ingeniería de sistemas en las técnicas de programación del siglo XXI requiere no sólo del aprendizaje clásico del diseño de algoritmos y de la comprensión de las técnicas orientadas a objetos, sino un método de transición hacia tecnologías de Internet.

En consecuencia y de modo global, la obra pretende enseñar técnicas de análisis, diseño y construcción de algoritmos, estructuras de datos y objetos, así como reglas para la escritura de programas, eficientes tanto estructurados, fundamentalmente, como orientados a objetos.

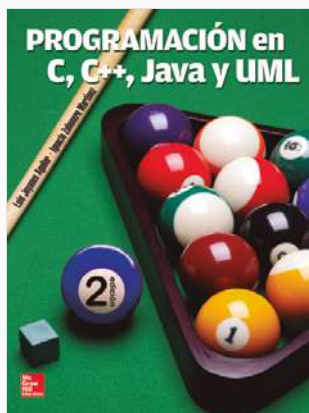
De modo complementario, se busca también enseñar al alumno técnicas de abstracción que le permitan resolver los problemas de programación del modo más sencillo y racional pensando no sólo en el aprendizaje de reglas de sintaxis y construcción de programas, sino, y sobre todo, aprender a pensar para conseguir la resolución del problema en cuestión de forma clara, eficaz y fácil de implementar en un lenguaje de programación y su ejecución posterior en una computadora.

CONTENIDO

1 Algoritmos y herramientas de programación, 2 Metodología de la programación y desarrollo de software, 3 Estructura general de un programa, 4 Flujo de control I: estructuras selectivas, 5 Flujo de control II: estructuras repetitivas, 6 Subprogramas (subalgoritmos): funciones, 7 Estructuras de datos I (arrays y estructuras), 8 Las cadenas de caracteres, 9 Archivos (ficheros), 10 Ordenación, búsqueda e intercalación, 11 Ordenación, búsqueda y fusión externa (archivos), 12 Estructuras dinámicas lineales de datos (pilas, colas y listas enlazadas), 13 Estructura de datos no lineales (árboles y grafos), 14 Recursividad, 15 Tipos abstractos de datos, objetos y modelado con UML 2.1, 16 Diseño de clases y objetos: representaciones gráficas en UML, 17 Relaciones entre clases: delegaciones, asociaciones, agregaciones, herencia, 18 Ingeniería de software y metodología de la programación. Bibliografía y recursos de programación

MC GRAW-HILL EDUCATION

COMPUTACIÓN Y PROGRAMACIÓN



AUTOR

Joyanes, Luis

EDICIÓN 2ª
AÑO 2014

ISBN  9786071512123

ISBN  9781456225452

PROGRAMACIÓN EN C, C++, JAVA Y UML

SINOPSIS

¿Qué ha sucedido en el campo de la informática desde la primera edición de Programación en C, C++, Java y UML? Se han desplegado numerosas innovaciones tecnológicas: la web 2.0 se ha consolidado y la programación web se ha constituido como una materia de estudio y desarrollo profesional. En el caso de la programación, han surgido las nuevas versiones del C++11 y Java 7, unidas a la actualización de la versión de C, C11. Los desarrolladores actuales requieren nuevas técnicas de programación y, sobre todo, el conocimiento y aprendizaje de las tecnologías de programación basadas en los lenguajes de programación clásicos, estructurados y orientados a objetos: C, C++ y Java.

Características de esta obra:

- Se redujo el número de capítulos de la primera edición manteniendo los contenidos, pero adaptándolos a los nuevos planes de estudios y procesos de aprendizaje.
- Se incluyen las versiones actuales de los tres lenguajes de programación: C11, C++ y Java 7, junto con la última versión de UML: UML 2.5.
- Se abordan los tres lenguajes de programación,

primero independientes, después interrelacionados y luego en paralelo.

- Se cuenta con un Centro de recursos en línea donde se tendrá acceso a material complementario que apoya el aprendizaje.

CONTENIDO

1. Fundamentos de computadoras y de lenguajes de programación 2. Algoritmos, programas y metodología de la programación 3. El lenguaje C: elementos básicos 4. Operadores y expresiones 5. Estructuras de selección: sentencias if y switch 6. Estructuras de control: bucles 7. Funciones y recursividad 8. Arreglos (arrays), lista y tablas. Cadenas 9. Algoritmos de ordenación y búsqueda 10. Estructuras y uniones 11. Apuntadores (punteros) 12. Entradas y salidas por archivos 13. Programación orientada a objetos y UML



AUTORES

Cohen, Daniel y Enrique Asín Lares

EDICIÓN
6ª

AÑO
2014



9786071512147

ISBN



9781456225445

TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN ESTRATEGIAS Y TRANSFORMACIÓN

SINOPSIS

Esta edición ha sido sometida a una revisión completa del lenguaje para facilitar su lectura. Está dirigida a estudiantes del primer curso de mecánica de materiales o resistencia de materiales ofrecido en el segundo o tercer año, para ayudarlos a desarrollar la capacidad de analizar un problema determinado de una manera simple y lógica, y de aplicar a su solución unos pocos principios fundamentales bien entendidos con modelos simplificados. Hace uso amplio de los diagramas y las ecuaciones de imágenes para determinar fuerzas y entender la superposición de cargas y las tensiones resultantes.

Secciones opcionales ofrecen temas avanzados o especiales, como tensiones residuales, torsión de miembros no circulares y paredes delgadas, flexión de vigas curvas, esfuerzos cortantes en miembros no simétricos y criterios de falla. Todas las secciones opcionales se han indicado con asteriscos. Algunos de los temas que se desarrollan son: esfuerzo y deformación, carga axial, torsión, flexión pura, esfuerzos principales bajo una carga dada, deflexión de vigas, columnas y métodos de energía.

CONTENIDO

1. Concepto de esfuerzo
2. Esfuerzo y deformación. Carga axial
3. Torsión
4. Flexión pura
5. Análisis y diseño de vigas para flexión
6. Esfuerzos cortantes en vigas y elementos de pared delgada
7. Transformaciones de esfuerzos y deformaciones
8. Esfuerzos principales bajo una carga dada
9. Deflexión de vigas
10. Columnas
11. Métodos de energía

Catálogo
Universidades
2020

**Mc
Graw
Hill**



CIENCIAS SOCIALES
Y DERECHO

**Mc
Graw
Hill**

**BIBLIOTECA
DIGITAL**



RECUERDA QUE PODRÁS OBTENER:

- Más de 950 títulos
- Disponible online y offline
- Compatibilidad con dispositivos móviles
- Acervo de libros de McGraw Hill
- Disponible 24/7
- Tecnología Libro Digital



Con nuestra **Biblioteca Digital**, la institución y todos sus usuarios: alumnos y profesores, podrán tener acceso a la bibliografía completa de McGraw-Hill Education o a los títulos exclusivos que seleccionen.



COMPRA POR NÚMERO DE EJEMPLARES O POR USUARIOS CONCURRENTES (MATRÍCULA)



CAPACITACIÓN Y SOPORTE CONSTANTES



CREA LA COMBINACIÓN DE ACCESOS A BIBLIOTECA DIGITAL Y ELIGE LOS TÍTULOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE TU INSTITUCIÓN



COMPATIBILIDAD CON DISPOSITIVOS MÓVILES (ANDROID Y IOS)

INCLUYE NUESTROS TÍTULOS EN INGLÉS

INTEGRACIÓN DE DIVERSAS FUENTES

CONSULTORÍA Y REPORTE

SOPORTE TÉCNICO

ACTUALIZACIÓN DE CONTENIDOS

CAPACITACIÓN CONSTANTE

Porque el aprendizaje lo cambia todo.®



AUTORAS

Papalia, Diane y Gabriela Martorell

EDICIÓN 13^a
AÑO 2016



9781456255701

ISBN



9781456255725

MC GRAW-HILL EDUCATION

CIENCIAS SOCIALES

DESARROLLO HUMANO

SINOPSIS

En este texto se busca que el lector experimente el lado humano del desarrollo exponiéndolo a la cultura y a la diversidad. Es funcional para algunos semestres de la carrera de psicología; las materias pueden ser, entre otras, Ciclo de vida I y II o Desarrollo psicológico I y II.

El libro aborda dos temas principalmente: el desarrollo físico y cognitivo, y el desarrollo psicosocial, ambos durante las diferentes etapas de la vida: orígenes, niñez temprana, niñez media, adolescencia, adultez emergente y temprana, adultez media, adultez tardía y el periodo del final de la vida. En esta obra se incorpora un sistema de estudio estratégico que ubica los temas importantes y conceptos más difíciles, señalándolos al margen.

CONTENIDO

1. Acerca del desarrollo humano
2. Orígenes
3. Niñez temprana
4. Niñez media
5. Adolescencia
6. Adultez emergente y temprana
7. Adultez media
8. Adultez tardía
9. El final de la vida



AUTORES

Díaz, Reynol y Susana Escárcega

EDICIÓN 3^a
AÑO 2015



9786071512796

ISBN



NA

DESARROLLO SUSTENTABLE. UNA OPORTUNIDAD PARA LA VIDA

SINOPSIS

Desarrollo sustentable busca sensibilizar al nuevo profesional para que promueva, desde su ámbito de acción laboral y social, la importancia que tiene la interacción hombre-naturaleza, así como sus efectos en el medio ambiente y en el desarrollo socioeconómico.

El contenido está dirigido a alumnos y profesores de los sistemas tecnológicos y de las instituciones de enseñanza universitaria. Asimismo, esta obra es de utilidad para quienes trabajan en organismos públicos que están relacionados con la administración y el cuidado del medio ambiente.

Este texto es para el curso de Desarrollo sustentable del sistema de tecnológicos regionales, con un enfoque en competencias. La materia se da en varias carreras, en administración, humanidades, ingenierías, entre otras.

La obra incluye:

- Consta de siete bloques que engloban todas las unidades y temas correspondientes a la materia.
- Múltiples estrategias didácticas que, de manera útil, permiten que el estudiante desarrolle las competencias y le aseguran la adquisición del conocimiento.

CONTENIDO

- Bloque I. Desarrollo sustentable y sustentabilidad.
Bloque II. Escenario natural: ecología y ecosistemas.
Bloque III. Escenario sociocultural: valores y ética ambiental.
Bloque IV. Escenario económico: tres enfoques del desarrollo sustentable.
Bloque V. Desarrollo sustentable y sustentabilidad.
Bloque VI. Calidad de vida y desarrollo sustentable.
Bloque VII. El Tecnológico Nacional de México y su aporte al desarrollo sustentable.



AUTOR
Hernández Sampieri, Roberto

EDICIÓN 1ª
AÑO 2016



9786071513953

ISBN



9781456258399

MC GRAW-HILL EDUCATION

INVESTIGACIÓN

FUNDAMENTOS DE INVESTIGACIÓN

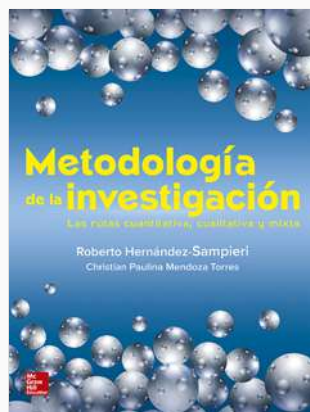
SINOPSIS

Texto para un primer semestre de investigación basado en competencias y creado para fortalecer las habilidades de investigación de los estudiantes. Este texto está apegado al temario del curso Fundamentos de investigación de los sistemas tecnológicos de México.

En esta edición se busca desarrollar las competencias investigativas de los estudiantes para que el aprendizaje de sus otras materias les resulte aún más integral y significativo. Asimismo, busca proporcionarles herramientas de investigación que puedan aplicar en su vida profesional futura y, así, sean capaces de transformar la realidad positivamente, contribuyendo al progreso de la sociedad del conocimiento y a la resolución de problemas prácticos. Fundamentos de investigación abarca temas como el papel de la investigación en el desarrollo profesional, elaboración del marco teórico, concepción o elección del diseño de investigación, selección de la muestra, recolección y análisis de datos y elaboración del reporte de resultados. Los ejemplos que emplea están diseñados para carreras de ingeniería y ciencias. No distingue entre enfoque cuantitativo y cualitativo y se integra en un solo enfoque.

CONTENIDO

1. El papel de la investigación en el desarrollo profesional
2. La investigación científica y el desarrollo tecnológico
3. La idea. El nacimiento de un proyecto de investigación
4. El planteamiento del problema de investigación: objetivos y preguntas de investigación, justificación y viabilidad del estudio
5. Elaboración del marco teórico
6. Definición del alcance de la investigación y formulación de la hipótesis del estudio
7. Concepción o elección del diseño de investigación
8. Selección de la muestra
9. Recolección de los datos
10. Análisis de los datos
11. Elaboración del reporte de Resultados



AUTOR
Hernández Sampieri, Roberto

EDICIÓN 1ª
AÑO 2018
INCLUYE: connect



9781456277741

ISBN



9781456262020

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN. LAS RUTAS CUANTITATIVA, CUALITATIVA Y MIXTA

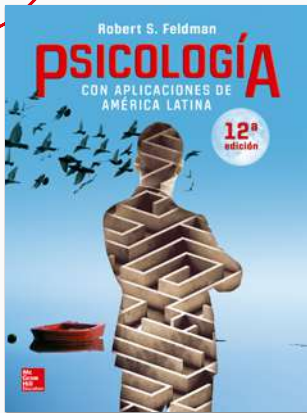
SINOPSIS

Esta nueva edición de la obra clásica de metodología de la investigación de Roberto Hernández Sampieri, que se ha publicado durante casi 28 años, aborda los tres enfoques actuales de la investigación visualizados como procesos que constituyen rutas alternativas para resolver problemas de investigación, estudiar fenómenos y generar conocimiento y desarrollo tecnológico: el cuantitativo, el cualitativo y el mixto.

Esta primera edición se enfoca en los temas fundamentales para llevar a cabo un trabajo de investigación. El material es adecuado para asignaturas de todos los niveles de educación superior y posgrado, de modo que la obra en su conjunto puede adaptarse a las necesidades y temarios de prácticamente cualquier profesor. El texto es mucho más gráfico, didáctico, personalizado y multidisciplinario.

CONTENIDO

1. Las tres rutas de la investigación científica: enfoques cuantitativo, cualitativo y mixto
2. La idea de investigación: el origen de las rutas de la indagación científica, el nacimiento de un proyecto de investigación
3. El planteamiento del problema en la ruta cuantitativa
4. Elaboración del marco teórico en la ruta cuantitativa
5. Definición del alcance de la investigación en la ruta cuantitativa: exploratorio, descriptivo, correlacional o explicativo
6. Formulación de hipótesis en la ruta cuantitativa
7. Concepción o elección del diseño de investigación en la ruta cuantitativa: el mapa específico
8. Selección de la muestra en la ruta cuantitativa
9. Recolección de los datos en la ruta cuantitativa
10. Análisis de los datos en la ruta cuantitativa
11. El inicio del proceso cualitativo: planteamiento del problema, revisión de la literatura, surgimiento de las hipótesis e inmersión en el campo
12. Selección de la muestra en la ruta cualitativa
13. Recolección y análisis de los datos en la ruta cualitativa
14. Elección del diseño o abordaje de investigación en la ruta cualitativa
15. Elaboración del reporte de resultados del proceso cuantitativo y del proceso cualitativo
16. La ruta de los métodos mixtos
17. Elaboración de la propuesta, proyecto o protocolo de la investigación: el mapa general



AUTOR
Feldman, Robert

EDICIÓN 12ª **AÑO** 2018 **INCLUYE:** connect

ISBN



9781456277710



9781456261481

MC GRAW-HILL EDUCATION

PSICOLOGÍA

PSICOLOGÍA CON APLICACIONES DE AMÉRICA LATINA

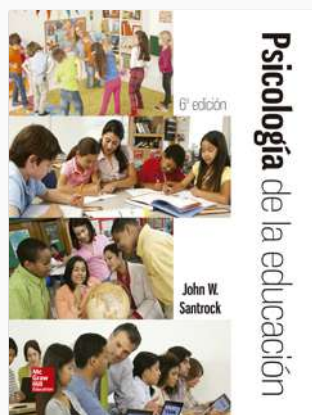
SINOPSIS

Esta obra se basa en el estudio científico de los procesos mentales y de comportamiento del ser humano con el fin de tratar de describir y explicar estos procesos, así como de ayudar a cambiar y mejorar la vida de las personas y del mundo en que habitan; para ello, se enfoca en los factores que inciden en su desarrollo como las cuestiones de sensación y percepción, el comportamiento, los estados de conciencia, factores de aprendizaje, memoria, inteligencia, desarrollo, personalidad, entre muchos otros. Alertas de estudio. Notas marginales que señalan conceptos y temas importantes y difíciles.

Ofrecen sugerencias para aprender el material de manera efectiva y para estudiar para las pruebas. Desde la perspectiva de... Cada capítulo incluye preguntas para ayudar a los estudiantes a conectar los conceptos psicológicos con las realidades profesionales. Ayuda a los estudiantes a comprender cómo la psicología se relaciona con su campo de estudio elegido. Neurociencia en tu vida. Esta característica actualizada enfatiza la importancia de la investigación neurocientífica. Muestra escáneres cerebrales representativos con leyendas y explicaciones textuales que ilustran hallazgos neurocientíficos significativos.

CONTENIDO

1. Introducción a la psicología
2. Neurociencia y comportamiento
3. Sensación y percepción
4. Estados de conciencia
5. Aprendizaje
6. Memoria
7. Pensamiento, lenguaje e inteligencia
8. Motivación y emoción
9. Desarrollo
10. Personalidad
11. Psicología de la salud: estrés, afrontamiento y bienestar
12. Trastornos psicológicos
13. Tratamiento de trastornos psicológicos
14. Psicología social



AUTOR
Santrock, John

EDICIÓN 6ª **AÑO** 2019 **INCLUYE:** connect

ISBN



9781456277994



9781456269982

PSICOLOGÍA DE LA EDUCACIÓN

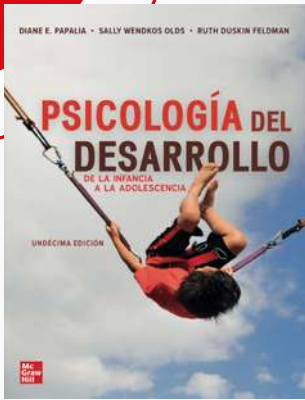
SINOPSIS

Es una obra que trata de aplicar la teoría a la vida real con testimonios de profesores y casos de estudio.

Está estructurada entorno a un sistema de aprendizaje que organiza el contenido con base en bloques de acuerdo con objetivos de aprendizaje. Promueve el sentido crítico entre los estudiantes al presentarles investigaciones basada en mejores prácticas.

CONTENIDO

1. Psicología educativa
2. Desarrollo cognitivo y del lenguaje
3. Contexto social y desarrollo socioemocional
4. Variaciones individuales
5. Diversidad sociocultural
6. Estudiantes excepcionales
7. Enfoques cognitivos conductual y social
8. Enfoque de procesamiento de la información
9. Proceso cognitivo complejo
10. Enfoques constructivistas sociales
11. Aprendizaje y cognición en áreas de contenido
12. Planeación, instrucción y tecnología
13. Motivación, enseñanza y aprendizaje
14. Gestión de la clase.
15. Enseñanza y exámenes estándares
16. Evaluación de la clase y clarificación.



AUTORES

Papalia, Diane, Sally Wendkos y Ruth Duskin

EDICIÓN 11ª **AÑO** 2019 **INCLUYE:** connect



9789701068892

ISBN



9781456270025

MC GRAW-HILL EDUCATION

PSICOLOGÍA

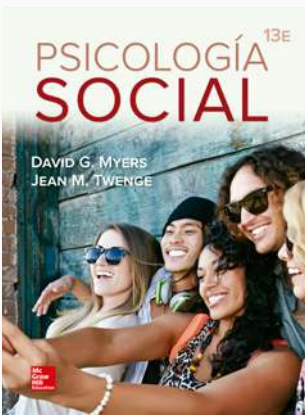
PSICOLOGÍA DEL DESARROLLO

SINOPSIS

Se adentra en el mundo de la infancia y analiza el desarrollo infantil destacando las interrelaciones entre los dominios físico, cognitivo y psicosocial, considerando también la postura del infante. Además, integra los hallazgos que se han descubierto sobre el desarrollo del niño. La obra tiene un enfoque cronológico. Estructura pedagógica: Al inicio: Indicadores de estudio con base en preguntas) que destaca los términos esenciales a aprender. A lo largo del capítulo: Puntos de verificación –ayudan a que el estudiante evalúe qué tan bien ha comprendido los conceptos de secciones anteriores. ¿Cuál es su punto de vista? – hacen que los estudiantes se expresen sobre la información que les presenta la obra. Al final: Resumen y términos clave – Son la conclusión de los indicadores de estudio. Entre los cambios más significativos de esta edición se encuentran: En toda la obra se hace énfasis en la teoría evolutiva y cómo afecta el desarrollo infantil: la nutrición materna (cap. 4), capacidades sensoriales tempranas (cap. 6), el lenguaje (cap. 7) y cuestiones de género (caps. 11 y 14). En general, se incorporan estudios sobre el papel del cerebro en la cognición y las emociones. En particular, se presentan secciones sobre el desarrollo cerebral durante la tercera infancia y en la adolescencia.

CONTENIDO

1. Estudio del mundo de los niños 2. El mundo de los niños: ¿cómo lo descubrimos? 3. Formación de una nueva vida: concepción, herencia y ambiente 4. Embarazo y desarrollo prenatal 5. Nacimiento y el bebé recién nacido 6. Desarrollo físico y salud durante los primeros tres años 7. Desarrollo cognitivo durante los primeros tres años 8. Desarrollo psicosocial durante los primeros tres años 9. Desarrollo físico y salud en la segunda infancia 10. Desarrollo cognitivo en la segunda infancia 11. Desarrollo psicosocial en la segunda infancia 12. Desarrollo físico y salud en la tercera infancia 13. Desarrollo cognitivo en la tercera infancia 14. Desarrollo psicosocial en la tercera infancia 15. Desarrollo físico y salud en la adolescencia 16. Desarrollo cognitivo en la adolescencia 17. Desarrollo psicosocial en la adolescencia



AUTORES

Myers, David y Jean M. Twenge

EDICIÓN 13ª **AÑO** 2019 **INCLUYE:** connect



9781456277956

ISBN



9781456270001

PSICOLOGÍA SOCIAL

SINOPSIS

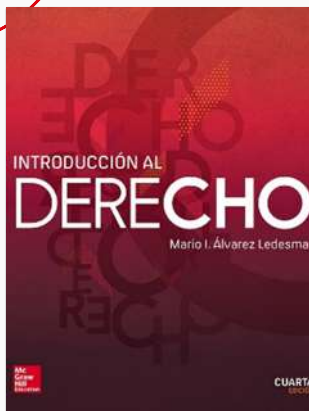
Texto introductorio a la psicología social con un enfoque humanista y crítico que lo hace atractivo para estudiantes que no necesariamente se dedicarán a la psicología, sino que se desempeñarán en otras disciplinas, como la publicidad o la comunicación. La psicología social se enfoca en cómo las situaciones afectan al ser humano, poniendo especial atención en cómo la gente piensa sobre, es afectada y se relaciona con los demás.

Incursiona sobre el comportamiento humano en forma que busca estimular el pensamiento de los estudiantes, su capacidad de indagación, análisis y relacionar principios con los acontecimientos de la vida cotidiana.

El texto incorpora los últimos hallazgos de la investigación en psicología social a través de sus más de 450 citas.

CONTENIDO

1. Introducción a la psicología social
2. El yo en un mundo social
3. Creencias y juicios sociales
4. Comportamiento y actitudes
5. Genes, cultura y género
6. Conformidad
7. Persuasión
8. Influencia en grupo
9. Prejuicio: desagrado por los demás
10. Agresión: dañar a los demás
11. Atracción e intimidad: agrandar y amar a los demás
12. Ayudar
13. Conflicto y conciliación
14. Psicología social en la clínica
15. La psicología social en los tribunales
16. La psicología social y el futuro sustentable



AUTOR

Álvarez Ledesma, Mario

EDICIÓN 4ª **AÑO** 2019 **INCLUYE:** connect



9781456277840

ISBN



9781456271664

MC GRAW-HILL EDUCATION

DERECHO

INTRODUCCIÓN AL DERECHO

SINOPSIS

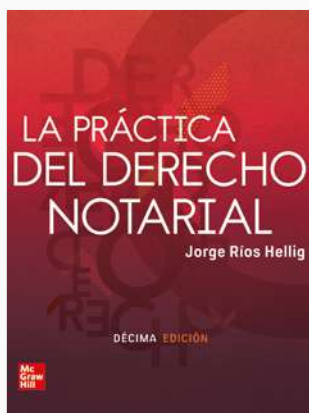
En esta edición se mantiene la estructura original, pero sin olvidar actualizar las más recientes modificaciones legales en México. Uno de los objetivos del autor es facilitar la comprensión de los temas en una materia que, para algunos, puede ser demasiado compleja.

Para ello, se incluyen sugerencias y se insertan cuadros sinópticos que hacen más comprensible la información, incluyendo citas y ejemplos. Uno de los principales atractivos de este libro es que, además del dominio del aspecto teórico, presenta también información obtenida del ámbito profesional, lo que permite que sea un texto atractivo y de actualidad. Está dividido en tres partes: Aproximación al derecho, Teoría general del derecho y notas de derecho positivo mexicano, y Teoría de la justicia. A lo largo de ellas, se abordan temas y conceptos básicos, como la definición del derecho, fuentes formales en el derecho mexicano, conceptos jurídicos fundamentales y justicia.

Para cerrar esta publicación se presenta un apartado sobre filosofía, que muestra la influencia de este pensamiento en la disciplina del derecho.

CONTENIDO

1. Aproximación al derecho
2. Teoría general de derecho y notas de derecho positivo mexicano
3. Teoría de la justicia



AUTOR

Ríos Hellig, Jorge

EDICIÓN 10ª **AÑO** 2020



9786071514677

ISBN

LA PRÁCTICA DEL DERECHO NOTARIAL

NUEVA EDICIÓN

SINOPSIS

Se trata de una obra encaminada a preparar intelectual y deontológicamente a las nuevas generaciones de notarios.

Se trata de una materia con poca bibliografía al respecto en México, por lo que esta obra es un referente básico.

Los temas se exponen con lenguaje claro y accesible, y las ideas del autor se apoyan en la transcripción íntegra de los preceptos legales, que se comentan. Así, se presenta un texto sistemático con las anotaciones doctrinales necesarias, sin llegar a ser un tratado complejo.

Está completamente adecuado a la nueva Ley del Notariado para la Ciudad de México.

Contempla las disposiciones relativas de nueva creación, resaltando el nuevo paradigma electrónico al que el notariado debe adaptarse en aras de la modernidad y seguridad jurídica.

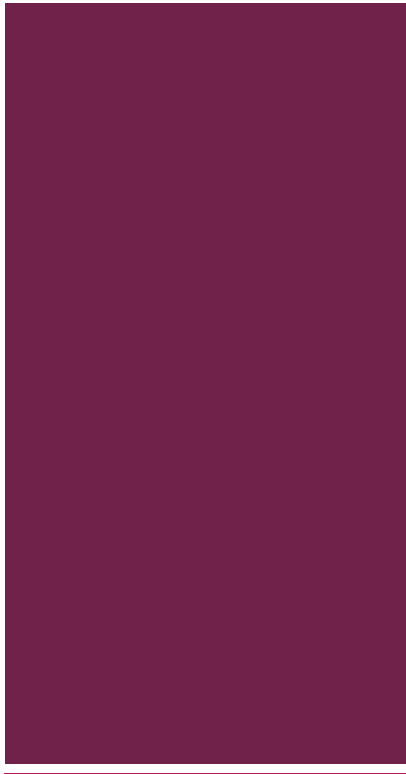
CONTENIDO

I. Parte histórica general II. Evolución del notario en México. III. El notariado IV. El derecho notarial V. El notario VI. Concepto de fe VII. Requisitos de la fe pública VIII. Notas o accidentes de la fe pública. La dación de fe IX. Tipos de fe pública X. Clases de fe pública XI. Requisitos legales para ser aspirantes y notario XII. Obligaciones del notario XIII. Derechos del notario XIV. Prohibiciones del notario XV. Incompatibilidades XVI. El notario latino y su actividad XVII. El instrumento público notarial y las actas XVIII. El protocolo XIX. Apéndices XX. Índices y digitalización del protocolo (archivo electrónico) XXI. El sello de autorizar XXII. Guía de control, expedientes y rótulo XXIII. Responsabilidades del notario y sus consecuencias XXIV. El Archivo General de Notarías XXV. Agrupaciones notariales XXVI. Normas notariales de jurisdicción voluntaria y tramitación sucesoria XXVII. El notario y la práctica registral XXVIII. Principales registros en México XXIX. Los principios registrales XXX. Documentos inscribibles XXXI. Procedimientos registrales en el Registro Público de la Propiedad. XXXII. Los asientos registrales XXXIII. La finca como unidad básica registral (en materia inmobiliaria). XXXIV. La rectificación, reposición y cancelación de asientos registrales. XXXV. La inmatriculación XXXVI. Recursos de inconformidad.

Catálogo
Universidades
2020



Lanzamiento 2020 de
Emprendimiento e Innovación



DESAPRENDER

NUEVA EDICIÓN

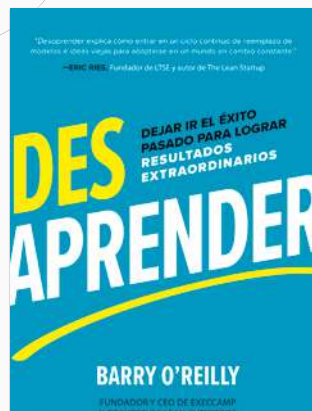
SINOPSIS

Este sistema transformador muestra a líderes cómo repensar sus estrategias, actualizar sus capacidades y revitalizar sus negocios para lograr un éxito más fuerte y duradero. Pero una vez que comience a confiarse de los logros pasados o se quede atascado en pensamientos y prácticas obsoletas que ya no funcionan, debe dar un paso atrás y desaprender. Este marco innovador y práctico, del entrenador ejecutivo Barry O'Reilly, le muestra cómo romper el ciclo de comportamientos que fueron efectivos en el pasado, pero que ya no son relevantes en el clima comercial actual, o que ahora limitan o incluso pueden obstaculizar su éxito. Con este sencillo, pero poderoso sistema de tres pasos descubrirá cómo: 1. Desaprenda los comportamientos y las mentalidades que le impiden a usted y a sus negocios avanzar. 2. Vuelva a aprender nuevas habilidades, estrategias e innovaciones que están transformando el mundo todos los días. 3. Rompa los viejos hábitos y pensamientos abriéndose a nuevas ideas y perspectivas para lograr resultados extraordinarios. Repleto de anécdotas identificables y ejemplos del mundo real, este recurso único lo guía a través de cada paso del proceso de desaprendizaje. Este libro lo ayudará a dejar atrás el pasado y alentará a sus equipos y organización a hacer lo mismo. Cuando piense en grande pero comience con poco, elija el coraje sobre la comodidad y sienta curiosidad por

enfrentar la incertidumbre, puede alcanzar nuevos niveles de éxito que nunca soñó que fuera posible. Los buenos líderes saben que necesitan aprender continuamente. Pero los grandes líderes saben cuándo desaprender el pasado para tener éxito en el futuro. Este libro te muestra el camino.

CONTENIDO


Introducción: El notable poder del desaprendizaje. Capítulo 1: ¿Por qué desaprender? Capítulo 2: Cómo desaprender. Capítulo 3: Desaprender los obstáculos para desaprender. Capítulo 4: Desaprender. Capítulo 5: Volver a aprender. Capítulo 6: Avance. Capítulo 7: Desaprendizaje y su administración. Capítulo 8: Desaprendizaje con clientes. Capítulo 9: Desaprendizaje con personas y organizaciones. Capítulo 10: Incentivos. Capítulo 11: Desaprendizaje con negocios e innovación de productos. Capítulo 12: Conclusión. Agradecimientos. Notas. Índice.



AUTOR
O'Reilly, Barry

EDICIÓN 1ª
AÑO 2020

ISBN  9786071514424

 9786071514509

MC GRAW-HILL EDUCATION

EMPRESARIATO E INNOVACIÓN

EL PODER DE INSTAGRAM. CONSTRUYE TU MARCA Y LLEGA A MÁS CLIENTES A TRAVÉS DEL IMPACTO VISUAL.

NUEVA EDICIÓN

SINOPSIS

La guía esencial para comercializar y desarrollar su negocio en Instagram: la plataforma de redes sociales más popular actualmente. Mientras que otros sitios sociales están disminuyendo en popularidad, Instagram está más de moda que nunca y no muestra signos de enfriarse en el corto plazo. Los usuarios y anunciantes han demostrado gran interés en la plataforma. Con más funciones y capacidades de marketing que nunca, Instagram es un canal que los vendedores inteligentes deben ocupar. Llena de estrategias comprobadas de los principales expertos de Instagram, esta edición actualizada de INSTAGRAM POWER lo guía a través de los pasos para configurar su cuenta, los métodos de monetización accionables que puede usar y cómo integrar la plataforma de redes sociales en su enfoque de marketing completo. Con 15 subsecciones y revisiones de capítulos nuevos, el libro le muestra cómo aprovechar todas las nuevas funciones, incluidas Insights, IGTV, Publicaciones que pueden comprarse, Historias y Anuncios de Instagram. Descubrirás cómo: Aprovechar Instagram para construir y fortalecer su marca comercial o personal. Diseñar un plan de marketing efectivo para la plataforma. Vender directamente en Instagram con publicaciones que se pueden comprar. Esta guía ofrece una hoja de ruta para lograr el éxito de marketing de Instagram.

CONTENIDO


Expresiones de gratitud. Introducción. Parte I: P = Preparación para el éxito. Paso 1: Únete a Instagram y obtén tu perfil comercial. Paso 2: Dominar la funcionalidad básica. Paso 3: Dominar las historias de Instagram e IGTV. Paso 4: Hashtags maestros. Paso 5: un paso lateral para organizaciones sin fines de lucro, comercializadores locales y proveedores de servicios. Parte II: O = Organiza tu mensaje. Paso 6: Cree su plan de contenido. Paso 7: Use la Lista de verificación de acciones diarias para reunir a su tribu Paso 8: Construya su equipo de soporte de Instagram. Parte III: W = WOW ELLOS CON MARKETING EFICAZ. Paso 9: Secretos maestros de redacción para Instagram. Paso 10: use disparadores de compromiso. Paso 11: Ejecute concursos y use regalos regularmente. Paso 12: vender directamente en Instagram. Paso 13: use campañas de varios pasos y contenido generado por el usuario. Parte IV: E = Expandir con publicidad e influenciadores. Paso 14: Comience a anunciarse en Instagram. Paso 15: Amplíe su publicidad con la ayuda de la agencia. Paso 16: Comience a trabajar con influenciadores. Paso 17: conviértete en un influyente. Parte V: R = Refinar y optimizar. Paso 18: use las herramientas para expandir. Paso 19: Obtenga entrenamiento y capacitación continua. Conclusión. Índice.

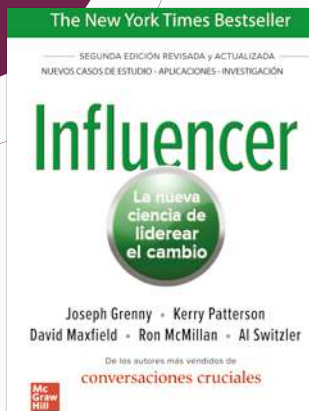


AUTOR
Miles, Jason

EDICIÓN 1ª
AÑO 2020

ISBN  9786071514516

 9786071514509




AUTORES

Grenny, Joseph; Patterson, Kerry; Maxfield, David; McMillan, Ron; Switzler, Al

EDICIÓN 2ª **AÑO** 2020

ISBN  9786071514424

 9786071514509

MC GRAW-HILL EDUCATION

INFLUENCER. LA NUEVA CIENCIA DE LIDEREAR EL CAMBIO

NUEVA EDICIÓN

SINOPSIS

Ya sea un CEO, un padre o simplemente una persona que quiera hacer una diferencia, probablemente desearía tener más influencia con las personas en su vida. Pero la mayoría de nosotros dejamos de intentar que el cambio suceda porque creemos que es demasiado difícil, si no imposible. Aprenderás a hacer frente en lugar de aprender a influir. De los autores más vendidos que enseñaron al mundo cómo tener *Conversaciones Cruciales*, llega la nueva edición de *Influencer*, un libro que invita a la reflexión que combina los notables conocimientos de los científicos del comportamiento y los líderes empresariales con las asombrosas historias de personas influyentes de todos los ámbitos de la vida. Se le enseñará todos y cada uno de los pasos del proceso de influencia, incluidas estrategias sólidas para hacer que el cambio sea inevitable en su vida personal, su negocio y su mundo. Aprenderás a: Identificar comportamientos de alto apalancamiento que conducen a un cambio rápido y profundo. Aplicar estrategias para cambiar pensamientos y acciones. Seis fuentes de influencia para hacer el cambio inevitable. Influencer lo lleva a un fascinante viaje de San Francisco a Tailandia y a Sudáfrica, donde verá cómo "personas dentro de lo común" están haciendo mejoras increíblemente significativas para resolver problemas que otros pensarían imposibles.

Aprenderá cómo las personas inteligentes hacen el cambio no solo factible y sostenible, sino inevitable. Descubrirá formas innovadoras de cambiar los comportamientos clave que

conducen a una mayor seguridad, productividad, calidad y servicio al cliente. No importa quién sea o lo que haga, nunca aprenderá un conjunto de principios y habilidades más valiosos o importantes. Una vez que aproveche el poder de la influencia, puede alcanzar y ayudar a otros a trabajar de manera más inteligente, crecer más rápido, vivir, verse y sentirse mejor, e incluso salvar vidas. El cielo es el límite... para un influencer.

CONTENIDO

Agradecimientos. Parte 1. La nueva ciencia de liderar el cambio. 1. El liderazgo es influencia. 2. Las tres claves para influir. 3. Encuentra comportamientos vitales. Parte 2. Involucra a seis fuentes. 4. Ayúdalos a amar lo que odian. 5. Ayúdalos a hacer lo que no pueden. 6. Proporcionales motivación. 7. Proporcionales ayuda. 8. Cambia su economía. 9. Cambia su espacio 10 Conviértete en un influencer. Referencias. Índice.

EMPRESARIADO E INNOVACIÓN




AUTOR

Heitman, William F.

EDICIÓN 3ª **AÑO** 2020

ISBN  9786071514905

 9786071514899

LA PARADOJA DE LA PRODUCTIVIDAD EN LA ERA DEL CONOCIMIENTO

NUEVA EDICIÓN

SINOPSIS

Desbloquee el verdadero potencial de su empresa eliminando el desperdicio de conocimiento que se esconde a simple vista. En 1987, el premio Nobel Robert Solow bromeó: "Se puede ver la era de la computadora en todas partes, excepto en las estadísticas de productividad". Esta costosa condición pronto se conoció como la "paradoja de la productividad". ¿Por qué persiste hoy? ¿Por qué los trabajadores del conocimiento pasan un tercio de sus días en correcciones innecesarias, trabajos evitables y servicios excesivos, a pesar de la tecnología de oficina existente que podría ayudar, incluso automatizar, sus acciones? ¿Y por qué nadie se da cuenta? Las respuestas y las soluciones se encuentran en este libro. Knowledge Work Factory descubre los desperdicios bien intencionados que se esconden a la vista en prácticamente todas las organizaciones. Revela los prejuicios perceptuales arraigados que engañan a nuestros cerebros para que acepten el status quo y pierdan oportunidades de avance. Traza paralelos sorprendentes con la producción industrial, que descifró este mismo código hace más de 100 años. Lo más importante es que le brinda una guía fácil de seguir para aumentar la eficiencia, la productividad y la moral entre los mismos trabajadores del conocimiento que luchan bajo la carga de la paradoja de la productividad. Descubra la verdadera capacidad sin explotar de su organización. Maximice la productividad de cada trabajador del conocimiento.

CONTENIDO

Introducción: solo otro día en la oficina. Parte I: El problema. Capítulo 1: ¿Dónde se esconden los desechos de cuello blanco? ¡A la vista! Capítulo 2: ¿Notó que sus activos más valiosos han cambiado? Capítulo 3: Cómo llegamos aquí: el largo viaje a la miopía. Parte II: La solución. Capítulo 4: Encontrar y arreglar los puntos ciegos más grandes de su empresa. Capítulo 5: Transformando su negocio en una fábrica de conocimiento y trabajo. Capítulo 6: ¿Cuál es la capacidad de su fábrica de conocimiento y trabajo? Capítulo 7: Reconocimiento de los "Productos ocultos" que construye su fuerza laboral. Capítulo 8: Construyendo su propia fábrica de trabajo de conocimiento. Parte III: La Turbocarga. Capítulo 9: Optimización de su conocimiento Trabajo Líneas de ensamblaje. Capítulo 10: Análisis y simplificación de las actividades de trabajo del conocimiento. Capítulo 11: Turbocharging Your Knowledge Work Factory. Capítulo 12: Gestión de la industrialización. Notas finales. Índice.




AUTORAS

Ekaterina Walter, Jessica Gioglio

EDICIÓN 1ª
AÑO 2020

ISBN  9786071514455

 9786071514462

MC GRAW-HILL EDUCATION

LAS LEYES DE LA MARCA: EL STORYTELLING

NUEVA EDICIÓN

SINOPSIS

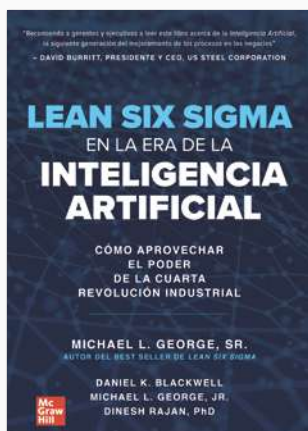
De los autores más vendidos de *The Power of Visual Storytelling* viene el muy esperado seguimiento, *The Laws of Brand Storytelling*. Este libro de lectura rápida, habla cómo usar el poder de la narración de historias para conquistar los corazones, las mentes y la lealtad a largo plazo de los clientes. ¿Hemos estado compartiendo historias desde el comienzo de la civilización humana? ¿Por qué? Las historias cautivan nuestra atención y construyen comunidades al traer ideas, emociones y experiencias a la vida de una manera memorable. Esto está demostrando ser una estrategia cada vez más potente en la era del consumidor digital conectado. Con los consumidores más capacitados que nunca, su marca ya no es lo que usted dice que es, es lo que los consumidores dicen que es. Como resultado, capturar los corazones y las mentes de los clientes hoy en día requiere que las empresas prioricen las conexiones emocionales con los clientes, estén en el momento, tengan conversaciones auténticas, compartan historias relevantes e inspiradoras que motiven a las personas a realizar una acción específica. ¿Cómo? Siguiendo estas leyes: Las leyes del protagonista: saber quién eres. Las leyes estratégicas: comprender sus objetivos. Las leyes de descubrimiento: encontrar tu historia. Las leyes de creación de historias: crear tu historia. Las leyes del canal: compartir tu historia. Las leyes de compromiso: interactuar con sus comunidades. Repleto de sugerencias inspiradoras, estrategias e historias de dos innovadores de marketing líderes, *The Laws of Brand Storytelling* muestra a los líderes empresaria-

les y profesionales de marketing que la narración tiene un impacto positivo y diferenciar su negocio. Los autores establecen un proceso paso a paso para definir quién es usted como marca, establecer una estrategia clara y obtener las mejores historias para su negocio.

CONTENIDO

Introducción: ¿Qué es Brand Storytelling? Capítulo 1: Las leyes del protagonista: saber quién eres. Capítulo 2: Las leyes estratégicas: Comprenda sus objetivos. Capítulo 3: Las leyes de descubrimiento: encuentra tu historia. Capítulo 4: Las leyes de creación de historias: crea tu historia. Capítulo 5: Las leyes del canal: comparte su historia. Capítulo 6: Las leyes del compromiso: interactúe con sus comunidades. Capítulo 7: Oh, una ley más: haz la tuya. Conclusión. Expresiones de gratitud. Notas. Índice.

EMPENDIMIENTO E INNOVACIÓN




AUTOR

George, Michael L. Sr

EDICIÓN 1ª
AÑO 2020

ISBN  9786071514530

 9786071514523

LEAN SIX SIGMA: EN LA ERA DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL

NUEVA EDICIÓN

SINOPSIS

El experto líder mundial en Lean Six Sigma proporciona el eslabón perdido para reducir el desperdicio y llevar las operaciones al siguiente nivel: Inteligencia Artificial. "Cualquiera que sea la industria, hay un ejecutivo con la determinación de aplicar la inteligencia artificial para lograr el crecimiento más rápido, los mayores retornos de inversión, para dominar esa industria." Combine el poder de IA y LSS para aprovechar la ventaja competitiva de forma rápida, decisiva y permanente. Desde 2001, los líderes empresariales han estado utilizando Lean Six Sigma (LSS) para impulsar mejoras en todas las industrias, permitiendo a sus compañías reducir el tiempo del ciclo y el desperdicio, mejorando así los ingresos y las ganancias. Ahora finalmente pueden desbloquear todo el potencial de su compañía combinando LSS e IA. En Lean Six Sigma en la Era de la Inteligencia Artificial, el experto más respetado del mundo en LSS, Michael L. George, Sr., muestra cómo aprovechar el poder de la tecnología que promete cambiar todo como lo conocemos, la Inteligencia Artificial, a dramáticamente mejorar cualquier programa de gestión de LSS. Esta guía de cambio de juego lo lleva a través del proceso de uso de IA para desbloquear la velocidad máxima, resolver desafíos complejos de fabricación, reducir el desperdicio, aumentar las ganancias de la compañía y, en última instancia, flanquear a su competencia en cada paso. Con Lean Six Sigma en la Era de la Inteligencia Artificial, llevará este enfoque revolucionario a sus límites, y eso marcará la diferencia entre el éxito y el fracaso empresarial en las próximas décadas

CONTENIDO


Nota del autor. El cerebro: inspiración para la red neuronal y el aprendizaje profundo. Capítulo 1: La minería de datos de IA guía un cambio de EBITDA. Capítulo 2: El desperdicio que solo la inteligencia artificial puede eliminar. Capítulo 3: El desafío de la productividad del siglo XXI. Capítulo 4: ¿Por qué se necesita la cuarta revolución industrial ahora? Capítulo 5: Minería de datos de IA, flujo de producto y tiempo de ciclo. Capítulo 6: Resumen ejecutivo de la cuarta revolución de fabricación. Capítulo 7: Introducción al aprendizaje profundo en la fabricación. Capítulo 8: Aplicaciones específicas del aprendizaje profundo en la fabricación Capítulo 9: Desarrollo del sistema IA Pull. Capítulo 10: Realización de una evaluación de preparación de IA. Capítulo 11: Al Lean Six Sigma en Industrias de Procesos. Capítulo 12: IA en mantenimiento predictivo para evitar el tiempo de inactividad de la máquina Capítulo 13: IA en gestión de proyectos y desarrollo de productos. Notas finales. Índice



AUTOR
Pieri, Jules

EDICIÓN **AÑO**
1ª 2020

ISBN  9786041514431

 9786071514448

MC GRAW-HILL EDUCATION

EMPENDIMIENTO E INNOVACIÓN

MAKERS: CÓMO TRANSFORMAR IDEAS EN PRODUCTOS EN ESTOS TIEMPOS

NUEVA EDICIÓN

SINOPSIS

Esta guía muestra paso a paso a los empresarios cómo crear y lanzar nuevos productos, paquetes y mercados para los consumidores, construir un negocio próspero. ¿Tienes una idea para un negocio pero no sabes por dónde empezar? Gracias al Internet de alta velocidad, la tecnología que cambia el juego y las nuevas plataformas innovadoras, puede pasar de la idea al lanzamiento. Con un presupuesto reducido y unirse al creciente movimiento de fabricantes exitosos que han construido sus negocios desde cero. En cómo hacemos las cosas ahora, Jules Pieri, cofundador y CEO de The Grommet, una plataforma de lanzamiento de productos que ayuda a productos innovadores a llegar a una comunidad de millones, lo guía a través de cada paso del proceso de creación de productos de consumo. Aprender como: Desarrollar una idea con visión y corazón. Aproveche las fuentes de experiencia establecidas. Formule y refine su plan de negocios. Diseñe un producto desde el prototipo hasta la perfección. Encuentra los fondos que necesitas para lanzar tu negocio. Explore opciones innovadoras de empaque, fabricación y distribución. Comercialice su producto a través de las redes sociales y sitios en línea. Administre sus finanzas e inventario para maximizar las ganancias.

Expande tu negocio y crece en el mercado global. Encontrarás casos de estudio fascinantes de startups exitosas y descubrirá cómo los emprendedores más inteligentes superan obstáculos, resuelven desafíos.

CONTENIDO


Agradecimientos. Introducción. Parte I. Comenzando Su Negocio. 1. Breve Historia De Productos De Consumo. 2. ¿De Dónde Vienen Las Grandes Ideas? 3. Educando Al Nuevo Emprendedor. 4. Explotación De Experiencia Establecida. 5. Investigación De Mercado. Parte II. Construyendo Las 16 Competencias. Para El Éxito. 6. Diseño Y Documentación. 7. Propiedad Intelectual. 8. Creación de prototipos. 9. Acceso A La Industria Y Exposición. 10. Financiación. 11. Fabricación. 12. Desarrollo de empaques. 13. Marketing. 14. Distribución Al Por Menor. 15. Directo Al Consumidor (Dtc). 16. Logística. 17. eCommerce y pagos. 18. Experiencia del Cliente. 19. Gestión Financiera. 20. Gestión de Inventario. 21. Crecer Hacia El Futuro. Conclusión. Notas. Índice.



AUTOR
Kerpen, Dave

EDICIÓN **AÑO**
3ª 2020

ISBN  9786071514868

 9786071514882

ME GUSTA: REDES SOCIALES. CÓMO ENCANTAR A TUS CLIENTES Y CREAR UNA MARCA ATRACTIVA PARA LAS REDES SOCIALES

NUEVA EDICIÓN

SINOPSIS

Ni Mark Zuckerberg, ni Jack Dorsey, ni Evan Spiegel, ni ningún CEO vinculado a las redes sociales podría haber imaginado en lo que las redes se convertirían algún día. En su transformación con el uso cotidiano, se crearon muchas complicaciones, incluso han afectado nuestras habilidades interpersonales e incluso nuestras decisiones de compra. Las redes sociales son como la fiesta de "coctel" más grande del mundo, donde se puede escuchar a otros hablando y unirse a las conversaciones con otras personas sobre cualquier tema de su elección. Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, LinkedIn, Pinterest y otros sitios y herramientas de redes sociales, están innovando y cambiando más rápido que cualquier otra tecnología de comunicaciones en la historia de la humanidad. Por ello es importante comprender los conceptos básicos sobre cómo cada especialidad de la red funciona y cómo los vendedores y las empresas pueden mejorar para provechar cada sitio. De esto se trata el libro Me gusta. Redes sociales...

CONTENIDO

1. Escuche primero y nunca deje de escuchar, 2. Más allá de "Mujeres de 25 a 54 años": defina su público objetivo mejor que nunca, 3. Utilice los anuncios de redes sociales para un impacto mucho mayor, 4. Piense y actúe como su consumidor, 5. Invite a tus clientes a ser sus primeros fanáticos, 6. Involucrarse: crear un verdadero diálogo con sus clientes y entre ellos, 7. Responda rápidamente a todos los malos comentarios, 8. Responda también a los buenos comentarios, 9. Sea auténtico, 10. Sea honesto y transparente, 11. ¿Debe hacer muchas preguntas?, 12. Proporcione valor (¡Sí, gratis!), 13. Comparta historias (¡son su moneda social!), 14. Inspire a los clientes e influencers a compartir sus historias, 15. Integre las redes sociales en toda la experiencia del cliente, 16. Admita cuando meta la pata, y luego aproveche sus errores, 17. Entregue constantemente emoción, sorpresa y deleite, 18. ¡No venda! Simplemente hágalo fácil y convincente para que los clientes compren.

Catálogo
Universidades
2020

**Mc
Graw
Hill**

LIBROS EN INGLÉS





AUTORAS

Mader, Sylvia y Michael Windelspecht

EDICIÓN 13ª
AÑO 2018

ISBN  9781260092691

MC GRAW-HILL EDUCATION

LIBROS EN INGLÉS

BIOLOGY

CIENCIAS BÁSICAS

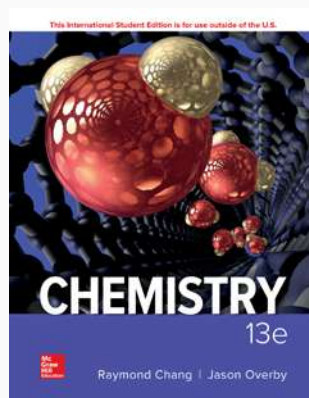
SINOPSIS

La misión de esta obra es otorgar a los estudiantes una comprensión de los conceptos de biología y un conocimiento del proceso científico. No obstante, el proceso de enseñar ciencia está sujeto a constante cambio, como se ha registrado en el informe *Vision and change in undergraduate biology education*, al que este texto se ha apegado para integrar los temas de evolución, sistemas biológicos y ciencia de la naturaleza.

CONTENIDO

UNIDAD 1 La célula. 1 Una visión de la vida. 2 Química básica. 3 La química de las moléculas orgánicas. 4 Estructura y función de la célula. 5 Estructura y función de la membrana. 6 Metabolismo: Energía y enzimas. 7 Fotosíntesis. 8 Respiración celular. UNIDAD 2 Base genética de la vida 9 El ciclo de la célula y la reproducción celular. 10 Meiosis y reproducción sexual. 11 Patrones mendelianos de la herencia. 12 Biología molecular del gen. 13 Regulación de la expresión genética. 14 Biotecnología y genómica. UNIDAD 3 Evolución 15 Darwin y la evolución. 16 Cómo evolucionan las poblaciones. 17 Especiación y macroevolución. 18

Origen e historia de la vida. 19 Taxonomía, sistemática y filogenia UNIDAD 4 Microbiología y evolución. 20 Virus, bacterias y arqueas. 21 Evolución y diversidad de los protistas. 22 Evolución y diversidad de los hongos. UNIDAD 5 Evolución y biología de las plantas 23 Evolución y diversidad de las plantas. 24 Plantas con flor: Estructura y organización. 25 Plantas con flor: Nutrición y transporte. 26 Plantas con flor: Control de las respuestas del crecimiento. 27 Plantas con flor: Reproducción. UNIDAD 6 Evolución y diversidad de los animales. 28 Evolución de los invertebrados. 29 Evolución de los vertebrados. 30 Evolución de los seres humanos. UNIDAD 7 Biología animal comparada 31 Organización y homeostasis de los animales. 32 Sistemas circulatorio y cardiovascular. 33 Sistemas linfático e inmunitario. 34 Sistema digestivo y nutrición. 35 Sistema respiratorio. 36 Regulación de los fluidos corporales y sistema excretor. 37 Neuronas y sistema nervioso. 38 Órganos de los sentidos. 39 Sistemas de locomoción y de soporte. 40 Hormonas y sistema endocrino. 41 Sistema reproductor. 42 Desarrollo y envejecimiento de los animales. UNIDAD 8 Comportamiento y ecología. 43 Ecología conductual. 44 Ecología de la población. 45 Comunidad y ecología de los ecosistemas. 46 Principales ecosistemas de la biosfera. 47 Conservación y biodiversidad



AUTORES

Chang, Raymond y Jason Overby

EDICIÓN 13ª
AÑO 2018

ISBN  9781260085310

CHEMISTRY

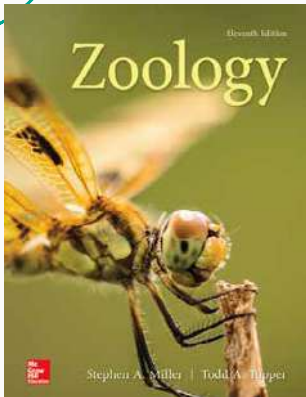
CIENCIAS BÁSICAS

SINOPSIS

El libro de texto de química general más vendido de Chang adopta un enfoque tradicional y es considerado como el favorito de los estudiantes y profesores. El libro presenta un estilo de escritura sencillo y claro, así como estrategias comprobadas para la resolución de problemas. Continúa la tradición de proporcionar una base firme en conceptos y principios químicos, al tiempo que presenta una amplia gama de temas de manera clara y concisa.

CONTENIDO

1. Química: el estudio del cambio 2. Átomos, moléculas e iones 3. Relaciones de masas en las reacciones químicas 4. Reacciones en soluciones acuosas 5. Gases 6. Termoquímica 7. Teoría cuántica y estructura electrónica de los átomos 8. Relaciones periódicas entre los elementos 9. Enlace químico I: Conceptos básicos 10. Enlace químico II: geometría molecular e hibridación de orbitales atómicos 11. Fuerzas Intermoleculares y líquidos y sólidos 12. Propiedades físicas de las soluciones 13. Cinética química 14. Equilibrio químico 15. Ácidos y bases 16. Equilibrios ácido-base y equilibrios de solubilidad 17. Entropía, energía libre y equilibrio 18. Electroquímica 19. Química nuclear 20. Química atmosférica 21. Metalurgia y química de los metales 22. Elementos no metálicos y sus compuestos 23. Química de los metales de transición y los compuestos de coordinación 24. Química orgánica 25. Polímeros orgánicos sintéticos y naturales Apéndice 1. Derivación de los nombres de los elementos Apéndice 2. Unidades para la constante de gas Apéndice 3. Datos termodinámicos a 1 atm y 25 °C Apéndice 4. Operaciones matemáticas



AUTOR

Miller, Stephen

EDICIÓN

11ª

AÑO

2018

ISBN



9781260085099

MC GRAW-HILL EDUCATION

LIBROS EN INGLÉS

ZOOLOGY

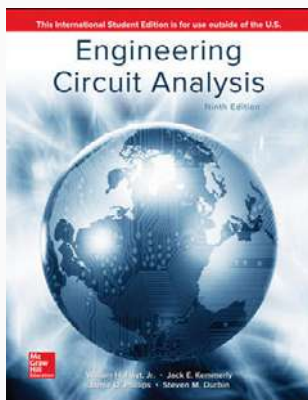
CIENCIAS BÁSICAS

SINOPSIS

La décima edición de *Zoología* continúa ofreciendo a los estudiantes un texto introductorio de zoología general que es manejable en tamaño y adaptable a una variedad de formatos de cursos. Es un texto orientado a los principios de la Zoología escrito para nivel de primer año y segundo año.

CONTENIDO

1. Zoología: una perspectiva evolutiva y ecológica 2. Estructura y función de las células animales 3. División celular y herencia 4. Evolución: historia y evidencia 5. Evolución y frecuencias de genes 6. Ecología: preservar el reino animal 7. Taxonomía, filogenia y organización de los animales 8. Orígenes animales y aspectos filogenéticos de los animales 9. La filar animal basal 10. El pequeño Lophotrochozoan Phyla 11. Moluscos 12. Annelida: La forma del cuerpo metamérico 13. El más pequeño Ecdysozoan Phyla 14. Los artrópodos. 15. The Pancrustacea: Crustacea and Hexapoda 16. Ambulacraria: Echinoderms and Hemichordates 17. Chordata: Urochordata and Cephalochordata 18. Los peces: éxito de los vertebrados en el agua 19. Anfibios: los primeros vertebrados terrestres 20. Reptiles no navales: amnios de diapsida 21. Aves: los reptiles aviares 22. Mamíferos: amniotas de sinapside 23. Protección, apoyo y movimiento 24. Comunicación I: Sistemas nerviosos y sensoriales 25. Comunicación II: El sistema endocrino y mensajeros químicos 26. Circulación y gas Exchange 27. Nutrición y digestión 28. Temperatura y regulación de fluidos corporales 29. Reproducción y desarrollo.



AUTORES

Hayt, William; Kemmerly, Jack; Jamie Phillips y Steven Durbin

EDICIÓN

9ª

AÑO

2018

ISBN



9781260084887

ENGINEERING CIRCUIT ANALYSIS

INGENIERÍA

SINOPSIS

Aunque en muchos programas de ingeniería, el curso de circuitos introductorios está precedido o acompañado por un curso introductorio de física en el que se introducen la electricidad y el magnetismo (normalmente desde una perspectiva de campo), no es necesario al utilizar este libro. Después de terminar el curso, muchos estudiantes se sorprenden realmente de que un conjunto tan amplio de herramientas analíticas se hayan derivado de solo tres leyes científicas simples: la ley de Ohm, la ley de voltaje de Kirchhoff y las leyes de las corrientes de potencia.

Los primeros seis capítulos suponen solo una familiaridad con el álgebra y las ecuaciones simultáneas; los capítulos subsiguientes suponen que un primer curso de cálculo (derivadas e integrales) se está tomando en conjunto. Más allá de eso, los autores han tratado de incorporar suficientes detalles para permitir que el libro se lea solo.

Este texto puede ser utilizado normalmente en dos semestres introductorios de circuitos. En particular, este texto basa sus análisis en solo tres teorías científicas: la ley de Ohm, la ley de voltaje de Kirchhoff y las leyes de las corrientes de potencia.

A pesar de que la materia puede implicar un estudio arduo, este texto está escrito con cierto grado de amabilidad, de manera que los estudiantes lo disfruten. Introduce problemas que se resuelven con software como MATLAB y Ltspice.

CONTENIDO

1. Introducción.
2. Componentes básicos y circuitos eléctricos
3. Leyes de tensión y de corriente
4. Análisis nodal y de malla básicos
5. Técnicas útiles para el análisis de circuitos
6. El amplificador operacional
7. Capacitores e inductores
8. Circuitos RL y R_c básicos
9. Circuitos RLC
10. Análisis de estado senoidal permanente
11. Análisis de potencia de circuitos de CA
12. Circuitos polifásicos
13. Circuitos acoplados magnéticamente
14. Análisis de circuitos en el dominio S
15. Respuesta en frecuencia
16. Redes de dos puertos
17 Análisis de Fourier

This International Student Edition is for use outside of the U.S.

Foundations of Materials Science and Engineering

WILLIAM SMITH • JAVAD HASHEMI



AUTOR

Smith, William

EDICIÓN

6ª

AÑO

2018

ISBN



9781260092035

MC GRAW-HILL EDUCATION

FOUNDATIONS OF MATERIALS SCIENCE AND ENGINEERING

INGENIERÍA

SINOPSIS

Para preparar a los ingenieros de materiales y científicos del futuro, la sexta edición de Fundamentos de la ciencia e ingeniería de materiales, se ha diseñado para presentar diversos temas en el campo con la amplitud y profundidad adecuadas. La fuerza del libro radica en la presentación equilibrada de conceptos en la ciencia de los materiales (conocimiento básico) y la ingeniería de los materiales (conocimiento aplicado). Los conceptos básicos y aplicados se integran a través de explicaciones textuales concisas, imágenes importantes y estimulantes, problemas de ejemplo detallados, suplementos electrónicos y ejercicios para hacer en casa. Este libro de texto es adecuado tanto para un curso introductorio en materiales, como para un segundo curso más avanzado (nivel inicial/avanzado) en ciencia e ingeniería de materiales.

CONTENIDO

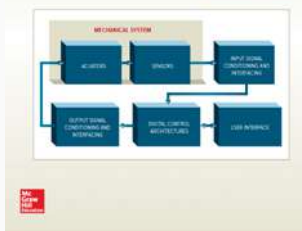
1. Introducción a la ciencia e ingeniería de materiales 2. Estructura atómica y vinculación 3. Estructuras cristalinas y amorfas en materiales 4. Solidificación, imperfecciones cristalinas 5. Procesos y difusión térmicamente activados en sólidos 6. Propiedades mecánicas de los metales I. 7. Propiedades mecánicas de los metales II 8. Diagramas de fase 9. Aleaciones de ingeniería 10. Materiales poliméricos 11. Cerámica 12. Materiales compuestos 13. Corrosión 14. Propiedades eléctricas de materiales 15. Propiedades ópticas y materiales superconductivos 16. Propiedades magnéticas 17. Biomateriales y biológicos

LIBROS EN INGLÉS

This International Student Edition is for use outside of the U.S.

Introduction to MECHATRONICS and MEASUREMENT SYSTEMS

David G. Alciatore



AUTOR

Alciatore, David

EDICIÓN

5ª

AÑO

2018

ISBN



9781260085198

INTRODUCTION TO MECHATRONICS AND MEASUREMENT SYSTEM

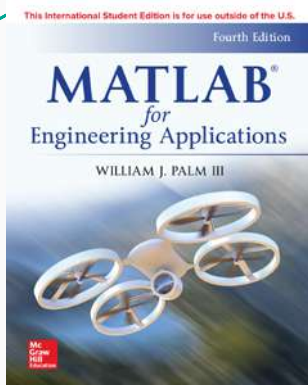
INGENIERÍA

SINOPSIS

La quinta edición de *Introducción a la mecatrónica y sistemas de medición* proporciona una cobertura completa y accesible del campo de la mecatrónica para las carreras de ingeniería mecánica eléctrica y aeroespacial. El autor presenta una revisión concisa de circuitos eléctricos, dispositivos de estado sólido, circuitos digitales y motores, los cuales son fundamentales para comprender los sistemas mecatrónicos. Las consideraciones de diseño de la mecatrónica se presentan a lo largo del texto y en las secciones de "Ejemplo de diseño". Las numerosas ilustraciones del texto, ejemplos, elementos de discusión de clase, así como las preguntas de los capítulos, brindan la oportunidad de comprender y aplicar los conceptos mecatrónicos a los problemas reales que se encuentran en la práctica de la ingeniería. Este texto ha sido probado durante varios años para garantizar su precisión. Introducción a la mecatrónica y sistemas de medición, quinta edición, es un recurso multifacético que está diseñado para servir como texto para cursos modernos de instrumentación y medidas, cursos híbridos de ingeniería eléctrica y mecánica que reemplazan circuitos tradicionales y cursos de instrumentación, así como cursos de mecatrónica independientes o el primer curso en una secuencia de mecatrónica.

CONTENIDO

Prefacio 1. Introducción 2. Circuitos eléctricos y componentes 3. Electrónica de semiconductores 4. Respuesta del sistema 5. Procesamiento de señales analógicas utilizando amplificadores operacionales 6. Circuitos digitales 7. Programación por microcontroladores e interface 8. Adquisición de datos 9. Sensores 10. Accionadores 11. Sistemas mecatrónicos – Arquitecturas de control y estudios de caso Apéndice A. Reglas básicas de medición Apéndice B. Principios físicos Apéndice C. Mecánica de materiales



AUTOR
Palm, William

EDICIÓN 4ª **AÑO** 2018

ISBN  9781260084719

MC GRAW-HILL EDUCATION

LIBROS EN INGLÉS

MATLAB FOR ENGINEERING APPLICATIONS

INGENIERÍA

SINOPSIS

MATLAB para aplicaciones de ingeniería es un libro simple y conciso diseñado para ser útil para principiantes y mantenerse como referencia. MATLAB es una herramienta computacional estándar disponible a nivel mundial para ingenieros y científicos. La terminología, la sintaxis y el uso del lenguaje de programación están bien definidos, y el orden del material facilita la localización de la información y la navegación por el libro de texto. El contenido cubre todas las capacidades principales de MATLAB que son útiles para los estudiantes. El texto consta de 11 capítulos. Los primeros cinco capítulos constituyen un curso básico en MATLAB. Los seis restantes son independientes entre sí y cubren aplicaciones más avanzadas de MATLAB, la caja de herramientas de Control Systems, Simulink y la caja de herramientas de Symbolic Math.

CONTENIDO

1. Panorama sobre MATLAB 2. Matrices de estructura, de célula y numérica 3. Funciones 4. Programación con MATLAB 5. Trazado avanzado 6. Construcción modelo y regresión 7. Estadísticas, probabilidad e interpolación 8. Ecuaciones algebraicas lineales 9. Métodos numéricos para el cálculo con ecuaciones diferenciadas 10. Simulink 11. Procesamiento simbólico con MATLAB Apéndice A. Guía para comandos y funciones en este texto Apéndice B. Animación y sonido con MATLAB Apéndice C. Resultados formateados con MATLAB Apéndice D. Referencias Apéndice E. Algunas sugerencias para proyectos. Respuestas a problemas seleccionados



AUTORES
Çengel, Yunus; Michael Boles y Mehmet Kanoglu

EDICIÓN 9ª **AÑO** 2018

ISBN  9781260092684

THERMODYNAMICS: AN ENGINEERING APPROACH

CIENCIAS BÁSICAS E INGENIERÍAS

SINOPSIS

Termodinámica cubre los principios básicos de la termodinámica al tiempo que presenta una gran cantidad de ejemplos de ingeniería del mundo real, para que los estudiantes tengan una idea de cómo se aplica la termodinámica en la práctica de la ingeniería. Este texto ayuda a los estudiantes a desarrollar una comprensión intuitiva enfatizando la física y los argumentos físicos. Cengel y Boles exploran las diversas facetas de la termodinámica a través de explicaciones cuidadosas de los conceptos y el uso de numerosos ejemplos prácticos y figuras, haciendo que los estudiantes desarrollen habilidades necesarias para cerrar la brecha entre el conocimiento y la confianza para aplicar adecuadamente su conocimiento. La novena edición ofrece nuevas herramientas de video, así como un applet dentro de Connect.

CONTENIDO

1. Introducción y conceptos básicos 2. Energía, transferencia de energía y análisis general de energía 3. Propiedades de las sustancias puras 4. Análisis de energía de sistemas cerrados 5. Análisis de masa y energía de volúmenes de control 6. La segunda ley de la termodinámica 7. Entropía 8. Energía 9. Ciclos de potencia del gas 10. Ciclos de potencia de vapor y combinados 11. Ciclos de refrigeración 12. Relaciones de propiedades termodinámicas 13. Mezclas de gases 14. Mezclas de gas-vapor y acondicionamiento de aire 15. Reacciones químicas 16. Equilibrio químico y de fase 17. Flujo compresible 18. Energía renovable (capítulo en línea. Apéndice 1. Tablas de propiedades y diagramas (unidades del SI) Apéndice 2. Tablas de propiedades y diagramas (unidades del sistema inglés)



AUTORES

Beer, Ferdinand; E. Russell Johnston; Phillip Cornwell y Brian Self

EDICIÓN 12ª **AÑO** 2018

ISBN  9781260092745

VECTOR MECHANICS FOR ENGINEERS DYNAMICS

INGENIERÍA

SINOPSIS

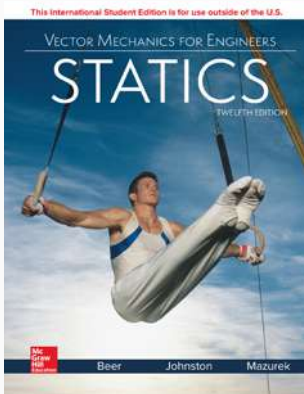
Uno de los principales objetivos en un primer curso de mecánica es ayudar a desarrollar la capacidad del alumno, primero para analizar problemas de una manera simple y lógica, y luego, para aplicar principios básicos a sus soluciones. Una sólida comprensión conceptual de estos principios básicos de mecánica es esencial para resolver con éxito los problemas mecánicos. Esta edición de Mecánica vectorial para ingenieros. Dinámica, ayudará a los instructores a lograr estos objetivos. Con el fin de continuar con el espíritu de sus exitosas ediciones previas, esta edición proporciona una cobertura conceptualmente precisa y exhaustiva junto con una renovación significativa de los conjuntos de ejercicios y la entrega en línea de problemas de tarea a sus alumnos. Esta 12ª edición tiene nuevos casos de estudio y mejoras en el texto y en Connect. El sello distintivo de la serie Beer-Johnston ha sido el conjunto de problemas. Esta edición no es diferente. Más de 650 de los problemas de tarea en el texto son nuevos o revisados. Una de las características del enfoque utilizado en este libro es que la mecánica de las partículas está claramente separada de la mecánica de los cuerpos rígidos.

CONTENIDO

11. Cinemática de partículas 12. Cinética de partículas: la Segunda Ley de Newton 13. Cinética de partículas: Métodos de energía y momento 14. Sistemas de partículas 15. Cinemática de cuerpos rígidos 16. Movimiento plano de cuerpos rígidos: fuerzas y aceleraciones 17. Movimiento plano de cuerpos rígidos: métodos de energía y momento 18. Cinética de cuerpos rígidos en tres dimensiones 19. Vibraciones mecánicas Apéndice – Examen de Fundamentos de Ingeniería.

MC GRAW-HILL EDUCATION

LIBROS EN INGLÉS



AUTORES

Beer, Ferdinand; E. Johnston y David Mazurek

EDICIÓN 12ª **AÑO** 2018

ISBN  9781260092721

VECTOR MECHANICS FOR ENGINEERS STATICS

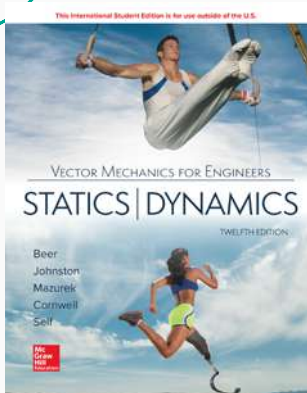
INGENIERÍA

SINOPSIS

Uno de los principales objetivos en un primer curso de mecánica es ayudar a desarrollar la capacidad del alumno, primero para analizar problemas de una manera simple y lógica, y luego, para aplicar principios básicos a sus soluciones. Una sólida comprensión conceptual de estos principios básicos de mecánica es esencial para resolver con éxito los problemas mecánicos. Esta edición de Mecánica vectorial para ingenieros. Estática, ayudará a los instructores a lograr estos objetivos. Con el fin de continuar con el espíritu de sus exitosas ediciones previas, esta edición proporciona una cobertura conceptualmente precisa y exhaustiva junto con una renovación significativa de los conjuntos de ejercicios y la entrega en línea de problemas de tarea a sus alumnos. Esta 12ª edición tiene nuevos casos de estudio y mejoras en el texto y en Connect. El sello distintivo de la serie Beer-Johnston ha sido el conjunto de problemas. Esta edición no es diferente. Más de 650 de los problemas de tarea en el texto son nuevos o revisados. Una de las características del enfoque utilizado en este libro es que la mecánica de las partículas está claramente separada de la mecánica de los cuerpos rígidos.

CONTENIDO

1. Introducción 2. Estática de partículas 3. Cuerpos rígidos: equivalente de sistemas de fuerza 4. Equilibrio de cuerpos rígidos 5. Fuerzas distribuidas: Centroides y centros de gravedad 6. Análisis de estructuras 7. Fuerzas internas y momentos 8. Fricción 9. Fuerzas distribuidas: momentos de inercia 10. Método de trabajo virtual Examen de Fundamentos de Ingeniería Índice Respuesta a los problemas



AUTORES

Beer, Ferdinand; E. Johnston; Phillip Cornwell; Brian Self y David Mazurek

EDICIÓN 12ª
AÑO 2018

ISBN  9781260085006

VECTOR MECHANICS FOR ENGINEERS STATICS AND DYNAMICS

INGENIERÍA

SINOPSIS

El objetivo principal en el primer curso de Mecánica es ayudar a los estudiantes a analizar los problemas de una forma sencilla y lógica para después aplicar los principios básicos para su solución. La comprensión exhaustiva de estos conceptos básicos es esencial para resolver con éxito estos problemas de mecánica. La actual edición de Mecánica vectorial para ingenieros ayudará a los profesores para alcanzar ese objetivo. Con el objeto de continuar con el espíritu de sus exitosas ediciones anteriores, esta edición proporciona una cobertura conceptualmente precisa y completa, junto con una importante actualización del grupo de ejercicios y la entrega en línea de problemas de tareas para los estudiantes. La 12ª edición ha agregado un estudio de caso y mejoras en todo el texto, así como en Connect. El sello distintivo de la serie Beer-Johnston ha sido el conjunto de problemas. Esta edición no es diferente. Más de 650 de los ejercicios de tarea son nuevos o revisados. Una de las características del enfoque utilizado en este libro es que la mecánica de las partículas está claramente separada de la mecánica de los cuerpos rígidos. Este enfoque permite considerar aplicaciones prácticas simples en una

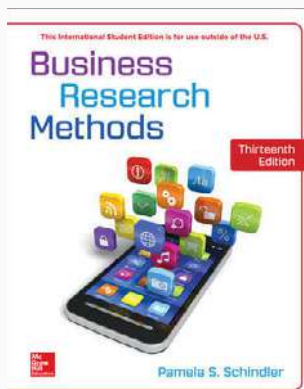
etapa temprana y posponer la introducción de los conceptos más difíciles. Además, Connect tiene más de 100 problemas de la herramienta de diagrama de cuerpo libre y problemas orientados a procesos.

CONTENIDO

1. Introducción 2. Estática de partículas 3. Cuerpos rígidos. Sistemas equivalentes de fuerzas 4. Equilibrio de cuerpos rígidos 5. Fuerzas distribuidas. Centroides y centros de gravedad 6. Análisis de estructuras 7. Fuerzas internas y momentos 8. Fricción 9. Fuerzas distribuidas. Momentos de inercia 10. Método del trabajo virtual 11. Cinemática de partículas 12. Cinética de partículas. Segunda ley de Newton 13. Cinética de partículas. Métodos de la energía y momento 14. Sistemas de partículas 15. Cinemática de cuerpos rígidos 16. Movimiento plano de cuerpos rígidos. Fuerzas y aceleraciones 17. Movimiento plano de cuerpos rígidos. Métodos de la energía y momento 18. Cinética de cuerpos rígidos en tres dimensiones 19. Vibraciones mecánicas. Apéndice. Fundamentos para la certificación en ingeniería. Respuestas a los problemas. Créditos de fotografías. Índice

MC GRAW-HILL EDUCATION

LIBROS EN INGLÉS



AUTORA
Schindler, Pamela

EDICIÓN 13ª
AÑO 2018

ISBN  9781260091861

BUSINESS RESEARCH METHODS

ADMINISTRACIÓN

SINOPSIS

La decimotercera edición de *Business Research Methods* refleja una revisión reflexiva de un estándar de mercado. Los estudiantes y profesores encontrarán una cobertura exhaustiva y actual de todos los temas de investigación empresarial presentados con un equilibrio de teoría y aplicación práctica. Los autores utilizan la toma de decisiones gerenciales como el tema de los Métodos de Investigación Empresarial, proporcionan el contenido y la estructura para garantizar que los estudiantes comprendan la función de investigación empresarial. Este libro de texto también alienta y apoya la realización de un proyecto de investigación empresarial en profundidad, si así lo desea el profesor.

CONTENIDO

Parte 1: Construya la estructura para la Investigación Empresarial. Capítulo 1 Fundamentos y fundamentos de la investigación. Capítulo 2 El proceso de investigación: una visión general. Capítulo 3 Etapa 1: aclarar la pregunta de investigación. Parte 2: El diseño de la investigación empresarial. Capítulo 4 Diseño de investigación: una visión general. Capítulo 5 Etapa 2: Diseño de muestreo. Capítulo 6 Etapa 2: Diseño de recopilación de datos: investigación cualitativa. Capí-

tulo 7 Etapa 2: Diseño de recopilación de datos: investigación de observación. Capítulo 8 Etapa 2: Diseño de recopilación de datos: experimentos. Capítulo 9 Etapa 2: Diseño de recopilación de datos: Investigación de encuestas. Parte 3: Medición. Capítulo 10: Etapa 3: Fundamentos de medición. Capítulo 11: Etapa 3: Preguntas de medición. Capítulo 12: Etapa 3: Instrumentos de medición. Parte 4: recopilar, preparar y examinar datos. Capítulo 13: Etapa 3: recopilar, preparar y examinar datos. Parte 5: analizar e interpretar datos. Capítulo 14: Etapa 4: Prueba de hipótesis. Capítulo 15: Etapa 4: Medidas de asociación. Parte 6: Informe la investigación. Capítulo 16: Etapa 5: Informes de investigación: ideas y recomendaciones respaldadas. Parte 7: Resumen del proyecto de investigación. Capítulo 17: Un ejemplo integrado. Apéndices A: Propuestas de investigación empresarial y RFP B: Guía de discusión del grupo focal C: Pruebas de significancia no paramétricas D: Tablas estadísticas seleccionadas



AUTORES

Noe, Raymond; John Hollenbeck; Barry Gerhart y Patrick Wright

EDICIÓN 11ª **AÑO** 2018

ISBN  9781260098556

MC GRAW-HILL EDUCATION

LIBROS EN INGLÉS

HUMAN RESOURCE MANAGEMENT

ADMINISTRACIÓN

SINOPSIS

Human Resource Management, se desarrolló para enseñar a los estudiantes la manera de superar estratégicamente los desafíos dentro de las organizaciones, y obtener una ventaja competitiva para sus empresas. Todos los autores han ganado numerosos premios de investigación y docencia. Esto, junto con su experiencia de trabajo en equipo y consultoría, ofrece un programa de aprendizaje sólido en profundidad y amplitud, así como actualizado en investigación y práctica, que simplemente no se encuentra en otros productos.

CONTENIDO

1. Administración de recursos humanos. obtener una ventaja competitiva. 2. Administración estratégica de los recursos humanos 3. El entorno legal. oportunidad de empleo equitativo y seguridad 4. El análisis y el diseño del trabajo 5. Planificación y reclutamiento de recursos humanos 6. Selección y ubicación 7. Entrenamiento 8. Administración de la actuación 9. Desarrollo del empleado 10. Separación del empleado y retención 11. Decisiones de la estructura de pago 12. Reconocer las contribuciones y el pago de los empleados 13. Beneficios del empleado 14. Negociación Colectiva y Relaciones Laborales 15. Gestión de los recursos humanos 16. Gestión estratégica de la función de HRM



AUTOR

Hillier, Frederick

EDICIÓN 6ª **AÑO** 2018

ISBN  9781260091854

INTRODUCTION TO MANAGEMENT SCIENCE

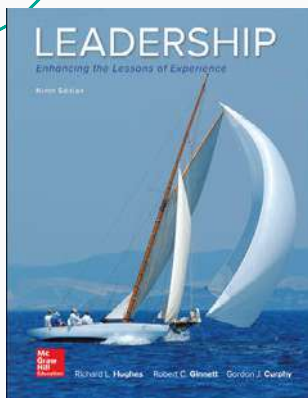
ADMINISTRACIÓN

SINOPSIS

La sexta edición de Introducción a la ciencia administrativa se enfoca en situaciones de negocios, incluidos problemas no matemáticos prominentes, el uso de hojas de cálculo, e implica la formulación y evaluación de modelos más que la estructuración del modelo. El texto tiene tres elementos clave: modelado, estudios de casos y hojas de cálculo. Además de los ejemplos, casi todos los capítulos incluyen uno o dos estudios de caso, diseñados según las acciones reales para transmitir el proceso completo de la aplicación de la ciencia administrativa.

CONTENIDO

1. Introducción 2. Programación lineal: conceptos básicos 3. Programación lineal: formulación y aplicaciones 4. El arte de modelar con hojas de cálculo 5. Análisis "Y si ..." para la programación lineal 6. Problemas de optimización de red 7. Uso de la programación de enteros binarios para lidiar con las decisiones de sí o no 8. Programación no lineal 9. Análisis de decisión 10. Previsión 11. Modelos de trenzado 12. Simulación por computadora: conceptos básicos 13. Simulación por computadora con solucionador analítico



AUTORES

Hughes, Richard; Robert Ginnett y Gordon Curphy

EDICIÓN 9ª **AÑO** 2018

ISBN  9781260092530

LEADERSHIP ENHANCING THE LESSONS OF EXPERIENCE

ADMINISTRACIÓN

SINOPSIS

La novena edición continúa siendo personalmente relevante, interesante y académica. La búsqueda única de los autores de un acto de equilibrio cuidadoso de los materiales de liderazgo ayuda a los estudiantes a aplicar la teoría y la investigación a sus experiencias de la vida real.

Liderazgo: Mejorando las lecciones de la experiencia, 9e, consta de 17 capítulos, cuatro de los cuales cubren habilidades y cualidades de liderazgo específicas cubiertas en cada una de las secciones del libro.

CONTENIDO

Parte 1: El liderazgo es un proceso, no una posición
Capítulo 1: ¿Qué queremos decir con liderazgo?
Capítulo 2: Desarrollo del Líder
Capítulo 3: Habilidades para desarrollarse como líder
Parte 2: Céntrate en el líder
Capítulo 4: Poder e influencia
Capítulo 5: Valores, ética y carácter
Capítulo 6: Atributos de liderazgo
Capítulo 7: Comportamiento de liderazgo
Capítulo 8: Habilidades para construir credibilidad personal e influir en otros
Parte 3: Céntrate en los seguidores
Capítulo 9: Motivación, desempeño y efectividad
Capítulo 10: Satisfacción, compromiso y potencial
Capítulo 11: Grupos, equipos y su liderazgo
Capítulo 12: Habilidades para desarrollar a otros
Parte 4: Enfoque en la situación
Capítulo 13: La situación
Capítulo 14: Teorías de Liderazgo de Contingencia
Capítulo 15: Liderazgo y cambio
Capítulo 16: El lado oscuro del liderazgo
Capítulo 17: Habilidades para optimizar el liderazgo a medida que cambian las situaciones

MC GRAW-HILL EDUCATION

LIBROS EN INGLÉS



AUTORES

Ferrell, O. C.

EDICIÓN 6ª **AÑO** 2018

ISBN  9781260092356

BUSINESS

ADMINISTRACIÓN

SINOPSIS

Business está diseñado para ser conciso, eficiente y flexible; su enfoque innovador le permite cubrir temas a la profundidad que desee con una mezcla inigualable de contenido fresco y estimulante y recursos que respaldan el aprendizaje activo.

- ¿Qué pasaría si los estudiantes pudieran entender los conceptos de una manera divertida y animada? ¡Míralo!, ¡los videoclips son la solución! Como una tarea dentro de Connect, los estudiantes pueden entender conceptos y los instructores tienen acceso a más videos.

- Connect: una solución de administración de tareas y aprendizaje altamente confiable y fácil de usar, que incorpora la ciencia del aprendizaje y herramientas de adaptación reconocidos para mejorar los resultados de los estudiantes.

CONTENIDO

Parte 1. Los negocios en un mundo cambiante 1. La dinámica entre negocio y economía 2. Ética del negocio y la responsabilidad social 3. El negocio en un mundo sin fronteras. Parte 2. Inicio y crecimiento de un negocio 4. Opciones para organizar un negocio 5. Pequeñas empresas, emprendimiento y franquicias Parte 3. Gestión de la calidad y competitividad 6. La naturaleza de la administración 7. Organización, trabajo en equipo y comunicación 8. Gestión del servicio y operaciones de manufactura Parte 4. Creación de los recursos humanos como ventaja 9. Motivar a la fuerza de trabajo 10. Administrando los recursos humanos Parte 5. Marketing, el desarrollo de relaciones comerciales 11. Marketing dirigido hacia el cliente 12. Dimensiones de la estrategia marketing. 13. El marketing digital y las redes sociales Parte 6. Financiamiento de la empresa 14. Estados contables y financieros. 15. Dinero y sistema financiero 16. Gestión financiera y mercados de valores adicionales A. El entorno legal y regulatorio B. Planificación personal financiera.



AUTORES

McShane, Steven

EDICIÓN 4ª **AÑO** 2018

ISBN  9781260092318

M: ORGANIZATIONAL BEHAVIOR

ADMINISTRACIÓN

SINOPSIS

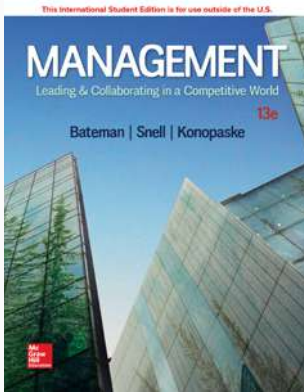
Comportamiento organizacional, 4ª edición, de McShane y Von Glinow, ofrece conocimiento esencial del CO, en un estilo accesible, centrado en el alumno. Los estudiantes aprenden los conceptos más recientes y las prácticas laborales asociadas, con ejemplos del mundo real para demostrar su relevancia. Este libro se basa en las fortalezas del libro de texto principal, incluida una sólida base de literatura, una excelente legibilidad, exposiciones significativas y una representación global de ejemplos. A través de Connect, los estudiantes también tienen acceso a docenas de autoevaluaciones y actividades de aprendizaje. Nuestra oferta más accesible: este libro también adopta la visión de que el CO es para todos en las organizaciones, no sólo para los gerentes.

CONTENIDO

Parte 1. Introducción 1. Introducción al campo de la conducta organizacional Parte 2. Conducta individual y procesos 2. Conducta individual, personalidad y valores 3. La percepción de nosotros mismos y de otros en las organizaciones 4. Emociones, actitudes y estrés en el trabajo 5. Motivación del empleado 6. Toma de decisiones y creatividad Parte 3. Procesos De Equipo 7. Dinámica de equipo 8. Comunicación en equipos y organizaciones 9. Poder e influencia en el trabajo 10. Conflicto y negociación en el trabajo 11. Liderazgo en escenarios organizacionales Parte 4. Procesos organizacionales 12. El diseño de estructuras organizacionales 13. Cultura organizacional 14. Cambio organizacional

MC GRAW-HILL EDUCATION

LIBROS EN INGLÉS



AUTORES

Bateman, Thomas

EDICIÓN 13ª **AÑO** 2018

ISBN  9781260092288

MANAGEMENT LEADING & COLLABORATING IN A COMPETITIVE WORLD

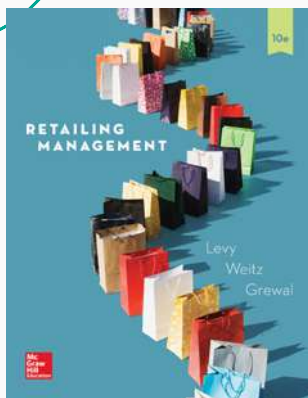
ADMINISTRACIÓN

SINOPSIS

La misión de la 13ª edición de Administración. Liderazgo y colaboración en un mundo competitivo, de Bateman, Snell y Konopaske, es informar, instruir e inspirar a los estudiantes a aprender sobre la administración para que se conviertan en pensadores y hacedores que tengan éxito en la fuerza de trabajo de hoy. El libro hace hincapié en seis dimensiones esenciales del desempeño: costo, calidad, velocidad, innovación, servicio y sostenibilidad. Este enfoque orientado a lograr resultados ofrece valor al cliente y una ventaja competitiva para los gerentes y sus empleadores. Su cobertura de vanguardia se basa en una amplia variedad de temas, fuentes y experiencias personales. Los temas en curso incluyen resultados reales, ética, cultura, liderazgo y colaboración.

CONTENIDO

1. Gerencia y desempeño 2. Los entornos externos e internos 3. Toma de decisiones administrativas 4. Planificación y dirección estratégica 5. Ética, responsabilidad corporativa y sostenibilidad 6. Gerencia internacional 7. Empresariado 8. Estructura organizativa 9. Agilidad organizacional 10. Gerencia de Recursos Humanos 11. Dirección de fuerza de trabajo diversa 12. Liderazgo 13. Motivación para el desempeño 14. Trabajo en equipo 15. Comunicación 16. Control gerencial 17. Gerencia de tecnología e innovación 18. Crear y liderar el cambio"



AUTORES

Levy, Michael

EDICIÓN 10ª
AÑO 2018

ISBN  9781260084764

MC GRAW-HILL EDUCATION

LIBROS EN INGLÉS

RETAILING MANAGEMENT

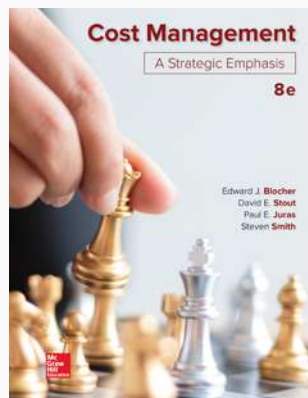
ADMINISTRACIÓN

SINOPSIS

Gestión de venta al detalle, 10ª edición, destaca las muchas formas en que la industria minorista se ha transformado y evolucionado en los últimos cuatro años. En consonancia con su tradición líder en el mercado, la 10ª edición se centra en cuestiones estratégicas clave con énfasis en la consideración financiera y la implementación a través de la gestión y el almacenamiento de mercancías. Estos temas estratégicos y tácticos se examinan para un amplio espectro de minoristas, tanto grandes como pequeños, nacionales e internacionales, que venden tanto productos como servicios.

CONTENIDO

Sección I: El Mundo de la venta minorista. 1. Introducción al mundo del comercio minorista 2. Tipos de minoristas 3. Venta minorista multicanal y omnicanal 4. Comportamiento de compra del cliente Sección II: Estrategia de venta minorista. 5. Estrategia de mercado minorista 6. Estrategia financiera 7. Ubicaciones comerciales 8. Ubicación del sitio de venta minorista 9. Sistemas de información y gestión de la cadena de suministro 10. Gestión de las relaciones con los clientes Sección III: Gestión de la mercancía. 11. Gestión del proceso de planificación de mercancías 12. Compra de mercancía 13. Precios al por menor 14. Mezcla de comunicación minorista Sección IV: Recursos humanos y gestión de tiendas. 15. Recursos humanos y administración de la tienda 16. Disposición, diseño y comercialización visual de la tienda 17. Servicio al cliente. Sección V: Casos



AUTORES

Blocher, Edward

EDICIÓN 8ª
AÑO 2018

ISBN  9781260091724

COST MANAGEMENT A STRATEGIC EMPHASIS

ADMINISTRACIÓN

SINOPSIS

Administración de costos: un enfoque estratégico, de Blocher/Stout/Juras/Smith está dedicado a responder la pregunta: ¿por qué la administración de costos? Se responde a esta pregunta proporcionando herramientas y técnicas de administración de costos necesarias para respaldar la competitividad de una organización, mejorar su desempeño y ayudar a la organización a cumplir su estrategia.

CONTENIDO

Primera parte. Introducción a la estrategia, gerencia de costo y sistemas de costo 1. Gerencia y estrategia de costo 2. Implementación de la estrategia: la cadena de valor, la tarjeta de cuentas de balance y el mapa de estrategia 3. Conceptos básicos de gerencia de costo 4. Cálculo de costos del puesto de trabajo 5. Cálculo de costo basado en la actividad y análisis de rentabilidad del cliente. 6. Cálculo de costo del proceso 7. Asignación de costo: departamentos, productos conjuntos y subproductos Segunda parte. Planificación y toma de decisiones 8. Estimado del costo 9. Planificación de beneficios a corto plazo: análisis costo-volumen-beneficio (CVB) 10. La Estrategia y

el presupuesto maestro 11. Toma de decisiones con un énfasis estratégico 12. La estrategia y el análisis de inversiones de capitales 13. Planificación de costo para el ciclo de vida del producto: cálculo de costo del objetivo, teoría de los factores limitantes, fijación estratégica de precios Tercera parte. Control a nivel operacional 14. Medición de actuación operativa: ventas, variación de costo indirecto, el papel de las medidas de actuación no financieras 15. Medición de actuación operativa: variaciones de costo indirecto y administración de recurso-capacidad 16. Medición de actuación operativa: análisis a fondo de la productividad de ventas 17. La administración del control de la calidad Cuarta parte. Control a nivel administrativo 18. Medición de la actuación estratégica: centros de costo, centros de beneficios, tarjeta de cuentas de balance 19. Medición de la actuación estratégica: centros de inversión y fijación de precios de transferencia 20. Compensación de la administración, análisis del negocio, valoración del negocio



AUTORES

Grewal, Dhruv

EDICIÓN

6ª

AÑO

2018

ISBN



9781260092103

M. MARKETING

MARKETING

SINOPSIS

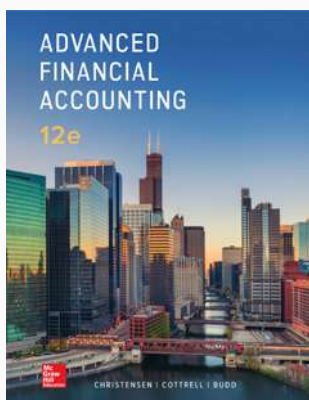
Valor agregado, todo el tiempo. El enfoque basado en el valor de Grewal enfatiza que incluso los mejores productos y servicios no se venderán si los profesionales del marketing no pueden comunicar su valor. M: Marketing es el enfoque más conciso e impactante de los Principios de Marketing en el mercado, con temas estrechamente integrados que exploran tanto los fundamentos del marketing como los nuevos influencers, todo en un formato atractivo que permite una fácil administración de aulas y tareas. Un sólido conjunto de recursos para el instructor y la actualización regular del blog del autor de Grewal/Levy brindan un flujo constante de ideas actuales y frescas para el aula. La sexta edición de Grewal/Levy, M: Marketing, está disponible a través de McGraw-Hill Connect®, un servicio de aprendizaje por suscripción accesible en línea a través de una computadora personal o tableta.

CONTENIDO

Sección 1. Evaluación de mercado 1. Panorama general del marketing 2. Desarrollo de estrategias y plan de marketing 3. Marketing social y móvil 4. Marketing consciente, responsabilidad social corporativa y ética 5. Análisis del entorno del marketing Sección 2: Comprensión del mercado. 6. Conducta del cliente 7. Marketing negocio-a-negocio (BtoB) 8. Marketing mundial. Sección 3: Captación del mercado. 9. Segmentación, captación y posicionamiento 10. Investigación de mercado Sección 4: Creación de valor. 11. Decisiones de producto, marca y empaque 12. Desarrollo de nuevos productos 13. Servicios: el producto intangible Sección 5: Captación de valores. 14. Conceptos de fijación de precios para establecer el valor. Sección 6: Entrega del valor: Diseño de la cadena cal y suministro 15. Gestión de la cadena y el canal de suministro 16. Mercado minorista y omnicanal. Sección 7: Comunicación de valor. 17. Comunicaciones del mercado integrado 18. Publicidad, relaciones públicas y promoción de ventas 19. Ventas personales y gestión de ventas.

MC GRAW-HILL EDUCATION

LIBROS EN INGLÉS



AUTORES

Christensen, Theodore

EDICIÓN

12ª

AÑO

2019

ISBN



9781260091700

ADVANCED FINANCIAL ACCOUNTING

CONTABILIDAD Y FINANZAS

SINOPSIS

La 12ª edición de Contabilidad financiera avanzada es una obra actualizada, exhaustiva y profusamente ilustrada a todo color de los principios y procedimientos de contabilidad e informes utilizados en una gran variedad de entidades comerciales. Todos los días las publicaciones especializadas en negocios presenta historias sobre las complejidades de las entidades comerciales modernas, y los estudiantes deben saber cómo lidiar con las ramificaciones contables

CONTENIDO

1. Adquisiciones e inversiones intercorporativas en otras entidades. 2. Información sobre inversiones intercorporativas y consolidación de subsidiarias de propiedad absoluta sin diferencial. 3. La entidad de reporte y la consolidación de subsidiarias de propiedad inmediata sin diferencial 4. Consolidación de las subsidiarias de propiedad total adquiridas a valor mayor que el contable 5. Consolidación de las subsidiarias de propiedad menor adquirida a un valor superior al valor contable 6. Transacciones de inventario entre empresas 7. Transferencias entre empresas

de servicios y activos no corrientes 8. Endeudamiento interempresarial 9. Temas de la propiedad de consolidación 10. Problemas de informes de consolidación adicionales 11. Contabilidad multinacional. Transacciones en moneda extranjera e instrumentos financieros 12. Contabilidad multinacional. Problemas en la información financiera y la traducción de declaraciones de entidades extranjeras 13. Segmento y reportes interinos 14. SEC Reporting Partnerships. Formación, operación y cambios en la membresía 15. Asociaciones. Liquidación 16. Entidades gubernamentales. Introducción y contabilidad del fondo general. 17. Entidades gubernamentales. Fondos especiales y estados financieros del gobierno 18. Entidades sin fines de lucro 19. Corporaciones en dificultad financiera



AUTORES

Higgins, Robert

EDICIÓN 12^a
AÑO 2018

ISBN  9781260092684

MC GRAW-HILL EDUCATION

LIBROS EN INGLÉS

ANALYSIS FOR FINANCIAL MANAGEMENT

CONTABILIDAD Y FINANZAS

SINOPSIS

Análisis para la administración financiera, en su 12^a edición, presenta técnicas estándares y desarrollos modernos de una manera práctica e intuitiva, con énfasis en las aplicaciones gerenciales del análisis financiero. Está dirigido a gerentes no financieros y estudiantes de negocios interesados en la práctica de la gestión financiera.

CONTENIDO

Parte Uno - Evaluación de la salud financiera de la Firma 1. Interpretación del estado financiero 2. Evaluación del estado financiero Parte Dos - planificación de futura actuación financiera 3. Pronóstico financiero 4. Gestión del crecimiento Parte Tres - Operaciones Financieras 5. Instrumentos financieros y mercados 6. La decisión financiera Parte Cuatro - Evaluación de las oportunidades de inversión 7. Técnicas de flujo de efectivo de descuento 8. Análisis del riesgo en las decisiones de inversiones 9. Evaluación del negocio y reestructuración corporativa



AUTORES

Ross, Stephen

EDICIÓN 12^a
AÑO 2019

ISBN  9781260091878

CORPORATE FINANCE

CONTABILIDAD Y FINANZAS

SINOPSIS

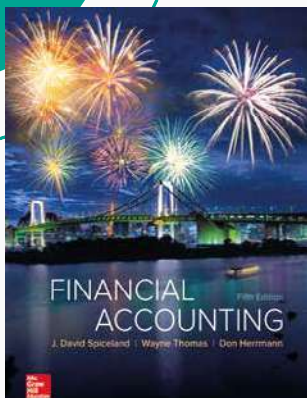
En esta edición se actualizaron y mejoraron las características del libro para presentar el material de una manera coherente y fácil de entender. Finanzas corporativas incluye una serie de artículos de académicos o profesionales distinguidos sobre temas clave del texto.

Este título cuenta con valiosas herramientas de aprendizaje y apoyo para los estudiantes. Se recurre al uso de viñetas que resaltan los conceptos del capítulo y su relevancia en los ejemplos del mundo real. Se usan datos reales y se presentan en varias figuras y tablas, y se incluyen llamadas a ejemplos a lo largo de los capítulos. Cada ejemplo ilustra una aplicación intuitiva o matemática en un formato paso a paso. Hay suficientes detalles en las explicaciones para que los estudiantes no tengan que buscar en otra parte información adicional.

CONTENIDO

1. Introducción a las finanzas corporativas 2. Estados financieros y flujo de efectivo 3. Análisis de estados financieros y modelos financieros 4. Valoración del

flujo de efectivo descontado 5. Valor presente neto y otras reglas de inversión 6. Tomando decisiones de inversión de capital 7. Análisis de riesgos, opciones reales y presupuesto de capital 8. Tasas de interés y valuación de bonos 9. Valoración de acciones 10. Riesgo y retorno: lecciones de la historia del mercado 11. Retorno y riesgo: el modelo de fijación de precios de activos de capital (CAPM) 12. Una visión alternativa de riesgo y retorno: la teoría de fijación de precios de arbitraje 13. Riesgo, costo de capital y valoración 14. Mercados de capital eficientes y desafíos de comportamiento 15. Financiamiento a largo plazo: una introducción 16. Estructura del capital: conceptos básicos 17. Estructura del capital: límites al uso de la deuda 18. Valoración y presupuesto de capital para la empresa apalancada 19. Dividendos y otros pagos 20. Recaudación de capital 21. Arrendamiento 22. Opciones y finanzas corporativas 23. Opciones y finanzas corporativas: extensiones y aplicaciones 24. Garantías y deuda convertible 25. Derivados y riesgo de cobertura 26. Finanzas y planificación a corto plazo 27. Gestión de efectivo 28. Gestión de crédito e inventario 29. Fusiones, adquisiciones y desinversiones 30. Problemas financieros 31. Finanzas corporativas internacionales



AUTORES

Spiceland, David

EDICIÓN

5ª

AÑO

2018

ISBN



9781260091625

MC GRAW-HILL EDUCATION

LIBROS EN INGLÉS

FINANCIAL ACCOUNTING

CONTABILIDAD Y FINANZAS

SINOPSIS

Después del éxito comprobado de las primeras cuatro ediciones de Financial Accounting, la quinta edición continuará motivando, involucrando y desafiando a los estudiantes. Junto con el poder líder del mercado de la plataforma Connect, el equipo de autores de Spiceland / Thomas / Hermann realmente iluminará el curso de contabilidad financiera para cada estudiante.

CONTENIDO

1 Un marco para la contabilidad financiera 2 El ciclo contable: durante el período 3 El ciclo contable: fin del período 4 Efectivo y controles internos 5 Cuentas por cobrar y ventas 6 Inventario y costo de los bienes vendidos 7 Activos a largo plazo 8 Pasivos corrientes 9 Largo plazo Pasivos 10 Capital contable 11 Estado de flujos de efectivo 12 Análisis de estados financieros

FINANCIAL MARKETS AND INSTITUTIONS

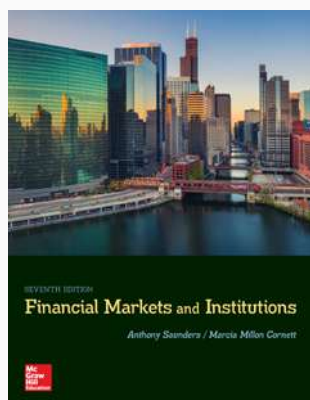
CONTABILIDAD Y FINANZAS

SINOPSIS

Mercados financieros e instituciones, 7ª edición, ofrece un análisis único de los riesgos que enfrentan los inversionistas y los ahorradores que interactúan a través de las instituciones financieras y los mercados financieros, así como las estrategias que pueden adoptarse para controlar y gestionar los riesgos. Se hace especial hincapié en las nuevas áreas de operaciones en los mercados e instituciones financieras, como la aseguración de activos, las actividades fuera de balance y la globalización de los servicios financieros.

CONTENIDO

Parte 1. Introducción y panorama general de los mercados financieros 1. Introducción 2. Determinantes de tasas de interés 3. Tasas de interés y valoración de garantías 4. El Sistema Federal de Reservas, política monetaria, tasas de interés Parte 2. Mercados de valores 5. Mercados de dinero 6. Mercados de bonos 7. Mercados hipotecarios 8. Mercados bursátiles 9. Mercados de divisas 10. Mercados de valores derivados Parte 3. Bancos Comerciales 11. Bancos comerciales: panorama general de la industria 12. Estados financieros y análisis de los bancos comerciales 13. Regulación de los bancos comerciales Parte 4. Otras instituciones financieras 14. Otras instituciones crediticias: instituciones de ahorro, cooperativas de crédito y empresas financieras 15. Compañías de seguro 16. Firmas de valores y bancos de inversión 17. Compañías de inversión 18. Fondos de pensiones Parte 5. Gestión del riesgo e instituciones financieras 19. Tipos de riesgos incurridos por las instituciones financieras 20. Manejo del riesgo crediticio en el balance 21. Manejo del riesgo de liquidez en el balance 22. Manejo del riesgo de los tipos de interés y del riesgo de insolvencia en el balance 23. Manejo del riesgo fuera del balance con valores derivados 24. Manejo del riesgo fuera del balance con la venta de préstamos y la seguridad financiera



AUTORES

Saunders, Anthony

EDICIÓN

7ª

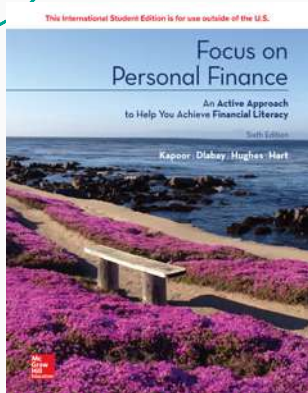
AÑO

2018

ISBN



9781260091953



AUTORES
Kapoor, Jack

EDICIÓN 6ª **AÑO** 2018

ISBN  9781260091939

MC GRAW-HILL EDUCATION

LIBROS EN INGLÉS

FOCUS ON PERSONAL FINANCE

CONTABILIDAD Y FINANZAS

SINOPSIS

Enfoque en finanzas personales es un breve libro de 14 capítulos que cubre los temas clave de los cursos de finanzas personales. Este texto en rústica impreso a todo color, está diseñado y escrito para atraer a personas de distintas edades, situaciones de vida y niveles de educación financiera. Un aspecto único de este libro es su enfoque activo. El texto no sólo hará que sus estudiantes reflexionen sobre su situación actual y sus metas financieras, sino que también los alentará a ponerlas por escrito para usarlas como guía y revisarlas a lo largo de su vida.

CONTENIDO

1. Planificación financiera personal en acción 2. Habilidades de gestión del dinero 3. Impuestos en su plan financiero 4. Servicios financieros. planes de ahorro y cuentas de pago 5. Crédito al consumidor: ventajas, desventajas, fuentes y costos 6. Estrategias de compra del consumidor y compra inteligente de vehículos de motor 7. Selección y financiación de la vivienda 8. Seguro de hogar y automóvil 9. Ingresos del seguro de salud o discapacidad 10. Planificación financiera con seguro de vida 11. Fundamentos de inversión y evaluación de bonos 12. Invertir en acciones 13. Invertir en fondos mutuos 14. Comenzando temprano. Planificación de jubilación y patrimonio Apéndice A. Financiamiento de la educación, préstamos y becas Apéndice B. Desarrollo de una estrategia de búsqueda de carrera Apéndice C. Agencias y organizaciones de consumidores Apéndice D. Diario de gasto cotidiano.



AUTORES
Ross, Stephen

EDICIÓN 12ª **AÑO** 2018

ISBN  9781260091908

FUNDAMENTALS OF CORPORATE FINANCE

CONTABILIDAD Y FINANZAS

SINOPSIS

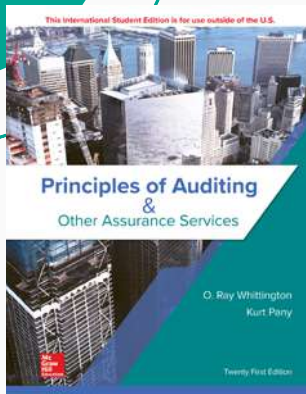
La duodécima edición continúa la tradición de excelencia que le ha valido a Fundamentos de finanzas corporativas su condición de líder del mercado. El componente de aprendizaje adaptativo de McGraw-Hill, LearnSmart, proporciona módulos asignables que ayudan a los alumnos a dominar los conceptos básicos del capítulo y llegar a la clase más preparados.

Además, los recursos dentro de Connect ayudan a los estudiantes a resolver problemas financieros y aplicar lo que han aprendido. El enfoque intuitivo, el enfoque administrativo y el sólido contenido del final de capítulo del libro de Fundamentos de Ross se combinan con una solución digital completa para ayudar a sus alumnos a obtener mejores resultados en el curso.

CONTENIDO

Parte 1. Panorama General de las Finanzas Corporativas 1. Introducción a las Finanzas Corporativas 2. Estados Financieros, Impuestos y Flujo de Efectivo Parte 2. Estados Financieros y Planeación Financiera

a Largo Plazo 3. Forma de Trabajo con los Estados Financieros 4. Planificación y Crecimiento Financiero a Largo Plazo Parte 3. Evaluación De Flujos De Fondos Futuros 5. Introducción A La Valoración. El Valor Del Tiempo Del Dinero 6. Valoración Del Flujo De Fondos Descontado 7. Tasas de Interés y Valoración de Bonos 8. Valoración de acciones Parte 4. Presupuesto De Capital 9. Valor Neto Presente y Otros Criterios de Inversión 10. Tomar Decisiones de Inversión de Capital 11. Análisis de proyecto y Evaluación Parte 5. Riesgo Y Retorno 12. Algunas Lecciones de Historia del Mercado de Capital 13. Retorno, Riesgo y La Línea de Mercado De Valores Parte 6. Costo de Capital y Política Financiera A Largo Plazo 14. Costo De Capital 15. Recaudación De Capital 16. Apalancamiento Financiero y Política De Estructura De Capital 17. Dividendos y Política de Pago Parte 7. Planificación Financiera y Gestión a Corto Plazo 18. Financiación y Planificación a Corto Plazo 19. Gestión De Efectivo y Liquidez 20. Gestión De Crédito e Inventario Parte 8. Temas De Financiación Corporativa 21. Finanzas Corporativas Internacionales 22. Finanzas Conductuales. Implicaciones Para La Gestión Financiera 23. Gestión del Riesgo Empresarial 24. Opciones y Finanzas Corporativas 25. Valoración de Opciones 26. Fusiones y Adquisiciones 27. Arrendamiento



AUTORES

Whittington, Ray

EDICIÓN

21ª

AÑO

2018

ISBN



9781260091717

PRINCIPLES OF AUDITING & OTHER ASSURANCE SERVICES

CONTABILIDAD Y FINANZAS

SINOPSIS

La 21ª edición de Principios de auditoría y otros servicios de aseguramiento, ofrece una presentación cuidadosamente equilibrada de la teoría y la práctica de la auditoría. Escrito de una manera clara y comprensible, es particularmente apropiado para estudiantes que han tenido una experiencia limitada o nula en el terreno de la auditoría. El enfoque es integrar el material de auditoría con el de los cursos anteriores de contabilidad, finanzas, administración y sistemas.

CONTENIDO

1. El papel del contador público en la economía estadounidense. 2. Estándares profesionales 3. Ética profesional 4. Responsabilidad legal de las CPA 5. Evidencia de auditoría y documentación 6. Auditoría de planificación, comprensión del cliente, evaluación de riesgos y respuesta 7. Control interno 8. Consideración del control interno en un entorno de tecnología de la información 9. Auditoría de muestreo 10. Efectivo e inversiones financieras 11. Cuentas por cobrar, notas por cobrar e ingresos 12. Inventarios y costo de los bienes vendidos 13. Propiedad, planta y equipo. Depreciación y agotamiento 14. Cuentas por pagar y otros pasivos 15. Deuda y capital social 16. Auditoría de operaciones y finalización de la auditoría 17. Informes de los auditores 18. Auditorías integradas de empresas públicas 19. Servicios adicionales de aseguramiento. Información financiera histórica 20. Servicios de aseguramiento adicionales. Otra información 21. Auditoría interna, operativa y de cumplimiento.

MC GRAW-HILL EDUCATION

LIBROS EN INGLÉS



AUTORES

Hill, Charles

EDICIÓN

12ª

AÑO

2018

ISBN



9781260084153

INTERNATIONAL BUSINESS: COMPETING IN THE GLOBAL MARKETPLACE

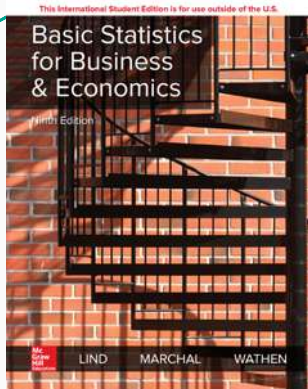
NEGOCIOS

SINOPSIS

La definición de mercado presentada por primera vez en Negocios internacionales: competencia en el mercado global, por Charles W.L. Hill (Universidad de Washington) y G. Tomas Hult (Universidad Estatal de Michigan) estableció el estándar y es la opción probada para los negocios internacionales. Con la 12ª edición, Hill y Hult continúan aprovechando su experiencia para ofrecer un programa completo que es: relevante: cobertura o teoría comprensiva y oportuna; práctico: centrado en aplicaciones prácticas de conceptos; integrado: progresión integrada de temas con tecnología basada en resultados.

CONTENIDO

Parte 1. Introducción y Panorama general 1. Globalización Parte 2. Diferencias nacionales 2. Diferencias nacionales en los sistemas políticos, económicos y legales 3. Diferencias nacionales en el desarrollo económico 4. Diferencias culturales 5. Ética, responsabilidad social corporativa y sustentabilidad Parte 3. El comercio global y el entorno de inversiones 6. Teoría del Comercio Internacional 7. Política Gubernamental y comercio internacional 8. Inversión extranjera directa 9. Integración económica regional Parte 4. El sistema monetario mundial 10. El mercado de intercambio extranjero 11. El sistema monetario internacional 12. El mercado capital mundial Parte 5. La estrategia y estructura del negocio internacional 13. La estrategia del negocio internacional 14. La organización del negocio internacional 15. Estrategia de entrada y alianzas estratégicas Parte 6. Funciones de los negocios internacionales 16. Exportación, Importación e intercambio 17. Producción mundial y gestión de la cadena de suministro 18. Marketing mundial e Investigación y desarrollo (R&D, por sus siglas en inglés) 19. Administración mundial de recursos humanos 20. Contabilidad y finanzas en el negocio internacional Parte 7. Casos Integrados



AUTORES

Lind, Douglas

EDICIÓN 9ª **AÑO** 2018

ISBN  9781260287851

MC GRAW-HILL EDUCATION

LIBROS EN INGLÉS

BASIC STATISTICS FOR BUSINESS AND ECONOMICS

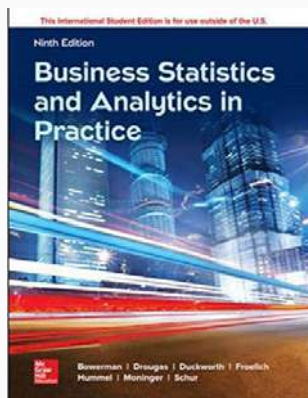
MATEMÁTICAS

SINOPSIS

La 9ª edición de la obra de Lind, Marchal y Wathen, Estadística básica para los negocios y la economía, es un acercamiento paso a paso que mejora el rendimiento de los estudiantes, acelera su preparación y aumenta la motivación de los estudiantes que cursan estadísticas de negocios. El principal objetivo del texto es proporcionar a los estudiantes que se especializan en todos los campos de la administración de empresas una encuesta introductoria de las muchas aplicaciones de estadística descriptiva e inferencial. El enfoque adoptado en este texto se relaciona con los estudiantes universitarios de hoy, ya que recibirán información importante para ellos en esta clase. El enfoque de este libro es comprender los conceptos, ver, hacer muchos ejemplos, ejercicios, y comprender la aplicación de métodos estadísticos en negocios y economía.

CONTENIDO

1. ¿Qué es la estadística? 2. Descripción de datos. Tablas de frecuencia, distribuciones de frecuencia y presentación gráfica 3. Descripción de datos. Medidas numéricas 4. Descripción de datos. Visualización y exploración de datos 5. Una encuesta de conceptos de probabilidad 6. Distribuciones de probabilidad discretas 7. Distribuciones de probabilidad continua 8. Métodos de muestreo y el teorema del límite central 9. Estimación e intervalos de confianza 10. Pruebas de hipótesis de una muestra 11. Pruebas de hipótesis de dos muestras. 12. Análisis de la varianza 13. Correlación y regresión lineal 14. Análisis de regresión múltiple 15. Métodos no paramétricos. Pruebas de hipótesis a nivel nominal



AUTORES

Bowerman, Bruce

EDICIÓN 9ª **AÑO** 2018

ISBN  9781260287844

BUSINESS STATISTICS AND ANALYTICS IN PRACTICE

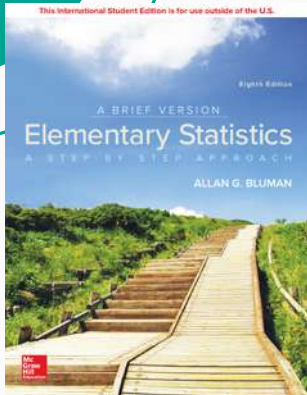
MATEMÁTICAS

SINOPSIS

Esta 9 edición de Bowerman cubre tanto las estadísticas comerciales estándar como los temas de análisis de negocios y los proporciona en una presentación clara que está organizada para que los temas de análisis de negocios se puedan usar o no. Bowerman ofrece la materia con continuidad a través de capítulos y temas de análisis de negocios que permiten a los estudiantes usar datos para un enfoque más aplicado y práctico. Con Connect, Smartbook, ejemplos guiados, problemas algorítmicos y un componente de preparación de estadísticas comerciales, matemáticas y Excel, Bowerman es el complemento perfecto para el instructor que desea un enfoque de estadísticas comerciales con análisis empresarial.

CONTENIDO

Capítulo 1. Introducción a las estadísticas y análisis de negocios. Capítulo 2. Estadística descriptiva y análisis: métodos tabulares y gráficos. Capítulo 3. Estadística descriptiva y análisis: métodos numéricos. Capítulo 4. Probabilidad y modelos de probabilidad. Capítulo 5. Análisis predictivo I: árboles, vecinos más cercanos a k , Bayes ingenuos y estimaciones de conjunto. Capítulo 6. Variables aleatorias discretas. Capítulo 7. Variables aleatorias continuas. Capítulo 8. Distribuciones de muestreo. Capítulo 9. Intervalos de confianza. Capítulo 10. Prueba de hipótesis. Capítulo 11. Inferencias estadísticas basadas en dos muestras. Capítulo 12. Diseño experimental y análisis de varianza. Capítulo 13. Pruebas de Chi-cuadrado. Capítulo 14. Análisis de regresión lineal simple. Capítulo 15. Regresión múltiple y construcción de modelos. Capítulo 16. Análisis predictivo II: regresión logística, análisis discriminador y redes neuronales. Capítulo 17. Pronósticos de series de tiempo y números de índice. Capítulo 18. Métodos no paramétricos. Capítulo 19. Teoría de la Decisión. Capítulo 20. Mejora de procesos (en línea) mediante gráficos de control para el sitio web. Apéndice A. Tablas estadísticas. Apéndice B (en línea) Capítulo por capítulo, MegaStat.



AUTORES

Bluman, Allan

EDICIÓN

8ª

AÑO

2018

ISBN



9781260092554

MC GRAW-HILL EDUCATION

ELEMENTARY STATISTICS: A BRIEF VERSION

MATEMÁTICAS

SINOPSIS

Estadística elemental se concibió como una breve versión de ayuda en el curso de estadística inicial para estudiantes cuyos antecedentes matemáticos se limitan al álgebra básica. El libro sigue un enfoque no teórico sin pruebas formales, explicando conceptos de manera intuitiva y apoyándolos con abundantes ejemplos. Las aplicaciones abarcan una amplia gama de temas, incluidos problemas en los negocios, deportes, arquitectura de la salud, educación, entretenimiento, ciencia política, psicología, historia, justicia penal y muchos más.

CONTENIDO

1. La naturaleza de la probabilidad y las estadísticas 1.1 Estadística descriptiva e inferencial 1.2 Variables y tipos de datos 1.3 Recogida de datos y técnicas de muestreo 1.4 Diseño experimental 1.5 Computadoras y calculadoras 2. Distribuciones de frecuencia y gráficos 2.1 Organización de datos 2.2 Histogramas, polígonos de frecuencia y ojivas 2.3 Otros tipos de gráficos 2.4 Datos apareados y gráficos de dispersión. 3. Descripción de los datos 3.1 Medidas de la tendencia central 3.2 Medidas de variación 3.3 Medidas de posición 3.4 Análisis de datos exploratorios. 4. Reglas de probabilidad y conteo 4.1 Ejemplos de espacios y probabilidad 4.2 Las reglas de adición para la probabilidad 4.3 Reglas de multiplicación y probabilidades condicionales 4.4 Reglas de Contaduría 4.5 La probabilidad y las reglas de contaduría 5. Distribuciones de probabilidad discreta 5.1 Distribuciones de probabilidades 5.2 La media, la variancia, la desviación estándar y la expectativa 5.3 La distribución binomial 6. La

distribución normal 6.1 Distribuciones normales 6.2 Aplicaciones de las distribuciones normales 6.3 Teorema del límite central 6.4 Aproximación normal a las distribuciones binomiales. 7. Intervalos de confianza y tamaño de la muestra 7.1 Intervalos de confianza 7.2 Intervalos de confianza para la media cuando se conoce 7.3 Intervalos de confianza para la media cuando no se conoce 7.4 Intervalos de confianza y tamaño de la muestra por proporciones 7.5 Intervalos de confianza para variancias y desviaciones estándar 8. Prueba de la hipótesis 8.1 Pasos en la prueba de la hipótesis - método tradicional 8.2 Prueba z para una media 8.3 Prueba t para una media 8.4 Prueba para una proporción 8.5 Prueba Chi-cuadrada para una variancia o desviación estándar 8.6 Temas adicionales para la prueba de la hipótesis 9. Prueba de la diferencia entre dos medias, dos proporciones, y dos variaciones 9.1 Prueba de la diferencia entre dos parámetros 9.2 Prueba de la diferencia entre dos medias. utilizando la prueba z 9.3 Prueba de la diferencia entre dos medias de muestras independientes. utilizando la prueba t 9.4 Prueba de la diferencia entre dos medias. muestras dependientes 9.5 Prueba de la diferencia entre dos proporciones 9.6 Prueba de la diferencia entre dos variancias 10. Correlación y retroceso 10.1 Correlación 10.2 Retroceso 10.3 Coeficiente de determinación del error estándar del cálculo 11. Chi-cuadrada y análisis de variancia (ANOVA por sus siglas en inglés) 11.1 Prueba de bondad de ajuste 11.2 Prueba utilizando tablas de contingencia 11.3 Análisis de variancia (ANOVA) Apéndice A. Tablas Apéndice B. Banco de Datos Apéndice C. Glosario Apéndice D. Respuestas seleccionadas

LIBROS EN INGLÉS



AUTOR

Santrock, John

EDICIÓN

14ª

AÑO

2018

ISBN



9781260098327

CHILDREN

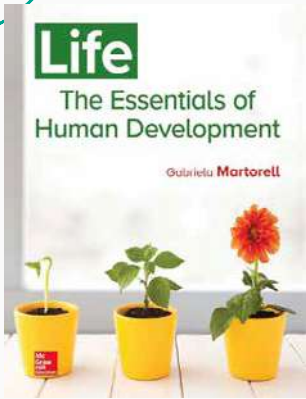
CIENCIAS SOCIALES

SINOPSIS

Conectar la investigación y los resultados. Como profesor experimentado, John Santrock conecta a los estudiantes con la investigación actual y la aplicación en el mundo real, ayudándolos a ver cómo la psicología del desarrollo desempeña un papel importante en sus propias vidas y en sus futuras carreras. A través de un programa de aprendizaje digital integrado y personalizado, los estudiantes obtienen la información que necesitan para estudiar de forma más inteligente y mejorar su rendimiento.

CONTENIDO

Sección 1. La naturaleza del desarrollo de los niños 1. Introducción Sección 2. Comienzos 2. Comienzos biológicos 3. Desarrollo prenatal 4. Nacimiento Sección 3. Infancia 5. Desarrollo físico en la infancia 6. Desarrollo cognitivo en la infancia 7. Desarrollo socioemocional en la infancia. Sección 4. Primera infancia 8. Desarrollo físico en la primera infancia 9. Desarrollo cognitivo en la primera infancia 10. Desarrollo socioemocional en la primera infancia Sección 5. Infancia media y tardía 11. Desarrollo físico en la infancia media y tardía 12. Desarrollo cognitivo en la infancia media y tardía 13. Desarrollo socioemocional en la infancia media y tardía Sección 6. Adolescencia 14. Desarrollo físico en la adolescencia 15. Desarrollo cognitivo en la adolescencia 16. Desarrollo socioemocional en la adolescencia

**AUTORA**

Martorell, Gabriela

EDICIÓN

1ª

AÑO

2018

ISBN

9781260092257

**LIFE: THE ESSENTIALS OF
HUMAN DEVELOPMENT****CIENCIAS SOCIALES****SINOPSIS**

Life: The Essentials of Human Development es una breve descripción del desarrollo humano que ilustra cómo los conceptos psicológicos se aplican a la vida cotidiana, al tiempo que expone a los estudiantes al papel que juegan la cultura y la diversidad a lo largo de la vida.

CONTENIDO

Capítulo 1 El estudio del desarrollo humano
Capítulo 2 Teoría e investigación Principios
Capítulo 3 Formando una nueva vida
Capítulo 4 Nacimiento y desarrollo físico durante los primeros tres años
Capítulo 5 Desarrollo cognitivo durante los primeros tres años
Capítulo 6 Desarrollo psicosocial durante los primeros tres años
Primera infancia
Capítulo 7 Desarrollo físico y cognitivo en la primera infancia
Capítulo 8 Desarrollo psicosocial en la primera infancia. Infancia Media
Capítulo 9 Desarrollo Físico y Cognitivo en la Infancia Media
Capítulo 10 Desarrollo Psicosocial en la Infancia Media. Adolescencia
Capítulo 11 Desarrollo físico y cognitivo en la adolescencia
Capítulo 12 Desarrollo psicosocial en la adolescencia
Adulto joven y emergente
Capítulo 13 Desarrollo físico y cognitivo en la edad adulta joven y emergente
Capítulo 14 Desarrollo psicosocial en la edad adulta joven y emergente. Edad Media
Capítulo 15 Desarrollo Físico y Cognitivo en la Edad Media
Capítulo 16 Desarrollo Psicosocial en la Edad Media
Adulto tardío
Capítulo 17 Desarrollo físico y cognitivo en la edad adulta tardía
Capítulo 18 Desarrollo psicosocial en la edad adulta tardía. The End of Life
Capítulo 19 Lidiando con la muerte y el duelo
McGraw-Hill Psychology APA Documentation Style Guide.

Custom Publishing



¿Qué es? Es el programa de edición personalizada para profesores, investigadores, autores independientes e instituciones, desarrollado por McGraw Hill para dar respuesta a las necesidades de proyectos directamente vinculados con la investigación en innovación, humanidades, ciencias, desarrollo tecnológico, formación especializada y altamente calificada de la comunidad académica y de investigadores o autoría propia.

¿Cómo te podemos ayudar en publicar tu proyecto de investigación, en formato impreso y/o digital, con la garantía de calidad que caracteriza a McGraw Hill?

1

Contáctanos a través de nuestros consultores MGH para una presentación y evaluación

2

Se presenta cotización y asesoría editorial

3

Confirmación del recurso a través de dependencias como: SIN, CONACYT, FOINS, PFCE, PRODEP, FOMIX Y PROFOCIE, que son financiadas por las investigaciones académicas

4

Firma de contrato

$$|Z| = \sqrt{a^2 + b^2}$$

$$A = \begin{pmatrix} x, 1+x, 1 \\ y, 1+y^2, 1 \\ z, 1+z^2, 1 \end{pmatrix}$$

$$\frac{(xyz) \times}{z^2} \times (y+a+b)$$

$$X_1 = \left(\frac{a+\beta+\gamma}{\beta^2} \right)$$

$$\sqrt{\frac{x^2 - y^2}{z+x}}$$

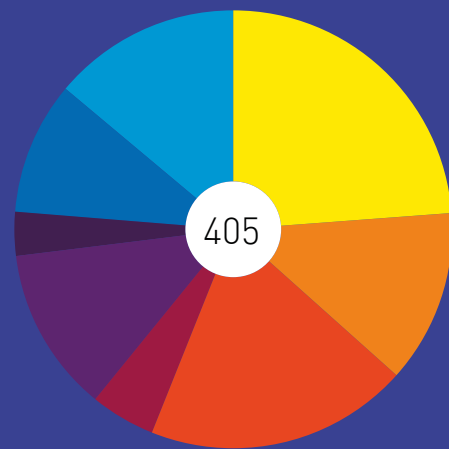
BENEFICIOS PARA EL DOCENTE:

- Reportes de progreso de cada uno de sus estudiantes.
- Calendario de actividades.
- Mayor tiempo para la preparación de sus clases.
- Calificaciones dentro de una boleta.



ALEKS es un sistema experto, basado en un sitio web que, por medio de la inteligencia artificial, facilita el aprendizaje universitario de temas como:

- **ÁLGEBRA**
- **PRECÁLCULO**
- **GEOMETRÍA**
- **TRIGONOMETRÍA**



CÓMO FUNCIONA PARA LOS ALUMNOS:

Identifica el dominio del tema de cada estudiante. 🌈

El modelo de aprendizaje se adapta de acuerdo a los temas que cada persona domina, enfocándose en los que están por dominar. 🌈

Tutor personalizado. 🌈

Mantiene a los estudiantes motivados. 🌈

Realiza pruebas periódicas para garantizar la retención de conceptos y temas. 🌈

Autogestión y organización de tiempo. Cada alumno contará con los reportes de desempeño para conocer su avance, así como calendario de fecha de actividades por hacer. 🌈





create®

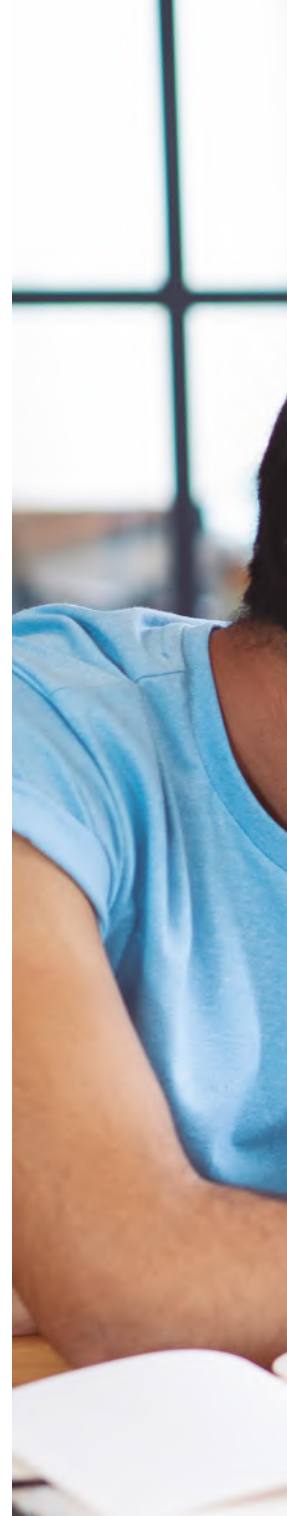
¡CREA TU PRIMER LIBRO ACADÉMICO A LA MEDIDA Y EN CUALQUIER INSTANTE!

CREATE te permitirá personalizar
el contenido del libro ideal
para tu clase. Accede a

create.mheducation.com

Obtén todo el contenido McGraw-Hill
y sigue los siguientes 3 pasos:

Porque el aprendizaje lo cambia todo.®





1

SELECCIONA EL CONTENIDO

Podrás elegir entre más de
93,770 del acervo
de McGraw-Hill.

7,423 títulos
55,228 casos
19,463 artículos
8,989 lecturas

2

ELIGE EL ORDEN DE LOS CAPÍTULOS

Después de elegir el
contenido, podrás definir
el orden de los capítulos
y artículos.

3

PERSONALÍZALO

¡Elige un tema, portada
y todo lo necesario para
obtener un libro **100%**
creado por ti!



YouTube

@mhelatam

www.mheducation.com.mx

Simuladores 3D y juegos interactivos

**Mc
Graw
Hill**

 **THE BUSINESS STRATEGY GAME**
Competing in a Global Marketplace

Juego de estrategia empresarial

El Business Strategy Game es un simulador en línea de gran éxito utilizado en todo el mundo para cursos de gestión estratégica. Basado en la industria de calzado deportivo y cámaras digitales, BS permite a los estudiantes aplicar los conceptos que están aprendiendo en la clase, experimentando cómo manejar sus propios negocios, a través de la toma de decisiones relacionadas con producción, mercadotecnia, finanzas y recursos humanos.

Para obtener más información, visite:

www.bsg-online.com

Porque el aprendizaje lo cambia todo.®

Aplicaciones del mundo real para el aprendizaje inmersivo.



Juegos de aprendizaje multijugador en 3D de McGraw-Hill

Diseñado por expertos, este producto se integra con el plan de estudios básico para ofrecer experiencias de aprendizaje inmersivas y capacidades de evaluación enriquecidas.

Disponible para cursos:

- Marketing
- Administración
- Operaciones

Estos juegos se integran perfectamente con Connect, incorporándolos como componentes de sus cursos.



Practice

Marketing

El docente tiene la posibilidad de desarrollar los objetivos de acuerdo con su curso. Brindando una experiencia animada, interactiva, enfocada en el aprendizaje de sus estudiantes, a través del ensayo y error, con un juego holístico, en el que los estudiantes ven cómo los elementos del marketing, trabajan juntos.

- Los resultados financieros son un elemento clave para medir el éxito
- Enfocarse en las 4ps del marketing
- Reportes de éxito. Facilitan al docente evaluar el desempeño de sus estudiantes y tomar decisiones
- Incluye datos y situaciones que reflejan cuestiones del marketing en el mundo real

Operations

Practice Operations es una herramienta de simulación multimedia interactiva en 3D, basada en el juego, que ofrece a los estudiantes la oportunidad de gestionar las operaciones de una compañía de fabricación y distribución de prendas de vestir. El simulador coloca a cada jugador en el papel de un tomador de decisiones que gestiona los diferentes departamentos esta compañía. Este recurso de aprendizaje permite gestionar las operaciones, al tiempo que refuerza conceptos clave, promoviendo el pensamiento crítico y la toma de decisiones estratégicas.

Visite:

www.mhpractice.com



@mhelatam

www.mheducation.com.mx

Porque el aprendizaje lo cambia todo.®

    @mhelatam

www.mheducation.com.mx

